

PROGRAMA DE ACCIONES INTERNACIONALES AÑO 2011 **GOBIERNO REGIONAL DE LOS RÍOS, BASADO EN LA ERD.**

Objetivo 1 (ERD)

Fortalecer las capacidades instaladas en la Región para el mejor aprovechamiento de la gestión y cooperación internacional.

Acciones:

- Realizar -en conjunto con Pro Chile - un Diplomado en Gestión y Cooperación Internacional dirigido a funcionarios públicos.
- Constituir la Comisión Regional de Asuntos Internacionales.

Objetivo 2 (ERD)

Implementar un sistema regional de gestión y cooperación internacional descentralizada que permita coordinar todos los esfuerzos regionales, tanto públicos como privados.

Acciones:

- Dentro del programa de apertura de nuevos mercados de exportación, realizar - en conjunto con Pro Chile - un curso o taller dirigido a PyMES exportadores o con potencial exportador.
- En el contexto del programa de atracción de inversiones, concretar - con el apoyo de Pro Chile - una rueda de negocios y de inversionistas como actividad complementaria a la visita de importadores e inversionistas.
- Relacionarse con Agregados Comerciales de diferentes embajadas para invitarlos a conocer las bondades de nuestra región; acción que permitiría apoyar la visita de inversionistas extranjeros como también, reforzar el plan de Marketing Territorial.
- Generar relaciones con el Cuerpo Consular de la región.

Objetivo 3 (ERD)

Priorizar los acuerdos generados en los comités binacionales para consolidar las redes de conectividad y sociales de integración e intercambio con Argentina y con las regiones de la macrozona.

Acciones:

- Seguimiento de las obras de infraestructura relacionadas con el Territorio Integrado (Carirriñe – Hua Hum).
- Seguimiento a los acuerdos del “Comité de Integración Los Lagos” realizado en Octubre del 2010 en Valdivia.
- Participación activa en el Comité de Integración a realizarse en San Martín – Argentina en el mes de Junio 2011.
- Implementación de cátedra de Relaciones Internacionales en –a lo menos- una institución de educación superior regional.

Objetivo 4 (ERD)

Promover las capacidades y potencialidades del territorio en el contexto de la globalización por medio de la construcción de una imagen región que permita la Inserción Internacional de la Región.

Acciones:

- Participación activa en el Plan de Marketing Territorial.
- En conjunto con Pro Chile, concretar una Misión con el propósito de formalizar alianzas estratégicas, potenciar las ya existentes y, que permitan proyectar y vincular la Región de Los Ríos con mercados internacionales.
- Desarrollar trabajo conjunto con los municipios con el propósito de:
 - ✓ conocer eventuales convenios de hermandad con ciudades de diferentes partes del mundo
 - ✓ desarrollar en conjunto ideas que permitan reforzar esos convenios y, visualizar eventuales beneficios para la región.