

PROGRAMA DE ACCIONES INTERNACIONALES AÑO 2012

UNIDAD REGIONAL DE ASUNTOS INTERNACIONALES (URAI), BASADO EN LA ERD.

Objetivo 1 (ERD)

Fortalecer las capacidades instaladas en la Región para el mejor aprovechamiento de la gestión y cooperación internacional.

Acciones:

- A. Realizar -en conjunto con Pro Chile - un Diplomado en Gestión y Cooperación Internacional dirigido a funcionarios públicos (Agricultura, ProChile, Corfo, Sernapesca, Gore, Turismo entre otros).
- B. Programa de Coaching en Comercio Exterior para sector Empresarial.
- C. Rueda de Negocios y de Inversiones en mercado definido de interés.
- D. En conjunto con Pro Chile, Recepción de Delegaciones Internacionales o Expertos que visitan la Región en el marco de Cooperación y Promoción.

Objetivo 2 (ERD)

Implementar un sistema regional de gestión y cooperación internacional descentralizada que permita coordinar todos los esfuerzos regionales, tanto públicos como privados.

Acciones:

- A. Relacionarse con Agregados Comerciales de diferentes embajadas para invitarlos a conocer las bondades de nuestra región; acción que permitiría apoyar la visita de inversionistas extranjeros como también, reforzar la Internacionalización de la Región.
- B. Mantener las relaciones con el Cuerpo Consular de la región.
- C. Apoyo a redes de organizaciones de exportadores regionales.

Objetivo 3 (ERD)

Priorizar los acuerdos generados en los comités binacionales para consolidar las redes de conectividad y sociales de integración e intercambio con Argentina y con las regiones de la macrozona.

Acciones:

- D. Seguimiento de las obras de infraestructura relacionadas con el Territorio Integrado (Carirriñe – Hua Hum – Hueinahue – Eje Samoré_Corral).
- E. Seguimiento a los acuerdos del “Comité de Integración Los Lagos” realizado en Septiembre del 2011 en San Martín de Los Andes.
- F. Participación activa en el Comité de Integración a realizarse en la X región el 2012.
- G. Implementación Complejo Aduanero Integrado Hua_Hum (Seguimiento).

Objetivo 4 (ERD)

Promover las capacidades y potencialidades del territorio en el contexto de la globalización por medio de la construcción de una imagen región que permita la Inserción Internacional de la Región.

Acciones:

- A. Internalización y Promoción de la Región de Los Ríos basado en el Proyecto ProChile.
- B. En conjunto con Pro Chile, concretar 2 Misiones con el propósito de formalizar alianzas estratégicas, potenciar las ya existentes y, que permitan proyectar y vincular la Región de Los Ríos con mercados internacionales.
- C. Estudio para la identificación de ferias y encuentros internacionales para promover la actividad económica, científica y cultural.
- D. Apoyar y colaborar a establecer vínculos de hermanamiento entre localidades de Palestina, Región de Los Ríos y comunas de la región.

Resumen:

Proyecto de Internacionalización y Promoción de la Región de Los Ríos

Este proyecto pretende mejorar el actual escenario de internacionalización y promoción de la Región de Los Ríos, a través de la implementación de un plan de actividades, que permitan fortalecer la capacidad de gestión, tanto del sector público como del sector privado, en materias de inserción, promoción e integración.

Las actividades definidas en el Proyecto de Internacionalización y promoción de la Región de Los Ríos, se estructuran en tres componentes, que representan las tres áreas de trabajo en las que se destinan los recursos. La descripción de cada una de las áreas es:

Capacitación

1. Capacitación en distintos puntos de la región mediante talleres de comercio exterior y asesoría especializada para orientar sus estrategias de Marketing del producto y comercialización internacional a cargo de ProChile.
2. Seminarios sobre Oportunidades de Negocios y Acceso a Mercados de interés invitando a expertos en los mercados que se vayan abordando, con el fin de entregar información relevante para la toma de decisiones.
3. Programa de Coaching Exportador que tiene como objetivos:
 - a) Desarrollar las capacidades en las empresas Pymex de manera que estas sean capaces de definir su estrategia de promoción
 - b) Aumentar la base exportadora regional
 - c) Fomentar la asociatividad de las empresas Pymes.

Gestión Internacional:

Realización de una rueda de negocios y de inversiones en la ciudad de Valdivia y de tres acciones de promoción en mercados extranjeros o misiones comerciales. Estas misiones tendrán distintos componentes y objetivos; político, de inversiones, comercial y cultural en el marco de cooperación entre gobiernos Subnacionales.

Se define como actividad, la traída y recepción de tres expertos durante la vigencia de este proyecto que permitan cumplir con el objetivo planteado.



Difusión

Entender que un aspecto fundamental de la internacionalización de la región, es dar a conocer al mundo las características y atributos de productos y servicios, de lugares y de la historia de esta Región, es clave, para comenzar un proceso exitoso de posicionamiento a nivel nacional e internacional. Por estas razones, es necesario iniciar un plan de marketing que contemple aspectos tan relevantes como definir la imagen que se desea proyectar en base a la historia y vocaciones de esta región y por otra parte, contar con información y material para apoyar la promoción directa.

Se definen cuatro tipos de acciones:

1. Contratación de una Consultoría para el diseño de la Imagen Región.
2. Realización de Material gráfico y Merchandising que permita presentar y dar a conocer a la Región de Los Ríos en cualquier lugar del mundo.
3. Participación en eventos de promoción de la región a nivel nacional e internacional.
4. Video Promocional de la Región.

Resultados esperados

Este proyecto mejorará la inserción de la Región de Los Ríos en el contexto global, lo que redundará en mejores perspectivas productivas, culturales, tecnológicas entre otras, aspecto que finalmente impactará en forma positiva en el desarrollo de mejores oportunidades de intercambio, innovación, creación de empleos, mejores ingresos, contribuyendo al desarrollo económico y cultural de la región y a la calidad de vida de sus habitantes.