

## ACTA SUB COMISION DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN

Con fecha 26 de Septiembre de 2012, se conforma oficialmente la Subcomisión Comercio y Producción. La sesión se inicia a las 12.00 hrs. en el salón "Osorno" del Hotel Patagónico de la ciudad de Puerto Varas – Décima Región, Chile. Se elige al Presidente de la Comisión al Seremi de Economía de la Región de Los Ríos – Chile, Sr. Henry Azurmendi y como Secretaria a la Sra María Inés Tur, Directora de Desarrollo de Exportaciones del Ministerio de Desarrollo Territorial de la Provincia de Neuquén – Argentina.

Se realiza la presentación de los integrantes de la sub comisión:

N°	Nombre	Institución	Cargo	Mail
1	Henry Azurmendi	Seremi de Economía	Seremi de Economía	<a href="mailto:harzurmendi@economia.cl">harzurmendi@economia.cl</a>
2	María Ines Tur	Min. Desarrollo Territorial	Directora	<a href="mailto:mtur@neuquen.gov.ar">mtur@neuquen.gov.ar</a>
3	Jorge Longoni	Municipalidad B.Bca	Director	<a href="mailto:jorgelongoni@longoniconsultores.com.ar">jorgelongoni@longoniconsultores.com.ar</a>
4	Martín Neira	Municipalidad de Zapala (Neuquén)	Subsecretario Comercio Internacional	<a href="mailto:udeci@zapala@gob.ar">udeci@zapala@gob.ar</a>
5	Sebastian Roth	Sercotec	Resp. Marketing	<a href="mailto:sebaroth@gmail.com">sebaroth@gmail.com</a>
6	Gabriel Castillo	C.Comercio Valdivia	Consultor	<a href="mailto:gabriel.castillo@gmail.com">gabriel.castillo@gmail.com</a>
7	Ramón Castillo	C.Comercio Valdivia	Presidente	<a href="mailto:comedetall@telsur.cl">comedetall@telsur.cl</a>
8	Ricardo Partal	Integración Corredores Bioceanicos	Director Ejecutivos	<a href="mailto:rutalogica@gmail.com">rutalogica@gmail.com</a>
9	Roberto Vargas	Rio Negro Legislatura	Legislador	<a href="mailto:legisrvargas@gmail.com">legisrvargas@gmail.com</a>
10	Cristian Garrido	C.Comercio Valdivia	Consultor	<a href="mailto:cristiangarridok@gmail.com">cristiangarridok@gmail.com</a>
11	Jorge Ordoñez	C.Comercio Ind. Prod Chos Malal	Presidente	<a href="mailto:camaracomerciochosmalal@hotmail.com">camaracomerciochosmalal@hotmail.com</a>
12	Carlos Roberti	ACIPAN- Cámara de Neuquén	Presidente	<a href="mailto:acipan@speedy.com.ar">acipan@speedy.com.ar</a>
13	Sandra Modarelli	Cia Cocio, Villa La Angostura	Revisor de Cuentas	<a href="mailto:smodarelli@lasegunda.com.ar">smodarelli@lasegunda.com.ar</a>
14	Monica Gonzalez	C. Comercio Villa La Angostura	Vicepresidente	<a href="mailto:info@angosturacomercial.com.ar">info@angosturacomercial.com.ar</a>
15	Fabián Burgos	C.Comercio Ruta Ranquil	Tesorero	<a href="mailto:fabianburgos22@hotmail.com.ar">fabianburgos22@hotmail.com.ar</a>
16	Santiago Montorano	Municipalidad de Neuquén		
17	Eduardo Arrani	Provincia de Chubut	Ministro	<a href="mailto:Eduarrani@yahoo.com">Eduarrani@yahoo.com</a>
18	Laura Fernandez	Provincia de Chubut	Subsecretaria Comercial Ext e Int	<a href="mailto:ifernandez@hotmail.com">ifernandez@hotmail.com</a>
19	Rodrigo Cané	Provincia de Chubut	Director gral de Coordinación	<a href="mailto:rcane@chubut.gov.ar">rcane@chubut.gov.ar</a>
20	Soledad Retamal	Seremía de Economía	Prof. Apoyo	<a href="mailto:pretamal@economia.cl">pretamal@economia.cl</a>
21	Constanza Figueroa	Ministerio de RREE Chile	Cónsul de Chile en Bahía Blanca	<a href="mailto:cfigueroa@minrel.gov.cl">cfigueroa@minrel.gov.cl</a>
22	Patricio Esparza	Gore Araucania	Jefe Div. Planificación y Desarrollo	<a href="mailto:pesparza@gorearauca.com">pesparza@gorearauca.com</a>

## LECTURA ACTA ANTERIOR

Se procede a la revisión del acta anterior tomando en consideración los principales avances según acuerdos y temas tratados:

### Tema 1. Encadenamientos productivos.

Sobre este tema se informa las iniciativas llevadas a cabo por las diferentes regiones y provincias. La región de Los Ríos, presenta iniciativa liderada por Cámara de Comercio Detallista (Pte. Ramon Castillo) y Gobierno Regional. Al respecto, se reporta un estado de avance adecuado a lo planteado, con visita a ciudades como el Bolsón, Bariloche, Neuquén entre otras, encontrando oportunidades para profundizar en encadenamientos productivos. La subcomisión considera la experiencia piloto acá desarrollada como exitosa e insta al resto de las regiones y provincias a repetir la actividad, para así presentar en próximo comité.

### Tema 2: Diseño de un mecanismo de negociación conjunta para productos comunes, estrategia conjunta de ventas.

No se avanzó lo esperado en el tema, solo la experiencia de la región de Los Ríos, permitirá avanzar en la estrategia para identificar los potenciales encadenamientos productivos.

### Tema 3: Realización de un encuentro anual empresarial entre regiones y provincias (Araucanía)

No se avanzó lo esperado en el tema, en específico, no se realizó el encuentro comprometido entre las regiones y provincias, liderado por la Región de la Araucanía, sin embargo, se continúa trabajando en la iniciativa y se informa que en el mes de noviembre del presente año se realizará este encuentro en la ciudad del Neuquén.

## TEMARIO

Los siguientes son los temas a trabajar en sub comisión 2012:

1. Profundización de Encadenamientos Productivos.
2. Plantear la participación activa de las cámaras empresariales en esta sub comisión.
3. Realización de Misiones comerciales reciprocas binacionales.
4. Desarrollo de una Marca Regional.
5. Presentación de información respecto de Los Derechos de los Consumidores Chile-Argentina (Sernac / Defensoría consumidor).

Se abre el tratamiento de los cinco temas propuestos en el temario:

**Análisis del primer tema: Profundización de Encadenamientos Productivos.**

Se acuerda continuar con el trabajo piloto desarrollado por la Región de Los Ríos para ser presentado en el próximo comité. Asimismo, la provincia de Chubut se compromete a enviar las matrices productivas de su territorio, para complementar con el resto de las provincias y regiones.

Para la próxima reunión del subcomité se presentaran iniciativas piloto similares a la de la región de Los Ríos.

**Análisis segundo tema: Plantear la participación activa de las cámaras empresariales en esta sub comisión.**

Los integrantes de la sub comisión solicitan que exista una activa participación de las cámaras empresariales en el próximo encuentro binacional, reconociendo la relevancia de este actor en la posibilidad de detección de posibles trabas a la competitividad, mejoras a procesos burocráticos y de comercio entre las provincias y regiones.

Los integrantes acuerdan la implementación de una plataforma virtual de comunicación, sobre todo, de actividades referidas al comercio y producción de las provincias y regiones integrantes. Se propone la utilización de la web site actualmente en funcionamiento, denominada "Patagonia binacional" ([www.patagoniabinacional.com](http://www.patagoniabinacional.com) , email; [patagoniabinacional@gmail.com](mailto:patagoniabinacional@gmail.com) y Facebook del mismo nombre) la cual ya es utilizada por la sub comisión de turismo con cuyos representantes se tomó contacto y se acordó comenzar a trabajar en esta propuesta..

**Análisis del tercer tema: Realización de Misiones comerciales reciprocas binacionales.**

Los integrantes proponen la realización de misiones comerciales sectoriales binacionales, para fomentar el comercio y la producción, identificando los sectores productivos de mayor complementariedad y potencialidad comercial. Se propone que la posibilidad de realización de misiones sea generada en base al aporte de los miembros a la web site antes descrita.

**Análisis del cuarto tema: Desarrollo de una Marca Regional.**

Dado que las distintas regiones chilenas y provincias argentinas están trabajando en el desarrollo de la denominación de origen y sello "Marca Patagonia" para distintos productos y servicios, que tienen una alta demanda internacional y que en muchos casos se trata de productos que son complementarios, que posibilitan economías de escala y de localización, se propone que los organismos pertinentes (ProChile/Exportar) trabajen en la posibilidad de desarrollar una estrategia de comercialización conjunta "piloto" de algunos de los productos y/o servicios, bajo el paraguas de la marca Patagonia.

**Análisis del quinto tema: Presentación de información respecto de Los Derechos de los Consumidores Chile- Argentina (Sernac / Defensoría consumidor).**

Representante de SERNAC Región de Los Lagos solicita promover entre chilenos y argentinos la existencia de organismos de protección estatales, que funcionan ya, en ambos países ante los cuales pueden acudir presenciales, telefónicas o vía mail para interponer reclamos de consumo sea cual fuere el lugar donde ocurrieron los hechos. Sugieren promover la difusión de las web de SERNAC y de la Defensoría del Consumidor y de los organismos municipales argentinos, a través de instrumentos de promoción como folletería, web empresas, etc.

**Se solicita/presenta a la comisión:**

- 1.- Se solicita que se reconozca la unificación de status sanitario para ganadería bovina y ovina, en primera instancia para genética.
- 2.- La cámara de comercio de Chol Malal solicita la instalación del sistema MARIA en el paso de Pichachen para agilizar el comercio interregional.
3. Los representantes de la ciudad de Bahía Blanca invitan a participar y entregan información para la participación de los integrantes de la sub comisión en la FISA (Feria de la producción, el trabajo, el comercio y los servicios del sur argentino).
4. Sed solicita la realización de las gestiones pertinentes para poner en funcionamiento el transito vecinal fronterizo entre las localidades lindantes de ambos países, y se implementen las formas de llevarlo a cabo.

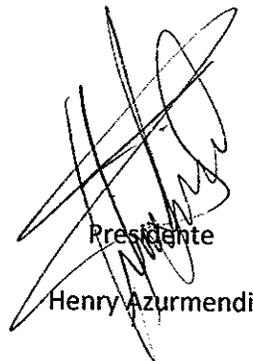
## Resumen del Acta Sub-Comisión de Comercio y Producción

Presidente de la Subcomisión, Sr. Henry Azurmendi (Chile), Secretario Regional de Economía, Fomento y Turismo, y como Secretaria la Sra. María Inés Tur, Directora de Desarrollo de 0045poartaciones de la Provincia del Neuquén (Argentina).

Luego de la lectura del acta anterior se identificaron como temas principales a trabajar los siguientes: Encadenamientos productivos, participación activa de las cámaras empresariales, la realización de misiones comerciales sectoriales recíprocas y desarrollo de la marca regional Patagonia.

Se informa en la Subcomisión de los importantes avances entre la Región de Los Ríos y las Provincias de Río Negro y Neuquén en la identificación de productos para el desarrollo de encadenamientos productivos. Además, se insta a continuar desarrollando y profundizando el tema, en esta oportunidad sumándose al mismo, la Provincia de Chubut.

Se incorpora como necesidad de trabajo la realización de misiones comerciales y la participación protagónica en esta Subcomisión de los representantes privados a través de sus cámaras sectoriales. Por último, es importante destacar la propuesta de trabajar en el desarrollo de una Marca Regional Patagónica para nuestros productos y servicios.



Presidente  
Henry Azurmendi