

OBJETIVO 1 – ACCIÓN “A”



SANTO TOMÁS

EDUCACIÓN CONTINUA

Certificado

La Dirección Nacional de Proyectos Académicos y Educación Continua

de Santo Tomás certifica que:

Rodrigo Carlos Bähre Vogel

Ha aprobado el Curso

"Negocios y Cooperación Internacional"

(40 hrs.)

Otorgado en

Valdivia, Octubre 2012

De: Rodrigo Bahre v. [mailto:rbahre@goredelosrios.cl]
Enviado el: miércoles, 30 de mayo de 2012 15:32
Para: Jorge Beals
Asunto: Curso en Negocios y Cooperación Internacional

Hola Estimado Jorge

Junto con saludarte, te comento que en el marco del Proyecto FNDR "Internacionalización y Difusión de la Región de Los Ríos cuyo responsable es Pro Chile de la región, está el compromiso de realizar una serie de actividades. Entre ellas, la de ofrecer a personeros del sector público, capacitación en Comercio Exterior y Coaching en otro tema.

Ya se licitó el taller o curso en Negocios y Cooperación Internacional, el que lo dictará la Universidad Santo Tomás.

Entre los Objetivos del Curso, está la de Entregar los conocimientos necesarios sobre los mecanismo de cooperación internacional entre Gobiernos Subnacionales en distintos ámbitos como comercial, político, cultural, etc.

Entre los contenidos del curso, se encuentra la dimensión: Mecanismos de Cooperación Internacional.

En ese tema, la U.Sto. Tomás me consultó si yo conocía alguien que pudiese dictar ese tema. Yo pensé en ti.

Si te interesa y es posible que lo puedas abordar, te entregaría tus datos personales (coordenadas) para que los de la Santo Tomás te llamen.

El curso se iniciaría a más tardar el jueves 12 de julio con un total de 40 hrs para 7 contenidos. El tema que es motivo de este mail, se dictaría un jueves en la tarde de 14:30 a 19:00 hrs.

Quedo atento a tus comentarios.

Un cordial Saludo y gracias por tu atención.



Rodrigo Bähre Vogel

Unidad Regional de Asuntos Internacionales (URAI)

División de Planificación y Desarrollo Regional

Gobierno Regional de Los Ríos

Fono: (+ 56-63) 284369 Cel: (+56-9)69198030

rbahre@goredelosrios.cl

Dado lo anterior, la opción pensada queda sin efecto.

Saludos



Rodrigo Bähre Vogel

Unidad Regional de Asuntos Internacionales (URAI)

División de Planificación y Desarrollo Regional

Gobierno Regional de Los Ríos,

Fono: (+ 56-63) 284369 Cel: (+56-9)69198030

rbahre@goredelosrios.cl

De: Jorge Beals [<mailto:jbeals@minrel.gov.cl>]

Enviado el: jueves, 31 de mayo de 2012 9:16

Para: Rodrigo Bahre v.

CC: gyanez@agci.cl; Carlos Nunez Munoz

Asunto: RE: Curso en Negocios y Cooperación Internacional

Estimado Rodrigo, gracias por tu mail.

La verdad es que el tema propuesto está ajeno a mis conocimientos y ámbito de trabajo.

Te sugiero contactar a la AGCI.

Copio este mail a Gloria Yáñez (Coordinadora de Programas de AGCI) para facilitar contacto, si ese fuera el caso o para una eventual orientación al respecto que ella te pudiera dar.

Como siempre un cordial abrazo,



JORGE BEALS POTT

Director de Coordinación Regional

Ministerio de Relaciones Exteriores

Teatinos 180, 6° piso

jbeals@minrel.gov.cl

(02) 8274353



Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

Curso de Negocios y Cooperación internacional / Cap. Funcionarios Púb.

1 mensaje

Andrés Díaz <adiaz@prochile.gob.cl>

7 de junio de 2012 18:35

Para: rgonzalez@goredelosrios.cl, "Rodrigo Bahre v." <rbahre@goredelosrios.cl>, Cristian Duran Egle <cduran@corfo.cl>, Cristian Bahamonde Klein <cristian.bahamonde@sercotec.cl>, Paulina Steffen Aninat <psteffen@sermatur.cl>, Daniel Saldivar <dsaldivar@corporacionlosrios.cl>, gvaldivia@interior.gov.cl, fvaldebenito@interior.gov.cl, chinrichsen@sernapesca.cl, catherine.hugo@cultura.gob.cl, carlos.mollenhauer@sag.gob.cl, Enrique Hoffmann <enrique.hoffmann@minagri.gob.cl>, Henry Azurmendi Toledo <hazurmendi@economia.cl>, Jorge Balboa <jbalboa@goredelosrios.cl>, Gerencia Valdivia <gerenciavaldivia@infor.cl>, Asenjo Jerez Cesar Raul <casenjo@indap.cl>, Ivan Madariaga <imadariaga@goredelosrios.cl>

Estimados Seremis, Directores de Servicios y Amigos;

Es grato dirigirme a ustedes, para contarles que en el marco del Proyecto de Internacionalización y Promoción de la Región de Los Ríos, financiado por el Gobierno Regional a través del FNDR y que ejecuta ProChile Región de Los Ríos, se diseñó un plan de trabajo para dos años (se adjunta), que contempla una serie de actividades en tres ámbitos de acción: Gestión Internacional, Difusión y Capacitación. En esta última, se planificó la entrega de capacitación a Funcionarios Públicos que están relacionados de alguna manera en cualquier área con asuntos internacionales en la región, como: comercio, promoción, marketing, exportaciones, cultura, cooperación, fiscalización, etc.

Esta capacitación ya fue licitada, adjudicándose la Universidad Santo Tomás que tendrá por misión nivelar los conocimientos básicos, de quienes participen, sobre las siguientes materias:

- Introducción a los Negocios Internacionales
- Proceso de Exportación
- Logística Internacional
- Aspectos Macroeconómicos y Culturales Asia Pacífico
- Mecanismos de Cooperación Internacional
- Marketing Internacional de Productos y Territorios
- Negociaciones

En este contexto, lo invito a participar y/o a quien designe en su organización, para que sea parte del grupo que cursará el programa que desarrollaremos en 8 clases de 14:30 a 18:15 hrs. una vez por semana en la ciudad de Valdivia (edificio nuevo UST). Fecha de inicio jueves 5 de julio.

Agradezco formalizar su interés por participar respondiendo este mail antes del viernes 15 de junio, indicando

el nombre completo del participante, su Rut y correo electrónico.

Cordialmente,

pro|CHILE



Andrés Díaz Martínez
Director Regional
ProChile Los Ríos
63-203125

Skype: prochile_valdivia

www.prochile.cl/losrios

   www.prochile.gob.cl



Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

Inicio Curso de Negocios y Cooperación Internacional

1 mensaje

Andrés Díaz <adiaz@prochile.gob.cl>

25 de junio de 2012 12:33

Para: Katherine Vivian Hetz Rodríguez <khetz@santotomas.cl>

Cc: Karen Liliana Barrera Díaz <kbarrera@santotomas.cl>, "Rodrigo Bahre v." <rbahre@goredelosrios.cl>, lbertolotto@santotomas.cl

Estimada Katherine,

Junto con saludar, adjunto lista de alumnos que cursarán el Programa Negocios y Cooperación Internacional. Con esto, confirmo que la fecha definitiva de inicio debe ser el 12 de julio del presente.

Además, solicito que me informen el nombre del profesor responsable de cada módulo y me adjunte los respectivos CV's para su verificación y Visto Bueno.

Para dar a conocer las condiciones del Curso a los alumnos, solicito se me entreguen las características de cada módulo, fechas y lugar donde se impartirán, además de los materiales de apoyo, y contenidos.

Respecto a la invitación, sugerimos que la Universidad Santo Tomás, elabore un formato digital en el que inviten, esta casa de estudios y ProChile Región de Los Ríos, incluyendo en esta el logo del Gobierno Regional. Se adjuntan ambos logos.

Confirmo que la disposición de la sala debe ser en formato mesa de reunión (no aula) con capacidad para al menos 18 personas.

Quedo atento a sus comentarios y envío de los antecedentes solicitados a la brevedad.

Saludos,

pro|CHILE



Andrés Díaz Martínez
Director Regional
ProChile Los Ríos
63-203125

OBJETIVO 1 – ACCIÓN “B”



PROCHILE DIRECCIÓN REGIONAL DE LOS RÍOS
"Jornada Coaching Turismo" Valdivia, Agosto 31 de 2012

Nombre	Empresa	Rut	Mail	Telefono	Firma
Patricio Fernández	Sylvatica Outdoor	13.520.937-6	contacto@sylvatica.cl	09-63021408	
Gabriel Rojas Rudolph	Turismo aventura Lago Blanco E.I.R.L.	76.111.929-K	contacto@secretosdelaur.cl	09-96482213	
Milton Barros	Turismo Chumay	76.037.028-8	chumay@lagoodelafuente.com	09-7448835	
Marco Saavedra Burgos	Rio Fuy expediciones	15.849.575-9	msaavedra@protonmail.com	08-1376820	
María Eugenia Pascale	Abordo	76.053.018-2	mmpascale@protonmail.cl	09-6430128	
Netilde	Turismo Los Norros	77.833.030-K	lnorros@xcl.net	063-433894	
Sergio Sandoval	Turismo Cofre de Perote	8.632.008-8	lnorros@protonmail.com	09-5159843	
Carlos Inés	Soc. Informativa Prochile	79.656.180-0	carlos@prochile.cl	09-96388170	
Marcela Noya	Prochile	10.700.012	prochile@prochile.cl	09-200012	
Ingrid Encina	Prochile	11.832.901-1	prochile@prochile.cl	09-200012	
Marcela Vergara	Prochile	11.832.901-1	prochile@prochile.cl	09-200012	
Guillermo Bravo	Prochile	11.832.901-1	prochile@prochile.cl	09-200012	



COACHING EXPORTADOR 2012

LISTA DE PARTICIPANTES

PROCHILE



26-oct-12

N°	Empresa	Celulares	Participante	Emails	Rut Pers.	Firma
1	Sylvatica Outdoor	09-63021408	Patricio Fernandez	contacto@sylvatica.cl	13.520.937-6	
2	Turismo aventura Lago Ranco E.I.R.	09-98482213	Gabriel Rojas Rudolph	contacto@resortdelaur.cl	76.111.929-K	
3	Turismo Chumay	09-7448835	Milton Barros	chumay@lapocafinaen.com	76.037.025-8	
4	Rio Fuy expediciones	09-1376830	Marco Saavedra Burgos	marcoavtraburo@gmail.com	15.848.575-9	
5	Abordaje	09-6430128	María Eugenia Pagola	mpagola@aborda.cl	76.053.018-2	
6	Turismo Los Nuevos	063-433894	Sr Matilde	losnuevos@vtr.net	77.832.030-K	
7	Turismo Coltripe	09-5359843	Sergio Sandoval	turismopexpediciones@gmail.com	8.632.008-8	
8	Soc Informática		Carlos Inbarie	ripaco@telcel.cl	79.686.180-0	
9	Expediciones Saverio	56249734	Patricio Inbarie	patricio@expedicionesaverio.cl	79.686.180-0	
10	Intrepid Expeditions	202452	Ingrid Espinoza	ingrid@intrepid.cl		
11	Quilme Saverio	9-5155097	Quilme Saverio	quilme@expedicionesaverio.cl		
12	La Expedición	736682234				
13	Wichu W. D. A. D. A. S.	11				
14	Andrés Díaz M.	7 808 1146	Pro Chile	adiaz@prochile.cl		
15						

Reservado
26/10



COACHING EXPORTADOR 2012

LISTA DE PARTICIPANTES

prochile



N°	Empresa	Celulares	Participante	Emails	Rut Pers.	Firma
1	Sylvatica Outdoor	09-63021408	Patricio Fernandez	contacto@sylvatica.cl	13.520.937-6	
2	Turismo aventura Lago Ranco E.L.R.	09-98482213	Gabriel Rojas Rudolph	contacto@secciosdelosur.cl	76.111.929-K	
3	Turismo Chumay	09-7448535	Milton Barros	chumay@lagocalaquien.com	76.097.025-8	
4	Rio Fuy expediciones	08-2376520	Marco Saavedra Burgos	msaavedra@fuy.cl	15.849.575-9	
5	Aborto	09-6430128	Maria Eugenia Pagola	megagola@abordo.cl	76.053.018-2	
6	Turismo Los Netros	063-433894	Sr Matilde	lnostro2@vtr.net	77.833.030-K	
7	Turismo Conflarise	09-5359843	Sergio Sandoval	turismoexpediciones@gmail.com	8.632.008-8	
8	Soc Informatica		Carlos Inbarne	rapato@telsur.cl	79.686.180-0	
9				clibame@haciendarapaco.cl		
10	Empresario	09-201172		lewis@prochile.cl		
11	Empresario	95185092	Andrés Soto	andres@prochile.cl	178.257-0	
12	Empresario	09-5359843	Andrés Soto	andres@prochile.cl	30.48.530-S	
13	Empresario	09-5359843	Andrés Soto	andres@prochile.cl		
14	Empresario	23.806.21	Andrés Soto	andres@prochile.cl	178.257-0	
15	Empresario	56388120	Andrés Soto	andres@prochile.cl	178.257-0	

Viernes 28 de Sep. Hembra 2012



COACHING EXPORTADOR 2012

PROCHILE



Víernes 23 Nov.

NOMBRE EMPRESA/Razón social	Nombre Fantasia	RUT	PARTICIPANTE	Mail	Teléfono	Firma
Patricio Fernández V.	Sylvatica Guitecor	13.520.937-6	Patricio Fernández	contacto@syvatica.cl	09-63021408	
Gabriel Rojas Rudolph S.R.L.	Turismo aventura Lago Ranco E.I.R.L.	76.111.929-K	Gabriel Rojas Rudolph	contacto@secretodelsur.cl	09-98482213	
Milten Barros Hernández E.I.R.L.	Turismo Chumay	76.037.025-E	Milten Barros	chumay@laprocalifuen.com	09-7448836	
Marco Saavedra Burgos	Rio Fuy expediciones	15.849.575-9	Marco Saavedra Burgos	msaavedraburgos@gmail.com	08-1376820	
Abordo Spa	Abordo	76.053.018-L	Maria Eugenia Pagola	magapola@abordo.cl	09-6430128	
Sociedad de Turismo Los Notros Ltda.	Turismo Los Notros	77.833.090-K	Sociedad	lostros@xti.net	062-433894	
	Turismo Cofamibe	8.632.008-8	Bergio Sandoval	turismosexpediciones@gmail.com	09-5359843	
	Soc Informatiza	79.686.180-0	Carlón Inbarne	inbarne@telcel.cl	95288170	
Ingrid Encina	Prochile		Ingrid Encina		063-202452	
Guillermo Barvo			Guillermo Barvo			
Marcela Vergara			Marcela Vergara			
RAMO PIAZ	SPINATOR	12432242-7	Leandro PIAZ	leandro.piaz@ramopiaz.cl	09-24784304	
Andrés Díaz M.	Prochile	12.855.567-2	Andrés Díaz	andres.diaz@prochile.gub.cl	203125	



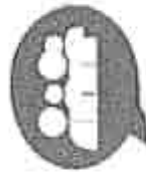
COACHING EXPORTADOR 2012

prochile



Lunes 03 Dic.

NOMBRE EMPRESA/Razón social	Nombre Fantasia	RUT	PARTICIPANTE	Mail	Teléfono	Firma
Patricio Fernández V.	Sivatica Outdoor	13.520.932-6	Patricio Fernández	contacto@vivatica.cl	09-43071408	
Gabriel Rojas Rudolph	Turismo aventura Lago Rapico E.I.R.L.	14.76.111.929-X	Gabriel Rojas Rudolph	contacto@secretosdefur.cl	09-98482213	
Milton Barros Hernández E.I.R.L.	Turismo Chumay	76.037.025-E	Milton Barros	chumay@lapocafuqui.com	09-7448835	
Marco Saavedra Burgos	Rio Fuy expediciones	15.843.575-9	Marco Saavedra Burgos	msaavedraburgos@gmail.com	06-1376820	
Abordo Sop	Abordo	76.053.013-2	Maria Eugenia Pagola	repagola@abordo.cl	09-6430128	
Sociedad del Turismo Los Nietos Ltda.	Turismo Los Nietos	77.853.050-A	Sr Matilde	lnietos@vtr.net	063-433894	
SE. INSADEINTECA / LON	Turismo Colanipe -Agencias Rapico- Soc Informatica	8.632.008-8 79.680.180-0	Sergio Sandoval	turismoperdicionas@gmail.cl	09-6559843	
Ingrid Encina	Prochile		Carlos Irribarne	caraco@tebb.cl	96388170	
Guillermo Barvo	Coosultor	12.123.100-0	Ingrid Encina	953-202452		
Marcela Vergara	Prochile		Guillermo Barvo	953-202452		
Andrés Díaz	Prochile		Marcela Vergara	953-202452		
Prochile	Prochile	13.506.618-7	DR	prochile@prochile.cl		



COACHING EXPORTADOR 2012

LISTA DE PARTICIPANTES

pro|CHILE



N°	Empresa	Celulares	Emails	Rut Pers.	Firma
1	Cooperativa Desarrollo	9745201	dsoldi@cooperativadelosrios.cl	14422519-0	
2	Senachua	85001347	mpereira@senachua.cl	13.734.280-1	
3	Porvenir Flitua	98482213	contacto@porvenirflitua.cl	10.68251+-3	
4	Rodríguez BTHIDE	9738442	R230A100@BTHIDE.cl		
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

OBJETIVO 1 – ACCIÓN “C”



Si no ves correctamente este email, [pincha aquí](#)

4ª CUMBRE AUSTRAL 

pro|CHILE

Martes 02
de octubre
09:00 hrs.

📍 Hotel Dreams, Valdivia

Este 02 de octubre el sur de Chile descubrirá las claves para diversificar sus exportaciones y conquistar los mercados internacionales.

INSCRÍBETE AQUÍ

16 importadores de diversos mercados
Coordinadores geográficos de ProChile para el mundo
Sesión plenaria con expertos nacionales

Expositores Sesión Plenaria



Alvaro Fischer
Presidente
Fundación Chile

Sebastián Claro
Consejero Banco
Central

Rodrigo Alonso
Director de
Política

**Christoph
Schiess**
Presidente de
Empresas
Farmacéuticas

Fernando Aguirre
General
Agriculta
Chile

Inscríbete ahora y asegura tu cupo
¡Te esperamos!

 Más información



OBJETIVO 1 – ACCIÓN “D”







Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

Lo solicitado

1 mensaje

Janet Bittner Andrews <jbittner@interior.gov.cl>
 Para: "Rodrigo Bahre V." <rbahre@goredelosrios.cl>

10 de diciembre de 2012 11:04

Rodrigo,

Adjunto agenda

LUNES 5	ACTIVIDAD	TEMA	PARTICIPAN	LUGAR
8:40	Reunión Comité Policial Regional			Sala de Reuniones 5to Piso
9:00	Video conferencia			Sala de Reuniones 5to Piso
10:00	Reunión con Jefe de Gabinete			Oficina Intendente
11:00	Reunión consultora Staff Creativo Ltda.	Resultados percepción ciudadana		Oficina Intendente
12:30	Punto de prensa			Sala de reuniones 5to piso
15:30	Audiencia con Embajador de Alemania den Chile		Sr. Hans-Heinning Blomeyer- Bartenstein Eduardo Schild	Oficina Intendente
16:15 - 16:30	Audiencia ANEF			Sala de reuniones 5to piso

17:00	Core Extraordinario	Entrega Propuesta de presupuesto FNDR 2013		Hotel Villa del Río
18:00	Reunión de Gabinete			Sala de Reuniones Gobernación

MARTES 6	ACTIVIDAD	TEMA	PARTICIPAN	LUGAR
9:00	Saludo protocolar de Embajador de Suecia		Sra. Eva Zetterberg	Oficina Intendente
10:00	Trabajo administrativo			Oficina Intendente
11:00	Punto de prensa	Campaña uso cinturón de seguridad	Intendente (S) Eduardo Hölck	Frontis Intendencia
	Traslado a Aeropuerto			



Janet Bittner Andrews

Embajada de Relaciones Públicas

Ministerio del Interior y Seguridad Pública

Intendencia de Los Rios

52-283852

91592460

O'Higgins #342, Valdivia

www.intendenciaosros.gov.cl



Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

Viaje Embajadora de Suecia

1 mensaje

Lina Nordström <lina.nordstrom@gov.se>

26 de octubre de 2012 11:57

Para: "Rodrigo Bahre Vogel (rbahre@goredelosrios.cl)" <rbahre@goredelosrios.cl>

Estimado Rodrigo,

La Embajadora de Suecia, Sra. Eva Zetterberg, me dio sus datos para que me comunicara con usted por el viaje de la Embajadora a Valdivia en noviembre.

Me mencionó que estaría muy interesada en juntarse con el intendente de la Región de Los Lagos durante su estadía. Para ver si es factible te mando sus itinerarios de viajes y adjunto además el programa que tendrá durante su visita a la Universidad Austral.

Llegará a Valdivia durante el día domingo 4 de noviembre, pero el horario exacto está por confirmar todavía. Probablemente será durante la mañana por lo que tendrá disponible la tarde del domingo para una reunión.

Viaja de vuelta a Santiago el martes 6 de noviembre a las 11:45 hrs.

Espero que podamos organizar algo, aunque sé que la agenda está apretada. Quizás se podrían juntar en la Universidad o en la cena en la noche?

Saludos cordiales,
Lina

Lina Nordström

Secretaria Social

Embajada de Suecia

11 de Septiembre 2353, piso 4

Providencia – Santiago de Chile

Teléfono +56 2 940 1721

Celular +56 9 9 138 4827

Gobierno Regional de Los Ríos
Fono: (63) 284369 - (09) 69198030
rbahre@goredelosrios.cl

2012/12/18 Barthelemy Marie-Jeanne - Belgium - Santiago <Marie-Jeanne.Barthelemy@diplobel.fed.be>

Estimado Sr. Bähre,

El Embajador de Bélgica, Sr. Dirk Van Eeckhout estará el viernes 21 de diciembre en la mañana en Valdivia y

quisiera tener una entrevista con el Intendente: Henry Arzurmendy Toledo y/o la Gobernadora: Macarena Toledo Smith.

El Embajador estará acompañado de la Sra. Anja Godderis, la nueva Consul Honorario de Bélgica en Valdivia.

Gracias por una pronta respuesta.

Saludos cordiales,

Marie-Jeanne Barthelemy

Embajada de Bélgica

Tel: 2/2694.04.10

***** DISCLAIMER ***** Ce message électronique et chacune de ses annexes sont établis à l'attention exclusive du destinataire et peuvent contenir des informations confidentielles. Si vous recevez ce message par erreur, veuillez le détruire et avertir son expéditeur. Toute publication, reproduction, copie, distribution ou autre diffusion ou utilisation par des tiers est interdite sans autorisation expresse. L'expéditeur ne peut être tenu responsable d'une modification de son message qui résulterait de la transmission par voie électronique.

***** DISCLAIMER ***** Deze e-mail en al zijn bijlagen zijn uitsluitend voor de geadresseerde bestemd en kunnen vertrouwelijke informatie bevatten. Als u deze boodschap per vergissing toegestuurd kreeg, gelieve de afzender onmiddellijk te verwittigen en de e-mail te vernietigen. Publicatie, reproductie, kopie, distributie of andere verspreiding of gebruik door derden is verboden, tenzij anders vermeld. De afzender kan niet verantwoordelijk worden gesteld voor enige wijziging van zijn bericht tijdens de elektronische transmissie.

***** DISCLAIMER ***** Ce message électronique et chacune de ses annexes sont établis à l'attention



Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

Re: Reunion el viernes 21 de diciembre con Embajador de Belgica

1 mensaje

Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

18 de diciembre de 2012 19:57

Para: Barthelemy Marie-Jeanne - Belgium - Santiago <Marie-Jeanne.Barthelemy@diplomatie.fed.be>

Cc: Anja Godderis <belgicaenvaldivia@gmail.com>

Estimada Marie-Jeanne

El viernes 21 a las 10:00 hrs. quedó agendada la visita del Embajador con la Intendente (S) Sra. Remza Delic.

La dirección es O'Higgins N°543 5° piso.

Yo estaré a partir de las 09:50 hrs. esperando en el 1° piso para acompañarlos.

Un cordial saludo



Rodrigo Bähre Vogel

Encargado Unidad Asuntos Internacionales
(URAI)

Gobierno Regional de Los Ríos

Fono: (63) 284369 - (09) 69198030

rbahre@goredelosrios.cl

El 18 de diciembre de 2012 12:34, Barthelemy Marie-Jeanne - Belgium - Santiago <Marie-Jeanne.Barthelemy@diplomatie.fed.be> escribió:

Estimado Rodrigo,

Muchas gracias por su respuesta.

Estaré esperando entonces la confirmación de la audiencia con la Sra. Remza Delic.

Saludos cordiales,

Marie-Jeanne

From: Rodrigo Bahre [mailto:rbahre@goredelosrios.cl]

Sent: Tuesday 18 December 2012 12:33 PM

To: Barthelemy Marie-Jeanne - Belgium - Santiago

Cc: ajara@goredelosrios.cl

Subject: Re: Reunion el viernes 21 de diciembre con Embajador de Belgica

Estimada Marie-Jeanne

Junto con saludarla, le informo que -por razones laborales- tanto el Intendente H.Azurmendi como la Gobernadora Provincial M.Toledo, no se encontrarán el día viernes 21.

Ambos serán reemplazados por la Sra. Remza Delic - Secretaria Ministerial de la Mujer a quién solicité audiencia para ese día alrededor de las 10:00 hrs.

Teniendo respuesta, le informo de inmediato.

Gracias

Atentamente a Ud.,

Rodrigo Bähre Vogel

Encargado Unidad Asuntos Internacionales (URAI)

OBJETIVO 2 – ACCIÓN “A”

Asunto: Visita

Señora
María Eugenia Menendez
Agregada Cultural
Embajada de España en Chile
Presente

Muy Buenos Tardes

Junto con saludarla, me permito informarle que la Unidad Regional de Asuntos Internacionales del Gobierno Regional de Los Ríos (Región XIV), dentro de su programa de Acciones Internacionales 2012, tiene contemplada la visita a la Embajada de España en Chile, en específico, con su Agregado Cultural. Esto, con el propósito de analizar la posibilidad de establecer "vínculos" que pudiesen permitir generar intercambios culturales entre alguna región de España y la Región de Los Ríos.

Por lo anterior, le consulto si Usted me puede recibir entre el 23 o 24 del presente mes.

A la espera de su respuesta y agradecido po su atención, le saluda cordialmente



Rodrigo Bähre Vogel

Encargado Unidad Asuntos Internacionales (URAI)

Gobierno Regional de Los Ríos

Fono: (63) 284369 - (09) 69198030

rbahre@goredelosrios.cl



Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

RV: Visita

1 mensaje

Centro Cultural de España <centrocultural@aecichile.cl>

1 de octubre de 2012 16:51

Para: rbahre@goredelosrios.cl

Estimado Don Rodrigo:

Junto con saludarle, le envío este correo para informarle que la Sra. Consejera lo puede recibir el día 23 de octubre a las 11:00 hrs.

Atenta a sus comentarios, se despide,

Iris Morales.

Secretaría Dirección

Centro Cultural de España en Chile

Avenida Providencia, 927, Santiago. +56 2 795 97 00

Email: centrocultural@aecichile.cl

www.ccespana.cl Facebook: CCE Santiago twitter: @ccesantiago



De: Rodrigo Bahre [<mailto:rbahre@goredelosrios.cl>]

Enviado el: lunes, 01 de octubre de 2012 13:36

Para: Consejería Cultural

Be environmentally friendly: please don't print this email unnecessarily

From: Rodrigo Bahre [mailto:rbahre@goredelosrios.cl]
Sent: den 1 oktober 2012 14:40
To: Roberto Broschek
Subject: Visita

Señor
Roberto Broschek
Agregada Comercial
Embajada de Suecia en Chile
Presente

Muy Buenos Tardes

Junto con saludarlo, me permito informarle que la Unidad Regional de Asuntos Internacionales del Gobierno Regional de Los Ríos (Región XIV), dentro de su programa de Acciones Internacionales 2012, tiene contemplada la visita a la Embajada de Suecia en Chile, en específico, con su Agregado Comercial. Esto, con el propósito de analizar la posibilidad de establecer "vínculos" que pudiesen permitir generar intercambios comerciales entre alguna región de Suecia y la Región de Los Ríos.

Por lo anterior, le consulto si Usted me puede recibir entre el 23 o 24 del presente mes.
A la espera de su respuesta y agradecido po su atención, le saluda cordialmente



Rodrigo Bähre Vogel
Encargado Unidad Asuntos Internacionales
(URAI)
Gobierno Regional de Los Ríos
Fono: (63) 284369 - (09) 69198030
rbahre@goredelosrios.cl



Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

RE: Visita

1 mensaje

Roberto Broschek <roberto.broschek@foreign.ministry.se>

2 de octubre de 2012 09:24

Para: Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

Estimado Sr. Bähre:

Le invito para el martes 23 de octubre a un seminario sobre temas ambientales ("waste to energy") a escala municipal y regional que estamos organizando a propósito de la visita a Chile de una delegación de SKL - La asociación sueca de municipios y gobiernos regionales, en total 21 personas.

El seminario tendrá lugar en la Residencia de Suecia entre las 17 y 19 horas, seguido de una recepción tipo cóctel. La Residencia está ubicada en Vía Celeste 9640, Lo Curro, comuna de Vitacura.

Creo que esa sería la forma más adecuada de indagar respecto de la factibilidad del tema que usted plantea.

Atento a su comentario, se despide cordialmente,



Roberto Broschek

Commercial Officer
Embassy of
Sweden
Santiago de Chile

Agregado Comercial
Embajada de Suecia

Santiago de Chile

E-mail: roberto.broschek@foreign.ministry.se

Web: www.swedenabroad.se/santiagodechile

www.embajadasuecia.cl

Phone: (+56-2) 940 1722

Mobile: (+56-9) 9499 3063

Fax: (+56-2) 940 1730



Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

Reunión con Consejero Jefe Embajada de España

1 mensaje

Inostroza Silva, Ángela <ainostroza@comercio.mineco.es>

2 de octubre de 2012 10:06

Para: rbahre@goredelosrios.cl

Estimado señor Bähre;

En respuesta a su correo, le informo que el Consejero Económico y Comercial Jefe, con mucho gusto le recibe el día 23 de octubre a las 10:00 horas, en su despacho de Avda. 11 de Septiembre 1901 piso 8º, Providencia, (Metro estación Pedro de Valdivia).

Quedando a la espera de su confirmación, reciba un cordial saludo,

Ángela Inostroza Silva

Oficina Económica y Comercial

Embajada de España en Chile

Av. 11 de Septiembre, 1901 - piso 8º

Providencia - Santiago de Chile

Tel.: (56-2) 204 97 86 Fax.

Teléfono IP 91-3498865

e-mail: ainostroza@comercio.mineco.es

Visite nuestra web en www.oficinascomerciales.es

De: Rodrigo Bahre [<mailto:rbahre@goredelosrios.cl>]

Enviado el: lunes, 01 de octubre de 2012 14:33

Para: B.O. Ofcomes Santiago de Chile

Asunto: Visita

Señor

José Antonio García L.

Agregado Comercial

Embajada de España en Chile

Presente

Muy Buenos Días

Junto con saludarlo, me permito informarle que la Unidad Regional de Asuntos Internacionales del Gobierno Regional de Los Ríos (Región XIV), dentro de su programa de Acciones Internacionales 2012, tiene contemplada la visita a la Embajada de España en Chile, en específico, con su Agregado Comercial. Esto, con el propósito de analizar la posibilidad de establecer "vínculos" que pudiesen permitir generar acciones comerciales entre alguna región de España y la Región de Los Ríos.

Por lo anterior, le consulto si Usted me puede recibir entre el 23 o 24 del presente mes.

A la espera de su respuesta y agradecido po su atención, le saluda cordialmente

Tel: 02-2339886
Cel: 9-98798039

Date: Wed, 3 Oct 2012 14:23:20 -0400
Subject: Visita
From: rbahre@goredelosrios.cl
To: li_baozhang@hotmail.com

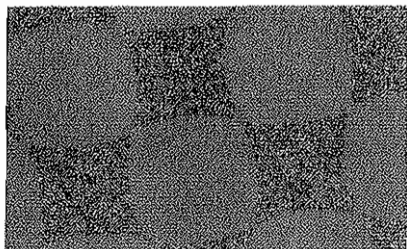
Para
Li Baozhang
Agregado Cultural
Embajada de China en Chile
Presente

Muy Buenas Tardes

Junto con saludarle, me permito informarle que la Unidad Regional de Asuntos Internacionales del Gobierno Regional de Los Ríos (Región XIV), dentro de su programa de Acciones Internacionales 2012, tiene contemplada la visita a la Embajada de China en Chile, en específico, con su Agregado Cultural. Esto, con el propósito de analizar la posibilidad de establecer "vínculos" que pudiesen permitir generar intercambios comerciales entre alguna región de China y la Región de Los Ríos.

Por lo anterior, le consulto si Usted me puede recibir el 24 del presente mes alrededor de las 13:00 horas.

A la espera de su respuesta y agradecido por su atención, le saluda cordialmente



Rodrigo Bähre Vogel
Encargado Unidad Asuntos Internacionales
(URAI)
Gobierno Regional de Los Ríos
Fono: (63) 284369 - (09) 69198030
rbahre@goredelosrios.cl



Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

RE: Visita

1 mensaje

BaozhangLi <li_baozhang@hotmail.com>

4 de octubre de 2012 11:22

Para: rbahre@goredelosrios.cl

Estimado Sr. rodrigo Bähre Vogel:

Estoy de acuerdo con la fecha el día 24 de octubre para juntarnos en la Embajada que se encuentra Av. Pedro de Valdivia 550, providencia, con la calle Carlos Antunes, y cerca de la Universidad UCINF.
Saludos cordiales,

Li Baozhang

Date: Thu, 4 Oct 2012 07:47:02 -0400

Subject: Re: Visita

From: rbahre@goredelosrios.cl

To: li_baozhang@hotmail.com

Estimado Li Baozhang

Muchas gracias por su respuesta. ¿Le parece el 24 a las 12:00 hrs?

Mucho le agradeceré me informe dirección de su oficina.

A la espera de su respuesta, le saluda cordialmente



Rodrigo Bähre Vogel

Encargado Unidad Asuntos Internacionales

(URAI)

Gobierno Regional de Los Ríos

Fono: (63) 284369 - (09) 69198030

rbahre@goredelosrios.cl

El 3 de octubre de 2012 16:03, BaozhangLi <li_baozhang@hotmail.com> escribió:

Estimado Sr. rodrigo Bähre Vogel:

Muchas Gracias por su correo que me ha mandado y es un gusto de juntarnos en la Embajada para conversar sobre el tema mencionado. Estoy de acuerdo con la fecha el día 24, pero la hora debería ser antes de 13:00(porque a partir de esta hora la Embajada se cierra para el almuerzo) o entre 16:00--18:00.

Esperando su confirmación le saluda atte.

Li Baozhang



Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

Re: [Fwd: Visita]

1 mensaje

.SANTI MIL-S1 Jehle, Sandra <mil-s1@santi.auswaertiges-amt.de>
Para: rbahre@goredelosrios.cl

4 de octubre de 2012 14:15

Muy estimado Sr. Bähre:

junto con saludarle le informo que para la Sra. Weerth será un agrado recibirle el 24 de octubre.
Le agradecería si me pudiera indicar si le conviene a Ud. una reunión a las 15:00 hrs y quien le acompañará
(en caso de que alguien le acompañe).

Gracias de antemano y saludos cordiales

Sandra Jehle
Sección Comercial
Embajada de la República Federal de Alemania
Las Hualtatas 5677, Vitacura, Santiago/Chile
Tel.: + 56 2 - 463 25 72
Fax: + 56 2 - 463 25 25
E-mail: mil-s1@santi.diplo.de

----- Original-Nachricht -----

Betreff: Visita
Datum: Wed, 3 Oct 2012 07:26:25 -0400
Von: Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>
An: wi-1@santi.auswaertiges-amt.de

*Señora
Annette Werth
Agregada Comercial
Embajada de Alemania en Chile
Presente*

Muy Buenos Días

Junto con saludarla, me permito informarle que la Unidad Regional de Asuntos Internacionales del Gobierno Regional de Los Ríos (Región XIV), dentro de su programa de Acciones Internacionales 2012, tiene contemplada la visita a la Embajada de Alemania en Chile, en específico, con su Agregado Comercial. Esto, con el propósito de analizar la posibilidad de establecer "vínculos" que pudiesen permitir generar intercambios comerciales entre alguna región de Alemania y la Región de Los Ríos.
Por lo anterior, le consulto si Usted me puede recibir el 24 del presente mes.
A la espera de su respuesta y agradecido por su atención, le saluda cordialmente

Rodrigo Bähre Vogel
Encargado Unidad Asuntos Internacionales (URAI)

Presente

Muy Buenos Días

Junto con saludarle, me permito informarle que la Unidad Regional de Asuntos Internacionales del Gobierno Regional de Los Ríos (Región XIV), dentro de su programa de Acciones Internacionales 2012, tiene contemplada la visita a la Embajada de Holanda en Chile, en específico, con su Agregado Comercial. Esto, con el propósito de analizar la posibilidad de establecer "vínculos" que pudiesen permitir generar intercambios comerciales entre alguna región de Holanda y la Región de Los Ríos.

Por lo anterior, le consulto si Usted me puede recibir el 24 del presente mes alrededor de las 10:00 hrs.

A la espera de su respuesta y agradecido por su atención, le saluda cordialmente



Rodrigo Bähre Vogel

Encargado Unidad Asuntos Internacionales
(URAI)

Gobierno Regional de Los Ríos

Fono: (63) 284369 - (09) 69198030

rbahre@goredelosrios.cl

Help save paper! Do you really need to print this email?

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.



Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

RE: Visita

1 mensaje

Fuentes, Marcello <marcello.fuentes@minbuza.nl>
Para: Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

19 de octubre de 2012 13:50

Estimado Rodrigo, Me sería posible recibirle el próximo miércoles 24 a las 11:30 horas,

Saludos cordiales,

Marcello Fuentes M.

Agregado Comercial

Embajada del Reino de los Países Bajos

Av. Apoquindo 3.500, piso 13, Las Condes

Santiago de Chile

Tel: (56-2) 756.92.14

Fax: (56-2) 756.92.26

E-mail: marcello.fuentes@minbuza.nl

<http://chile.nlembajada.org>

From: Rodrigo Bahre [<mailto:rbahre@goredelosrios.cl>]

Sent: donderdag 4 oktober 2012 09:03

To: Fuentes, Marcello

Subject: Visita

Señor

Marcello Fuentes

Agregado Comercial

Embajada de Holanda en Chile



INFORME DE COMETIDO

Fecha Informe: 25 de Octubre de 2012.

I.- IDENTIFICACIÓN DEL FUNCIONARIO :

Nombre Funcionario : RODRIGO BÄHRE VOGEL

Departamento/Unidad : División de Planificación y Desarrollo

II.- COMETIDO :

Fecha cometido : Desde 22-10-2012; hasta 25-10-2012.

Lugar del cometido : Santiago.

Nombre proyecto/programa/estudio : Visita a diferentes embajadas en Chile.

III.- ACTIVIDADES REALIZADAS:

Se visitaron las Embajadas de España, Suecia, Holanda, Alemania y China en Chile, entrevistándose con Agregados Comerciales y Culturales.

IV.- COMENTARIOS Y RESULTADO DEL COMETIDO:

De acuerdo planificación previa, se realizaron las siguientes visitas: 23/10/12 a las 09:00 hrs, visita al Consejero Económico y Comercial de la Emb. de España en Chile, quién, después de la reunión, comprometió viaje a la Región de Los Ríos dentro del 2º semestre 2013. El 23/10/12 a las 10:00 hrs, visita a al Agregado Cultural de la Emb. de Suecia en Chile quién se comprometió a mantener informada a la URAI de visitas culturales de Suecia a Chile. El 23/10/12 a las 12:00 hrs, visita a la Agregada Cultural de la Emb. de España en Chile, quién, conociendo la Región, manifestó buscar los medios para que eventos culturales venidos desde España puedan presentarse en la Región de Los Ríos. El 23/10/12 a las 17:00 hrs, invitado a seminario relativo a asuntos de desarrollo sustentable con la participación de 4 expertos suecos y dos chilenos. El 24/10/12 a las 10:45 hrs, visita al Agregado Comercial de la Emb. de Holanda en Chile. El 24/10/12 a las 12 hrs, visita al Agregado Cultural de la Emb. de China en Chile al que se le comentó sobre la actuación del Ballet Folclórico de la UACH en el 3º Festival Internacional de Danza y Folclore realizado en la Provincia de Yunnan. El 24/10/12 a las 15:00 hrs, visita a Agregado Cultural y Comercial de la Emb. de Alemania en Chile con quienes coincidimos en buscar las fórmulas que permitan un acercamiento de Alemania a la Región de Los Ríos, aprovechando la gran cantidad de alemanes residentes.

OBJETIVO 2 – ACCIÓN “B”

Herny Azurmendi Toledo
Intendente
y
Presidente del
Consejo Regional de Los Ríos



Saludo muy atentamente Uda. y con motivo de avanzar en las políticas regionales y fortalecer la relación entre el Gobierno Regional de Los Ríos y el Cuerpo Consular de nuestra Región, invito a Ud., en una forma muy especial, a una reunión-almuerzo para el día viernes 14 del presente, a las 12:30 hrs., en el Hotel Dream's (Salón Fuerte Amargo).



Desde ya agradezco su participación, la cual es de gran importancia para el buen desarrollo de la actividad que dará un nuevo impulso al trabajo regional.

Valdivia, Noviembre de 2012.



Juan Andrés Varas Braun
Intendente de la Región de Los Ríos

Tiene el agrado de invitar a Usted a una reunión – almuerzo con el fin de fortalecer la relación entre el Gobierno Regional de Los Ríos y el Cuerpo Consular de la Región; como también, abordar diversos temas referentes al desarrollo de la Región.

Dicha actividad se realizará el día jueves 21 de Junio, a las 13:30hrs., en el Hotel Villa del Río, ubicado en Avenida España 1025, Valdivia.

Varas Braun, espera contar con su valiosa presencia.

Valdivia, Junio de 2012.

Se ruega confirmar asistencia a esta actividad a los fónos 63-284341 63-284330

OBJETIVO 2 – ACCIÓN “C”

TALLER EXPORTADOR

PASO A PASO

UNIVERSIDAD

AUSTRAL

2 DE ABRIL 2012

PROCHILE DIRECCIÓN REGIONAL DE LOS RÍOS
REGISTRO DE SALIDAS A TERRENO 2012

Exportar Paso a Paso U. A. C. S. R. D.

Nombre	Institución/ empresa	Rut	e-mail /Fono	firma
Karina Espinoza	UACH	14.091.401-4	Karina.espinosa-e@hotmail.com 95803202	Karina E.
Fátima Battres	UACH	23.721.612-1	fatimabattres@gmail.com	Fátima Battres
Daniela Reyes C	UACH	17.536.641-5	NOBITAH@MSN.COM	Daniela Reyes C.
Moisés Arroyo O.	UACH	16.854.387-K	MOISES.ARRYO@GMAIL.COM	M. Arroyo
Felipe Muñoz M.	UACH	17.066.953-3	felipe.mz@gmail.com	Felipe Muñoz
Elmer Alarcón N.	UACH	17.323.715-4	supermae89@hotmail.com	Elmer Alarcón
Alejandro Ramírez	UACH	17.360.445-9	ale90_xd@hotmail.com	Alejandro Ramírez
Cornejo Fuentes S.	UACH	17.512.88-1	cornejoel@Gmail.com	Cornejo Fuentes
Josefina Larden F.	UACH	17.200.769-7	josefina.lardenf@gmail.com	Josefina Larden

PROCHILE DIRECCIÓN REGIONAL DE LOS RÍOS
REGISTRO DE SALIDAS A TERRENO 201

Nombre	Institución/ empresa	Rut	e-mail /Fono	firma
Valeria Muñoz Ortiz	UACH	17.377.749-3	Valeria_dpo@utor.cl	
Nicolás García Levin	UACH	17.201.535-2	Nico.garcia193@gmail.com	
Juan Pablo Neira H.	UACH	16.563.883-2	bkz@hotmail.cl	
Constanza Nudort	UACH	16.360.664-K	cnudortv@gmail.com	
Katherine Chamorro R.	UACH	14.280.627-9	Katherine.diamorec@gmail.com kathja_15@hotmail.com	
Montserrat Olave U.	UACH	17.181.997-0	Kenesis_m@hotmail.com	
Misael Mauriquez H.	UACH	14.980.712-5	soy.misael@hotmail.com	
Mrs JULIA ROSS TERRAZAS	UACH	16.564.754-8	Mrs.Julia.Ross@hotmail.com	
Orlando Javier Lemus Miranda	UACH	17.197.819-K	orlando84sf41@gmail.com	

PROCHILE DIRECCIÓN REGIONAL DE LOS RÍOS
REGISTRO DE SALIDAS A TERRENO 201

Nombre	Institución/ empresa	Rut	e-mail /Fono	firma
PATRICIO SALINAS	UACH	16.870.651-K	PATOSACUJAS@uach.cl	
Roberto Arandona A.	UACH	17.213.414-9	DEAN_KOFODE@hotmail.com	
Carlos Gironella	UACH	15.293.174-3	Andres.69374@hotmail.com	
Hacarena Wolff	UACH	17.200.503-P	mwolf.ch@gmail.com	
Ruth Zumezu D	UACH	15.823.701-3	ruthzumezu@gmail.com	
Daniela Cyauign F	UACH	16.871.739-3	danyoya@hotmail.com	
Andrea Uribe A.	UACH	17.067.169-4	andrea.uribe@alumnos.uach.cl	

TALLER EXPORTADOR

PASO A PASO

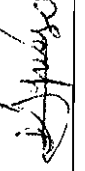
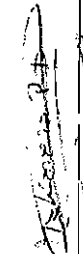
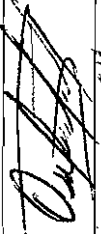
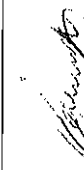
UNIVERSIDAD

AUSTRAL

5 DE ABRIL 2012

PROCHILE DIRECCIÓN REGIONAL DE LOS RÍOS
REGISTRO DE SALIDAS A TERRENO 2012

Exportar Paso a Paso Universidad Austral

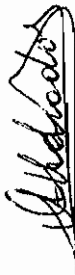
Nombre	Institución/ empresa	Rut	e-mail /Fono	firma
Constanza Ruiz Aguilera	Universidad Austral de Chile	17.056.139-2	ConstanzaR@hotmaill.com 9 8658842	
Patricia Vargas Muñoz	UACH	16842527-9	PatriciaV-78@hotmail.com 90869090	
Florencia Ponce	UACH	17.297.166-0	FAPP-14@hotmail.com 79196504	
Carla Saldivia Aguayo	UACH	17.067.235-6	Karita-estefie@hotmail.com 65817427	
Makarena Puchulef	UACH	17.067.355-4	MakarenaP62@hotmail.com 22314055	
Evelina Muñoz N.	Universidad Austral	16.160710-K	evelinmunoz@gmail.com	
MAURICIO ADEBOLAT J.	"	17.511.716-4	Mauricio18-10@hotmail.com	
Carlos A. Vera A.	UACH	17.287.436-8	lopito-car24@hotmail.com	
Guillermo Navarrete A.	UACH	15.942.373-5	GuillermoNavarreteA@gmail.com	

10

PROCHILE DIRECCIÓN REGIONAL DE LOS RÍOS
REGISTRO DE SALIDAS A TERRENO 201

Nombre	Institución/ empresa	Rut	e-mail /Fono	firma
Fernando Javier Gómez L.	UACH	17359371-0	Fdo.gomez.l@hotmail.com	
Vanessa Gehring Kastermiche	UACH	17359480-1	Vanessagk29@gmail.com	
Karol Cruz Díaz	UACH	17.513.132-4	Karol_cruz16@hotmail.com	
Xarero Zúñiga Domínguez	UACH	17.360.441-6	XareroZuniga.92@gmail.com	
Valentina Ulloa Ojeda	UACH	17.512.334-2	Valu.Ulloa.92@gmail.com	
Gabriela Beltrán Daniel	UACH	17359145-3	gabylbeltrand@hotmail.com	
M ^{re} J ^{es} Eumbano Bustos	UACH	17 447 2378	manezgambano@hotmail.com	
Nadia Muñoz Barría	UACH	17 359 395-3	ndt_2709@hotmail.com	
Mararena Ruiz Haeger	UACH	16.994.084-3	maritruiz@hotmail.com	

PROCHILE DIRECCIÓN REGIONAL DE LOS RÍOS
REGISTRO DE SALIDAS A TERRENO 201

Nombre	Institución/ empresa	Rut	e-mail /Fono	firma
ESCARLETTE MARTINEZ BARRIA	Universidad Austral de Chile	17.247.527-2	SKRLtmartinez@hotmail.com	
Ninako Altamirano Pichón	✓	17.360.144-1	ninos...x89@hotmail.com	
Paulina Muñoz Vargas	Universidad Austral de Chile	17.201.322-8	pau_ymv_89@hotmail.com	
Jorge Angulo Hernández	Universidad Austral de Chile	16.584.147-5	jorge.asef@gmail.com	
Alvaro Burgos Ni	✓	16.829.449-2	Ajborges.m@hotmail.com	
Yothaine Choeón	UACH	16.822.242-7	camiliba24h22@hotmail.com	
EVELYN ALVARADO LUCERO	UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE	17.359.849-1	evelyn.alvarado@ena.cl	
Suyahai Calqueque Soto	Universidad Austral de Chile	17.359.728-2	Suyahai.C@gmail.com	

TALLER EXPORTAR PASO A PASO

ARRIBA MI PYME

31 DE MAYO DE 2012

PROCHILE DIRECCIÓN REGIONAL DE LOS RÍOS

Nombre	Institución/ empresa	Rut	e-mail /Fono	firma
Claudio Martínez	AIESEC	16.333.115-2	SECRETARIA@AIESEC.NET	[Firma]
CAROLINA RIVERA	AIESEC	16.074.244-0	carolina.rivera@AIESEC.NET	[Firma]
RODRIGO LEIVA Y.	AIESEC	16.344.196-9	RODRIGO.LEIVA@AIESEC.NET	RODRIGO L.
CHRISTIAN VARELA V2	UNAH	18.847.266-3	CHAVEZ@UNAH.CL	[Firma]
GUIDO BARBAT	VESCOM	77.944.480-5	INFO@VESCOM.CU	[Firma]
LUIS H. VILLALBA	UEA	12.127.454-4	lvillalba@uea.cl	[Firma]

TALLER EXPORTAR PASO A PASO
SINDICATO DE ARTESANOS
LAGO RANCO
REALIZADO EN RIO BUENO
8 DE JUNIO 2012

PROCHILE DIRECCIÓN REGIONAL DE LOS RÍOS
REGISTRO DE SALIDAS A TERRENO 201.

Nombre	Institución/ empresa	Rut	e-mail /Fono	firma
Judith Moreno	El Rincón de la Juventud El Rincón de la Juventud	2977.243-2	judithdelrincón@gmail.com; 82042499	Judith Moreno
Paul Villal	Artelinas	10.420.832-0	Paulsue2008@hotmail.com 99661176-470811	Paul Villal
Fabíola Guzmán S.	Organización de Antepasados "Hijos del Sur"	11.206.643-3	fabola-tabi1968@hotmail.com 49158643	Fabíola Guzmán
Jessica Pérez	"Buenos Trabajadores" G. Unión	13.160.315-0	jessica.perez@gmail.com 63320782	Jessica Pérez
Monica Cotozom	Asociación de Antepasados "Hijos del Sur"	13.820.463-4	Emil.orte.Fierro@union@gmail.com	Monica Cotozom
Dr. H. Guzmán Puchi	Asociación de Antepasados "Hijos del Sur"	13.820.463-4	Idamara@medina.com	Dr. H. Guzmán Puchi
Marcelo Villal	Asociación de Antepasados "Hijos del Sur"	13.162.753-1	marcelo.villal@gmail.com	Marcelo Villal
María Villal	Asociación de Antepasados "Hijos del Sur"	13.162.753-1	maria.villal@gmail.com	María Villal
María Villal	Asociación de Antepasados "Hijos del Sur"	13.162.753-1	maria.villal@gmail.com	María Villal

PROCHILE DIRECCIÓN REGIONAL DE LOS RÍOS
REGISTRO DE SALIDAS A TERRENO 201

Nombre	Institución/ empresa	Rut	e-mail /Fono	firma
José Fortis	Independiente	8250109-6	Kaito2615@gmail.com	José Fortis
Enrique Villegas	117	95479356	91220209	Enrique Villegas
Andrés Díaz Mijang	Mesa comunal Río Bueno Varso de Itinerario	6.005.428-2	paucosdeitinerarios.com a.ba@gmail.com	Andrés Díaz Mijang
Andrés Díaz Mijang	Mesa comunal Río Bueno Varso de Itinerario	12.751.048-2	Andrés Díaz Mijang a gmail.com	Andrés Díaz Mijang
Dominico Guerrero	Mesa comunal de Itinerario Río Bueno	4.013.889-K	paucosdeitinerarios.com	Dominico Guerrero
María José Castel	Mesa comunal de Itinerario Río Bueno	9939933-3	91675787 mjp.comprece a.ba@hotmail.com	María José Castel
María José Castel	Monitoreo	6313990-4	monitoreo a ba +1 den	María José Castel
Celina Torgo	Zellerfortilim	8882086-0	Dr. 1905418 Chiray Vargay	Celina Torgo
Fidel Bengoza	Calles for L. C. C. C.	10.557.780-K	90964233	Fidel Bengoza

7107-0005031 ap 2 5 4 10 14 24 30 34

Logan Sal. D 10, US General Laos 22



COOLIDGE

[illegible]

Lugart, Sala D 10, U.S.S. General Lagos 1025

1. The first part of the text discusses the importance of understanding the context of the data being analyzed. It emphasizes that without a clear understanding of the context, any analysis or interpretation of the data is likely to be flawed or misleading.

2. The second part of the text discusses the importance of using appropriate statistical methods to analyze the data. It emphasizes that different types of data require different statistical methods, and that the choice of method can have a significant impact on the results of the analysis.

3. The third part of the text discusses the importance of interpreting the results of the analysis in the context of the research question. It emphasizes that the results of the analysis should be interpreted in light of the research question and the context of the data.

4. The fourth part of the text discusses the importance of communicating the results of the analysis to the appropriate audience. It emphasizes that the results of the analysis should be presented in a clear and concise manner, and that the audience should be able to understand the results and their implications.

5. The fifth part of the text discusses the importance of using the results of the analysis to inform decision-making. It emphasizes that the results of the analysis should be used to inform decisions about the future of the organization or the field of study.

10
 11
 12
 13
 14
 15
 16
 17
 18
 19
 20
 21
 22
 23
 24
 25
 26
 27
 28
 29
 30
 31
 32
 33
 34
 35
 36
 37
 38
 39
 40
 41
 42
 43
 44
 45
 46
 47
 48
 49
 50
 51
 52
 53
 54
 55
 56
 57
 58
 59
 60
 61
 62
 63
 64
 65
 66
 67
 68
 69
 70
 71
 72
 73
 74
 75
 76
 77
 78
 79
 80
 81
 82
 83
 84
 85
 86
 87
 88
 89
 90
 91
 92
 93
 94
 95
 96
 97
 98
 99
 100
 101
 102
 103
 104
 105
 106
 107
 108
 109
 110
 111
 112
 113
 114
 115
 116
 117
 118
 119
 120
 121
 122
 123
 124
 125
 126
 127
 128
 129
 130
 131
 132
 133
 134
 135
 136
 137
 138
 139
 140
 141
 142
 143
 144
 145
 146
 147
 148
 149
 150
 151
 152
 153
 154
 155
 156
 157
 158
 159
 160
 161
 162
 163
 164
 165
 166
 167
 168
 169
 170
 171
 172
 173
 174
 175
 176
 177
 178
 179
 180
 181
 182
 183
 184
 185
 186
 187
 188
 189
 190
 191
 192
 193
 194
 195
 196
 197
 198
 199
 200
 201
 202
 203
 204
 205
 206
 207
 208
 209
 210
 211
 212
 213
 214
 215
 216
 217
 218
 219
 220
 221
 222
 223
 224
 225
 226
 227
 228
 229
 230
 231
 232
 233
 234
 235
 236
 237
 238
 239
 240
 241
 242
 243
 244
 245
 246
 247
 248
 249
 250
 251
 252
 253
 254
 255
 256
 257
 258
 259
 260
 261
 262
 263
 264
 265
 266
 267
 268
 269
 270
 271
 272
 273
 274
 275
 276
 277
 278
 279
 280
 281
 282
 283
 284
 285
 286
 287
 288
 289
 290
 291
 292
 293
 294
 295
 296
 297
 298
 299
 300
 301
 302
 303
 304
 305
 306
 307
 308
 309
 310
 311
 312
 313
 314
 315
 316
 317
 318
 319
 320
 321
 322
 323
 324
 325
 326
 327
 328
 329
 330
 331
 332
 333
 334
 335
 336
 337
 338
 339
 340
 341
 342
 343
 344
 345
 346
 347
 348
 349
 350
 351
 352
 353
 354
 355
 356
 357
 358
 359
 360
 361
 362
 363
 364
 365
 366
 367
 368
 369
 370
 371
 372
 373
 374
 375
 376
 377
 378
 379
 380
 381
 382
 383
 384
 385
 386
 387
 388
 389
 390
 391
 392
 393
 394
 395
 396
 397
 398
 399
 400
 401
 402
 403
 404
 405
 406
 407
 408
 409
 410
 411
 412
 413
 414
 415
 416
 417
 418
 419
 420
 421
 422
 423
 424
 425
 426
 427
 428
 429
 430
 431
 432
 433
 434
 435
 436
 437
 438
 439
 440
 441
 442
 443
 444
 445
 446
 447
 448
 449
 450
 451
 452
 453
 454
 455
 456
 457
 458
 459
 460
 461
 462
 463
 464
 465
 466
 467
 468
 469
 470
 471
 472
 473
 474
 475
 476
 477
 478
 479
 480
 481
 482
 483
 484
 485
 486
 487
 488
 489
 490
 491
 492
 493
 494
 495
 496
 497
 498
 499
 500
 501
 502
 503
 504
 505
 506
 507
 508
 509
 510
 511
 512
 513
 514
 515
 516
 517
 518
 519
 520
 521
 522
 523
 524
 525
 526
 527
 528
 529
 530
 531
 532



1
 2
 3
 4
 5
 6
 7
 8
 9
 10
 11
 12
 13
 14
 15
 16
 17
 18
 19
 20
 21
 22
 23
 24
 25
 26
 27
 28
 29
 30
 31
 32
 33
 34
 35
 36
 37
 38
 39
 40
 41
 42
 43
 44
 45
 46
 47
 48
 49
 50
 51
 52
 53
 54
 55
 56
 57
 58
 59
 60
 61
 62
 63
 64
 65
 66
 67
 68
 69
 70
 71
 72
 73
 74
 75
 76
 77
 78
 79
 80
 81
 82
 83
 84
 85
 86
 87
 88
 89
 90
 91
 92
 93
 94
 95
 96
 97
 98
 99
 100
 101
 102
 103
 104
 105
 106
 107
 108
 109
 110
 111
 112
 113
 114
 115
 116
 117
 118
 119
 120
 121
 122
 123
 124
 125
 126
 127
 128
 129
 130
 131
 132
 133
 134
 135
 136
 137
 138
 139
 140
 141
 142
 143
 144
 145
 146
 147
 148
 149
 150
 151
 152
 153
 154
 155
 156
 157
 158
 159
 160
 161
 162
 163
 164
 165
 166
 167
 168
 169
 170
 171
 172
 173
 174
 175
 176
 177
 178
 179
 180
 181
 182
 183
 184
 185
 186
 187
 188
 189
 190
 191
 192
 193
 194
 195
 196
 197
 198
 199
 200
 201
 202
 203
 204
 205
 206
 207
 208
 209
 210
 211
 212
 213
 214
 215
 216
 217
 218
 219
 220
 221
 222
 223
 224
 225
 226
 227
 228
 229
 230
 231
 232
 233
 234
 235
 236
 237
 238
 239
 240
 241
 242
 243
 244
 245
 246
 247
 248
 249
 250
 251
 252
 253
 254
 255
 256
 257
 258
 259
 260
 261
 262
 263
 264
 265
 266
 267
 268
 269
 270
 271
 272
 273
 274
 275
 276
 277
 278
 279
 280
 281
 282
 283
 284
 285
 286
 287
 288
 289
 290
 291
 292
 293
 294
 295
 296
 297
 298
 299
 300
 301
 302
 303
 304
 305
 306
 307
 308
 309
 310
 311
 312
 313
 314
 315
 316
 317
 318
 319
 320
 321
 322
 323
 324
 325
 326
 327
 328
 329
 330
 331
 332
 333
 334
 335
 336
 337
 338
 339
 340
 341
 342
 343
 344
 345
 346
 347
 348
 349
 350
 351
 352
 353
 354
 355
 356
 357
 358
 359
 360
 361
 362
 363
 364
 365
 366
 367
 368
 369
 370
 371
 372
 373
 374
 375
 376
 377
 378
 379
 380
 381
 382
 383
 384
 385
 386
 387
 388
 389
 390
 391
 392
 393
 394
 395
 396
 397
 398
 399
 400
 401
 402
 403
 404
 405
 406
 407
 408
 409
 410
 411
 412
 413
 414
 415
 416
 417
 418
 419
 420
 421
 422
 423
 424
 425
 426
 427
 428
 429
 430
 431
 432
 433
 434
 435
 436
 437
 438
 439
 440
 441
 442
 443
 444
 445
 446
 447
 448
 449
 450
 451
 452
 453
 454
 455
 456
 457
 458
 459
 460
 461
 462
 463
 464
 465
 466
 467
 468
 469
 470
 471
 472
 473
 474
 475
 476
 477
 478
 479
 480
 481
 482
 483
 484
 485
 486
 487
 488
 489
 490
 491
 492
 493
 494
 495
 496
 497
 498
 499
 500
 501
 502
 503
 504
 505
 506
 507
 508
 509
 510
 511
 512
 513
 514
 515
 516
 517
 518
 519
 520
 521
 522
 523
 524
 525

COLE



TALLER EXPORTAR PASA A PASO

24/10/2012

Nombres	Rut	Telefono	FIRMA
Alarcón Arriagada Maribel Alexia	11.590.413-2	83515384	maribel.alarcon@consorcio.cl
Alegría Beroiza Hernán Patricio	12.992.216-8		
Andrade Núñez René Hermes	9.372.217-5		
Catalán Bahamondes Cristian Mateo	13.519.835-8	83514764	CATLAN12@guir.cl
Escobar Fuentealba Fabian Eulogio	12.200.897-5	86300770	escobarfabian@guir.cl
Fester Añazco Anally Andrea	15.264.449-3		
Sandoval Monsalve Ingrid Mireya	13.586.698-9	68344634	isandoval@beirnova.cl
Uribe Leal Maritza Elizabeth	11.248.238-5	86461293	muribe50@bancoestado.cl
Vidal López María Solange	15.263.794-2	67022979	mvidal30@bancoestado.cl
Ma Eugenia Pego	7603062	4133884	pegoeugenia@abn.cl

Desarrollo

Productivo, estamos enviando a la provincias indicadas, a objetos de recabar la información sobre productos de exportación de dichas provincias, para evaluar la factibilidad que algunos de ellos puedan hacer uso de los beneficios de los TLC que tiene Chile en plena vigencia.

El recabar dicha información corresponde a la primera etapa del proyecto.

Luego debemos analizar caso a caso y hacer un ranking con los productos con mayores y mejores expectativas de encadenamiento productivo exitosos y significativo.

Efectuado dicho ranking se va a contratar consultorías de ingeniería para la formulación de proyectos de inversión hasta determinar los indicadores de rentabilidad privada (TIR y VAN, Tiempo de retorno de la inversión, etc).

Posteriormente debemos hacer la promoción de dichos proyectos con empresas especializadas para invitar a los exportadores argentinos como a inversionistas chilenos a invertir en dichos proyectos.

Como usted ve, estamos partiendo con algo que puede ser muy relevante para nuestra región, y donde vamos a seguir solicitando la asesoría y apoyo de la URAI en las etapas que se requiera acciones en Argentina..

Tenemos una carpeta donde llevamos la historia del proyecto y debemos incluir el aporte que la URAI nos está dando en esta etapa y en las etapas próximas.

Por lo antes expuesto le solicitamos enviarnos por correo la asesoría concreta que se le dio a nuestros profesionales para su desplazamiento Valdivia- argentina, estadía y movimientos en las provincias vecinas , en las mejores condiciones posibles.

Creemos sería bueno que el Consulado estuviera informado de su viaje , para contar con su apoyo a nuestros profesionales ante cualquier eventualidad.

Esperando una acogida favorable a lo solicitado , le saluda afectuosamente

Ramón Castillo P.
Presidente

Cámara de Comercio detallista y Turismo de Valdivia A.G.



Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

Re: Misión de dos profesionales a provincias Neuquén y Río Negro.

1 mensaje

Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

3 de agosto de 2012 15:28

Para: Camara de Comercio <comedetall@telsur.cl>

Estimado don Ramón

Junto con saludarlo y agradecer su correo electrónico, le informo que fue un placer recibir a los 2 profesionales que viajarán a las provincias de Neuquén y Río Negro - Argentina, a realizar trabajo de levantamiento que nos permitirá conocer eventuales negocios futuros entre la Región de Los Ríos y esas provincias Argentinas.

La Unidad Regional de Asuntos Internacionales estará atenta para apoyar en los temas que le compete; por ejemplo, generar contactos con instituciones estatales y/o privadas, informar a autoridades, asesoramiento profesional y protocolar, etc.

Tal como se lo comenté a los Srs. Castillo y Gutierrez, todo lo relacionado con aspectos logísticos (viaje, recursos) y profesionales (levantamiento de información, base de datos, etc), deben entenderse con Pro Chile y la Corporación de Desarrollo Regional (Sres. Andrés Días y Daniel Saldivar respectivamente).

También, les comenté que en la Estrategia Regional de Desarrollo 2009 - 2019 de la Región de Los Ríos en la dimensión "Gestión y Cooperación Internacional", se define una Línea de Acción que tiene que ver con la Generación de un Sistema de Coordinación con Provincias Argentinas (dentro del marco de los Comités de Integración "Los Lagos") que, a través de un proyecto estratégico señala: GENERACIÓN DE PROGRAMA DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS ENTRE LA REGIÓN DE LOS RÍOS Y LAS PROVINCIAS DE NEUQUÉN Y RÍO NEGRO - ARGENTINA.

De lo anterior se observa la importancia de la actividad profesional que desarrollarán los 2 profesionales mencionados.

También, le solicité me informen fecha definitiva de su estada en ambas provincias Argentinas y eventual apoyo (general o específico) de la URAI (por ejemplo, informar al Consúl Chileno en Bariloche y al Consúl de Argentina para las Regiones de Los Ríos y Los Lagos).

Sin otro particular le saluda cordialmente



Rodrigo Bähre Vogel

Encargado Asuntos Internacionales (URAI)

Gobierno Regional de Los Ríos

Fono: (63) 284369 - (09) 69198030

rbahre@goredelosrios.cl

El 2 de agosto de 2012 13:06, Camara de Comercio <comedetall@telsur.cl> escribió:

Don Rodrigo

La Cámara de Comercio detallista y Turismo de Valdivia le agradece la atención dispensada el martes 31 de Julio a los dos profesionales , que en conjunto con Prochile Regional y el apoyo financiero de la Corporación Regional de



Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

Proyecto Encadenamiento Productivo

1 mensaje

Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

8 de agosto de 2012 10:57

Para: legislaturappr@gmail.com, gloriabertoia@speedy.com.ar, campro@rcdi.com.ar, mtur@neuquen.gov.ar, pcasals@neuquen.gov.ar, flaggi@cpymeadeneu.com.ar, acipan@acipan.org.ar, davidcuenca@speedy.com.ar, martinneira2002@hotmail.com

Cc: cpmontt@embargentina.cl, jphiriart@speedy.com.ar, Andrés Díaz <adiaz@prochile.gob.cl>, Andr,s Djaz <adiaz@prochile.cl>, C mara Comercio Detallista <comedetall@telsur.cl>, cristianguarridok@gmail.com, gabriel.c4stillo@gmail.com, dsaldivar@corporacionlosrios.cl

Estimadas Señoras, Estimados Señores

Junto con saludarlos, me permito informarles que se está desarrollando un Proyecto de Encadenamiento Productivo entre la Región de los Ríos de Chile y las Provincias de Neuquén y Río Negro de Argentina. Dicho proyecto es generado por la Cámara de Comercio Detallista y Turismo de Valdivia A.G. y apoyado por la Dirección Regional de Pro Chile y la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de los Ríos y, liderado por los señores Cristian Garrido - Ingeniero en Comercio Internacional y Administración Aduanera y Magister en Administración y Comercio Electrónico "E-Business&E-Commerce" y Gabriel Castillo, alumno egresado de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Austral de Chile.

Los representantes e investigadores del proyecto viajarán las próximas dos semanas a las ciudades de San Carlos de Bariloche, Neuquén y Zapala para recabar información que les permita analizar y concluir el proyecto en cuestión.

Por lo anterior, mucho les agradeceré otorgar las facilidades a los señores Garrido y Castillo a objeto de lograr la mayor cantidad de información que irá, sin duda, en beneficio de las Provincias de Neuquén, Río Negro y Región de Los Ríos.

Agradeciendo de antemano vuestro apoyo, les saluda cordialmente



Rodrigo Bähre Vogel

Encargado Asuntos Internacionales (URAI)

Gobierno Regional de Los Ríos

Fono: (63) 284369 - (09) 69198030

rbahre@goredelosrios.cl

OBJETIVO 3 – ACCIÓN “A”



Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

Fwd: Reunión GTM Chile- Argentina 2012 y su coordinación preparatoria.

1 mensaje

Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

11 de octubre de 2012 11:45

Para: cmoyano@difrol.cl, Claudia Moyano Navarrete <cmoyano@minrel.gov.cl>

Cc: Ramón González <rgonzalez@goredelosrios.cl>

Estimada Claudia

En respuesta a correo de Sr. Iván Paez, informo que la delegación de la Región de Los Ríos, compuesta por:
Sr. Ramón González A. - Jefe División de Planificación y Desarrollo

Sra. Heidi Machmar - Seremi del MOP y,

Rodrigo Bahre - Encargado de la URAI

se integrará a la reunión del día 29 de octubre, a las 15:00 hrs. en la dirección señalada.

Cordiales Saludos



Región de Los Ríos
GOBIERNO REGIONAL

Rodrigo Bähre Vogel

Encargado Unidad Asuntos Internacionales
(URAI)

Gobierno Regional de Los Ríos

Fono: (63) 284369 - (09) 69198030

rbahre@goredelosrios.cl

----- Mensaje reenviado -----

De: Iván Paez <ipaez@minrel.gov.cl>

Fecha: 9 de octubre de 2012 11:22

Asunto: Reunión GTM Chile- Argentina 2012 y su coordinación preparatoria.

Para: "czañapulos@goreantof.cl" <czañapulos@goreantof.cl>, "cpizarro@goreantof.cl" <cpizarro@goreantof.cl>, "lnunez@goreatacama.cl" <lnunez@goreatacama.cl>, "rbahre@goredelosrios.cl" <rbahre@goredelosrios.cl>, "sherrera@goreaysen.co.cl" <sherrera@goreaysen.co.cl>, "nancy.gomez@goremagallanes.cl" <nancy.gomez@goremagallanes.cl>, Jimena Castillo Sánchez

<jcastillo@gorecoquimbo.cl>, Edgar Pujado Pujado <epujado@gorecoquimbo.cl>, "ctognia@gorevalparaiso.cl" <ctognia@gorevalparaiso.cl>, Marcelo Rojas <marcelo.rojas@dellibertador.gob.cl>, "rmorrison@goremaule.cl" <rmorrison@goremaule.cl>, "egonzalez@goremaule.cl" <egonzalez@goremaule.cl>, "lparra@gorebiobio.cl" <lparra@gorebiobio.cl>, "mhinojosa@gorebiobio.cl" <mhinojosa@gorebiobio.cl>, "ecorrea@gorearaucaña.cl" <ecorrea@gorearaucaña.cl>, "cjoglar@goreloslagos.cl" <cjoglar@goreloslagos.cl>, "rmadrid@goreloslagos.cl" <rmadrid@goreloslagos.cl>, "jose.ortega@mop.gov.cl" <jose.ortega@mop.gov.cl>, Marcela Espinoza Nissim <mespinoza@minrel.gov.cl>, Enrique Poblete Guerra <epoblete@minrel.gov.cl>, Paola Valenzuela Parra <pvalenzuelap@interior.gov.cl>, Marcela Roman Rodríguez <mroman@interior.gov.cl>, Claudia Moyano Navarrete <cmoyano@minrel.gov.cl>, Cecilia Paulsen <cpaulsen@minrel.gov.cl>

Estimados amigos:

Junto con enviarles un cordial y afectuoso saludo, me permito remitir adjunto FAX DIFROL N° 237 de fecha 4 de octubre, mediante el cual se ha invitado a participar a las Regiones en la próxima reunión anual del "Grupo Técnico Mixto Chileno – Argentino", instancia que como ustedes saben, revisa el estado de avance de las rutas internacionales e infraestructura fronteriza entre ambos países. Como se indica en documento anexo, dicha reunión se realizará en Santiago, el día martes 30 de octubre del presente año, en sede a confirmar próximamente.

En este contexto, y a fin de coordinar los contenidos de dicha reunión bilateral, es grato también invitar a participar a los pertinentes representantes regionales en una reunión preparatoria de carácter interno, la cual tendrá lugar el día antes, lunes 29 de octubre, a partir de las 10:00 hrs. en dependencias de esta Dirección Nacional, ubicada en calle Teatinos 180, piso 7, Santiago.

Por favor confirmar la representación de su Región a este correo o, preferentemente, al de Claudia Moyano. (cmoyano@minrel.gov.cl)

Cordiales saludos



Iván Páez Hernández

Dirección Nacional de Fronteras y Límites del Estado

Ministerio de Relaciones Exteriores

Teatinos 180 piso 7, Santiago

Teléfono (56 2) 827 59 14 / 9 - 964 42 83



Convocatoria regiones.pdf
51K

INFORME DE COMETIDO

Fecha Informe: 31 de Octubre de 2012.

I.- IDENTIFICACIÓN DEL FUNCIONARIO :

Nombre Funcionario : RODRIGO BÄHRE VOGEL
Departamento/Unidad : División de Planificación y Desarrollo

II.- COMETIDO :

Fecha cometido : Desde 29-10-2012; hasta 31-10-2012.
Lugar del cometido : Santiago.
Nombre proyecto/programa/estudio : Reunión Grupo Técnico Mixto (GTM), Chile - Argentina.

III.- ACTIVIDADES REALIZADAS:

Asistir a la reunión previs del GTM (Chileno) en la Cancillería (lunes 29 -10 12 a las 14:30 hrs) y, posteriormente, el martes 30 -10-12, a la reunión del GTM entre las regiones Chilenas y provincias Argentinas.

IV.- COMENTARIOS Y RESULTADO DEL COMETIDO:

El lunes 29 -10-12 a partir de las 14:30 hrs., se asistió a la reunión preparatoria del GTM lado Chileno. El propósito dedicha reunión, fue conocer la postura regional y, entender la metodología del día 30 -10-12. El encuentro finalizó a las 16:45 hrs.

El martes 30 -10-12, se realizó - partir de las 10:30 hrs.- la reunión del GTM entre Chile y Argentina, con la siguiente agenda: 1.- Conexiones Internacionales y Pasos Fronterizos: presentación de 10 a 15 minutos por delegación provincial y regional.

2.- Estudio Binacional de Conectividad Chile - Argentina. 3.- Evaluación del Grupo Técnico Invernal (GTI) 2012 y propuesta de crear GTI Norte, Centro, Sur y Austral, lo que fue aprobado. 4.- Paso Sistema Cristo Redentos y sus adecuaciones viales segregadas según Estudio Binacional. 5.- Otros Pasos: Pichachén, Las Leñas y Río Mayer.

La delegación de Los Ríos, integrada por el Jefe de Diplade del Gore, Seremi del MOP y Uraí, insistieron en elevar el paso Hua Hum de categoría de Consenso a Prioritaria y el paso de Carirriñe de Interés a Consenso. Se quedó en evaluar las propuestas de nuevas categorías (Los Ríos y otros pasos), dentro de 60 días.


Firma Funcionario
Firma Jefe Directo

INFORME DE COMETIDO

Fecha Informe: 12 de Noviembre de 2012.

I.- IDENTIFICACIÓN DEL FUNCIONARIO :

Nombre Funcionario : RODRIGO BÄHRE VOGEL

Departamento/Unidad : División de Planificación y Desarrollo

II.- COMETIDO :

Fecha cometido : Desde 06-11-2012; hasta 10-11-2012.

Lugar del cometido : Buenos Aires - Argentina.

Nombre proyecto/programa/estudio : Asistir la la IV Reunión Binacional de Ministros de Argentina – Chile y II Reunión de Gobernadores Argentinos e Intendentes Chilenos de la Frontera Común.

III.- ACTIVIDADES REALIZADAS:

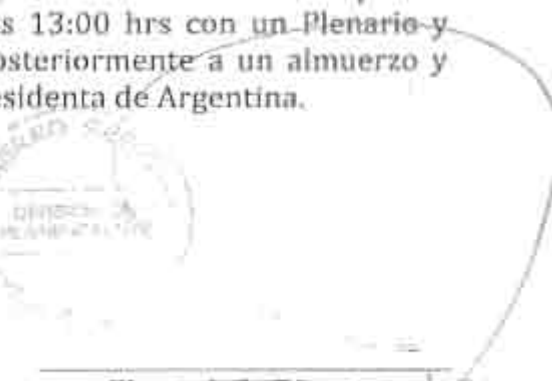
Participar en la reunión técnica del día 7 de noviembre y, a la de Gobernadores e Intendentes del día 8 de noviembre realizadas en el Palacio de San Martín.

IV.- COMENTARIOS Y RESULTADO DEL COMETIDO:

Se participa activamente en la reunión técnica del día 7 de noviembre a la que asisten representantes de las Provincias de Río Negro, Neuquén y Chubut por Argentina y las Regiones de Araucanía y Los Ríos por Chile (Bío Bío y Los Lagos no presenta representantes. Se elabora un acta la que, después de algunas horas de debate, queda consensuada y firmada por los representantes de cada provincia – región. La reunión comenzó a las 11:00 hrs y finalizó a las 17:15 hrs.

El 8 de noviembre, se inicia la actividad con la apertura oficial de ambos eventos y con la asistencia de Cancilleres, Ministros, Sub Secretarios, Gobernadores e Intendentes. Posteriormente, se reúnen las comisiones formadas el día anterior para que, en presencia de los respectivos Gobernadores e Intendentes se rectifique o ratifique el acta del día anterior. En el caso de la Comisión "Comité Los Lagos", se logró acuerdo de mantener el tenor del acta del día 7 de noviembre, con 2 modificaciones que no alteraron el tenor del acta. Finaliza la actividad a las 13:00 hrs con un Plenario y Cierre conjunto de ambas actividades para asistir posteriormente a un almuerzo y finalizar -a las 16:00 hrs con saludo protocolar a la Presidenta de Argentina.


Firma Funcionario


Firma Jefe Directo

OBJETIVO 3 – ACCIÓN “B”



RODRIGO BÄHREVOGEL
Unidad Regional de Asuntos Internacionales (URAI)
División de Planificación y Desarrollo Regional
GOBIERNO REGIONAL DE LOS RÍOS
Fono: 63-264369 – Fax: 63-264327
rbahre@goredelosrios.cl

De: Rodrigo Bahre v. [mailto:rbahre@goredelosrios.cl]

Enviado el: viernes, 04 de noviembre de 2011 11:39

Para: Alejandro Pardes Zieballo; Andrés Díaz; Carlos Crot; Cecil Zúñiga Jiménez; Héctor Mella; Heidi Machmar; Henry Azurmendi Toledo; Iñaki Larraza; 'Ivan madariaga'; José Carter; Juan E. Hoffmann; Marcela Cartagena; Paulina Steffen; 'remza delic'; Richard Ríos; Rubén Cofré Sepúlveda

CC: 'Ramón González'

Asunto: Informe Avance Comisiones_Sub Comisiones XXIX Comité Integración San Martín de Los Andes

Estimadas(os) Seremis y Directores

En el marco del Reglamento de los Comités de Integración, en el que se responsabiliza a los Encargados Regionales de Asuntos Internacionales (URAI's) en hacer seguimiento de los compromisos

y programas de trabajo acordado en cada Comisión, Sub Comisión o Grupo Especial, me permito comentarles que el informe de avance de cada tema, será requerido para la 3ª semana de marzo

2012. Previo a esa fecha, les enviaré e_mail recordatorio.

Gracias

Cordiales Saludos



RODRIGO BÄHREVOGEL
Unidad Regional de Asuntos Internacionales (URAI)
División de Planificación y Desarrollo Regional
GOBIERNO REGIONAL DE LOS RÍOS
Fono: 63-264369 – Fax: 63-264327
rbahre@goredelosrios.cl



Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

RV: Informe Avance Comisiones_Sub Comisiones XXIX Comité Integración San Martín de Los Andes

1 mensaje

Rodrigo Bahre v. <rbahre@goredelosrios.cl>
Para: Claudia Moyano Navarrete <cmoyano@minrel.gov.cl>

17 de enero de 2012 12:18

Estimada Claudia

Estos son los correos que envié. Los adjuntos es para los SEREMIS y DIRECTORES de servicios. Similar se envió para alcaldes, uniformados y gobernadores.

Para tu información,

Saludos Cordiales



RODRIGO BÄHRE VOGEL
Unidad Regional de Asuntos Internacionales (URAI)
División de Planificación y Desarrollo Regional
GOBIERNO REGIONAL DE LOS RÍOS
Fono: 63-284369 - Fax: 63-284327
rbahre@goredelosrios.cl

De: Rodrigo Bahre v. [mailto:rbahre@goredelosrios.cl]

Enviado el: viernes, 13 de enero de 2012 7:58

Para: Alejandro Pardes Zieballo; Andrés Díaz; 'Andrés Díaz'; Carlos Crot; Cecil Zúñiga Jiménez; Héctor Mella; Heidi Machmar; Henry Azurmendi Toledo; Iñaki Larraza; José Carter; Juan E. Hoffmann; 'Paulina Steffen Aninat'; 'remza delic'; Richard Ríos; 'ptoledo@mbienes.cl'; Rubén Cofré Sepúlveda

CC: 'rgonzalez@goredelosrios.cl'; 'Oskar Anziani'

Asunto: RV: Informe Avance Comisiones_Sub Comisiones XXIX Comité Integración San Martín de Los Andes

Estimadas(os) Seremis y Directores

Junto con saludarles, les reenvío email del 4 de noviembre pasado con el propósito de solicitarles nos hagan llegar Informe de Avance, antes del 15 de marzo 2012, de los compromisos acordados en la(s) Comisión(es), Sub Comisión(es) o Grupo(s) Especial(es) en que haya participado.

Agradecido por su atención, les saluda cordialmente,



Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

Avance Comité Integración Los Lagos 2011 N°2

1 mensaje

Rodrigo Bahre v. <rbahre@goredelosrios.cl>
Para: Claudia Moyano Navarrete <cmoyano@minrel.gov.cl>
Cc: rgonzalez@goredelosrios.cl

11 de abril de 2012 16:34

Estimada Claudia

Ya de regreso, me permito adjuntar informes de las siguientes sub comisiones:

- Turismo
- Medio Ambiente y Recursos Naturales
- Familia/Género

La próxima semana te haré llegar informes de Transportes y de Deportes.

Un cordial saludos



RODRIGO BÄHRE VOGEL
Unidad Regional de Asuntos Internacionales (URAI)
División de Planificación y Desarrollo Regional
GOBIERNO REGIONAL DE LOS RÍOS
Fono: 63-284369 – Fax: 63-284327
rbahre@goredelosrios.cl

De: Rodrigo Bahre v. [<mailto:rbahre@goredelosrios.cl>]

Enviado el: miércoles, 21 de marzo de 2012 10:07

Para: 'Claudia Moyano Navarrete'

CC: 'rgonzalez@goredelosrios.cl'

Asunto: Avance Comité Integración Los Lagos 2011

Estimada Claudia

Dado que salgo fuera del país mañana (por motivos laborales) y regreso el 7 de abril, me permito adjuntar avances de acuerdo de diferentes comisiones y sub comisiones, correspondiente al Comité de Integración Los Lagos realizado a fines de septiembre 2011 en San Martín de Los Andes, Argentina. Esto, con el propósito de cumplir con el Reglamento en su acápite Seguimiento de Acuerdos.

Adjunto:

- Comisión Facilitación Fronteriza.
- Sub comisión de Salud
- Sub Comisión de Infraestructura (lo que se adjunta son los avances en cada uno de los pasos que se indican ya que, el acuerdo fue que Argentina y Chile avancen en puentes, caminos y aduana).
- Sub comisión Comercio y Producción

Información de las otras subcomisiones Turismo, Judicial, Educación, Deportes, Género y Políticas Públicas, Transporte, te la haré llegar a mediados de abril.

Gracias

Cordiales Saludos



RODRIGO BÄHRE VOGEL
Unidad Regional de Asuntos Internacionales (URAI)
División de Planificación y Desarrollo Regional
GOBIERNO REGIONAL DE LOS RÍOS
Fono: 03-284369 – Fax: 03-284327
rbahre@goredelosrios.cl

4 archivos adjuntos

-  **Avance Compromisos SubCom. Turismo.pdf**
739K
-  **Avance Compromisos Sub-Com Turismo.docx**
17K
-  **Avance Compromisos Sub Comisión Medio Ambiente y RR.NN..pdf**
236K
-  **Avance Compromisos SubCom. Familia y Género.dat**
280K



Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

RV: Avance Comité Integración Los Lagos 2011 N°3

1 mensaje

Rodrigo Bahre v. <rbahre@goredelosrios.cl>

20 de abril de 2012 08:21

Para: Claudia Moyano Navarrete <cmoyano@minrel.gov.cl>

Cc: rgonzalez@goredelosrios.cl, Iñaki Larraza <ilarraza@mtt.cl>, Alejandro Pardes Zieballo <seremi14@minjusticia.cl>

Estimada Claudia

Cerrando el ciclo de envío del Avance logrado por cada sub comisión, te adjunto informes de:

- Transportes
- Cooperación Jurídica

No hubo respuesta de: Deportes y Educación.

Un cordial saludo



RODRIGO BÄHRE VOGEL
Unidad Regional de Asuntos Internacionales (URAI)
División de Planificación y Desarrollo Regional
GOBIERNO REGIONAL DE LOS RÍOS
Fono: 63-284369 – Fax: 63-284327
rbahre@goredelosrios.cl

De: Rodrigo Bahre v. [<mailto:rbahre@goredelosrios.cl>]
Enviado el: miércoles, 11 de abril de 2012 15:35
Para: 'Claudia Moyano Navarrete'
CC: rgonzalez@goredelosrios.cl
Asunto: Avance Comité Integración Los Lagos 2011 N°2

Estimada Claudia

Ya de regreso, me permito adjuntar informes de las siguientes sub comisiones:

- Turismo
- Medio Ambiente y Recursos Naturales



RODRIGO BÄHRE VOGEL
Unidad Regional de Asuntos Internacionales (URAI)
División de Planificación y Desarrollo Regional
GOBIERNO REGIONAL DE LOS RÍOS
Fono: 63-284369 – Fax: 63-284327
rbahre@goredelosrios.cl

2 archivos adjuntos



SEGUIMIENTO SUB COMISIÓN DE Transportes.docx
20K



SEGUIMIENTO SUB COMISIÓN DE COOPERACIÓN JURÍDICA.docx
13K

OBJETIVO 3 – ACCIÓN “C”



Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

Informe Avance Comité Integración 2011 - Propuestas Comité Integración 2012

1 mensaje

Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

23 de agosto de 2012 09:02

Para: cmoyano@difrol.cl, cmoyano@minrel.gov.cl

Cc: Ramón González <rgonzalez@goredelosrios.cl>

Estimada Claudia,

Junto con saludarte y, cumpliendo con el Reglamento para los Comités de Integración (Artículo 6, Nº4), adjunto:

- **Archivo de la Comisión Facilitación Fronteriza - Subcomisiones:**

Este primer archivo incluye los temas: Migratorios - Aduanero - Silvoagropecuario/Fitozoosanitario - Coordinación y Cooperación Policial - Marítimos y Portuarios -

Facilitación Transfronteriza y Varios (Gobernación Provincia de Valdivia).

Este archivo contiene los avances (actualizados) respecto a temas tratados el 2011 en el XXIX Comité realizado en San Martín de Los Andes y, los temas propuestos

para que sean considerados en el XXX Comité de Integración a realizarse el 26 y 27 de septiembre en P. Varas.

- Archivo otras Subcomisiones con los temas propuestos para el XXX Comité de Integración a realizarse en Puerto Varas.

Sin otro particular y atento a eventuales comentarios, te saluda cordialmente



Región de Los Ríos
GOBIERNO REGIONAL

Rodrigo Bähre Vogel

Encargado Unidad Asuntos Internacionales
(URAI)

Gobierno Regional de Los Ríos

Fono: (63) 284369 - (09) 69198030

rbahre@goredelosrios.cl

2 archivos adjuntos

Propuestas Comité 2012 Com_Facilitacion Fronteriza.doc
469K

Propuestas Comité 2012 s_Com_Fac_Fronteriza.doc
50K

ORD. N° 2113/

ANT.: Fax N° 169 de fecha
08/06/2012 del Director de DIFROL.

MAT.: Invita a participar en XXX
Encuentro de Comité de Integración
Binacional Los Lagos.

VALDIVIA, 07 de agosto de 2012.

DE : INTENDENTE REGIÓN DE LOS RÍOS
Sr. JUAN ANDRÉS VARAS BRAUN.

A : SEGÚN DISTRIBUCIÓN.

En el marco del "XXX Encuentro del Comité de Integración Binacional Los Lagos", invito a Ud. a participar del mencionado Comité, que se realizará los días **26 y 27 de septiembre del presente**, en la ciudad de Puerto Varas, Región de Los Lagos. Foro internacional que es convocado por las Cancillerías de Chile y Argentina y que reúne a las delegaciones provenientes de las regiones chilenas del Bío Bío, Araucanía, Los Ríos y Los Lagos, y de las provincias argentinas de Neuquén y Río Negro.

Como usted sabe, es un evento trascendente para la inserción Internacional de la Región de Los Ríos, resultando fundamental lograr la efectiva participación de los servicios públicos de nuestra Región en dicha instancia.

A la espera de contar con vuestra presencia en este importante encuentro binacional, saluda atentamente a Ud.,



JUAN ANDRÉS VARAS BRAUN
INTENDENTE
GOBIERNO REGIONAL DE LOS RÍOS



GOBIERNO REGIONAL
INTENDENTE
REGION DE LOS RÍOS

JVB/RGA/RBV/ajm

DISTRIBUCIÓN

1. Sra. Paz Toledo Schmidt, Gobernadora Provincia de Valdivia.
2. Sr. Eduardo Holck Kush, Gobernador Provincia del Ranco.
3. Sr. Bernardo Berger Fett, Presidente Asociación Municipalidades Región de Los Ríos.
4. Sr. Jorge Tatter, Alcalde comuna de Futrono.
5. Sr. René Aravena, Alcalde comuna de Panguipulli
6. Sr. Claudio Mansilla Alt, SEREMI de Gobierno, Región de Los Ríos.
7. Sr. Henry Azurmendi Toledo, SEREMI de Economía, Región de Los Ríos.
8. Sr. Carlos Croi Pérez, SEREMI de Educación, Región de Los Ríos.
9. Sra. Heidi Machmar Hernández, SEREMI de Obras Públicas, Región de Los Ríos.
10. Sr. Richard Ríos Ríos, SEREMI de Salud, Región de Los Ríos.
11. Sr. Iñaki Larraza, SEREMI de Transporte y Telecomunicaciones, Región de Los Ríos.
12. Sr. Daniel del Campo Akesson, SEREMI de Medio Ambiente, Región de Los Ríos.
13. Sr. Alejandro Paredes Ziebolle, SEREMI de Justicia.
14. Sr. Juan Enrique Hoffmann Flandes, SEREMI de Agricultura, Región de Los Ríos.
15. Sra. Remza Delic Sasso, Directora Regional Servicio Nacional de la Mujer.
16. Sra. Catherine Hugo, Directora Consejo Nacional de Cultura.
17. Sr. Reinhold Andronoff Urrutia, Administradora Aduana Osorno.
18. Sr. Daniel Bifani Ihl, Director Regional de Planeamiento.
19. Sr. Andrés Díaz Martínez, Director Regional de PROCHILE.
20. Srta. Paulina Steffen Aninat, Directora Regional de Turismo.
21. Sr. Juan Bautista Taito Cristofori, Director Regional Instituto Nacional de Deportes.
22. Sr. José Carter Reyes, Director Regional Corporación Nacional Forestal
23. Sr. Daniel Saldivar, Gerente Corporación Regional de Desarrollo Productivo.
24. Sr. Carlos Mollenhauer Yakovleff, Director Regional Servicio Agrícola y Ganadero.
25. Sr. Patricio Abrego Diamante, Presidente Ilustrísima Corte de Apelaciones.
26. Sr. Manuel Cofré Lizana, Gobernador Marítimo de Valdivia.
27. Gral. Jorge Constanzo, Jefe XIV Zona Región de los Ríos de Carabineros.
28. Prefecto Christian González Silva, Jefe XIV Región de Los Ríos, P.D.I.
29. Srta. Pamela Bañados Blaya, Encargada Unidad de Deportes, GORE Los Ríos.
30. Sr. Rodrigo Bähre Vogel, Encargado Unidad Regional de Asuntos Internacionales.
31. Archivo División de Planificación y Desarrollo Regional.
32. Oficina de Partes Gobierno Regional de Los Ríos.

ORD. N° 2114/

ANT.: Comité de Integración Los
Lagos.

MAT.: Invitación para participar en
XXIX Encuentro de Comité de
Integración Binacional Los
Lagos.

VALDIVIA, 07 de agosto de 2012.

DE : INTENDENTE REGIÓN DE LOS RÍOS
SR. JUAN ANDRÉS VARAS BRAUN.

DE : SEGÚN DISTRIBUCIÓN.

En el marco de los Comités de Integración Binacional Los Lagos, invita a Ud. a participar del **"XXX Encuentro Comité de Integración Binacional Los Lagos"**, que se realizará los días **26 y 27 de septiembre del presente**, en la ciudad de Puerto Varas, Región de Los Lagos. Se trata de un foro internacional que es convocado por las Cancillerías de Chile y Argentina y que reúne a las delegaciones provenientes de las regiones chilenas del Bío Bío, Araucanía, Los Ríos y Los Lagos, y de las provincias argentinas de Neuquén y Río Negro.

En dicho encuentro se trabajará en modalidad de comisiones y subcomisiones de diferentes ámbitos, con el fin de intercambiar opiniones y consensuar las distintas visiones en relación al grado de avance de los compromisos establecidos en el anterior Comité de Integración, realizado en San Martín de Los Andes, Argentina, en Septiembre de 2011, y donde se abordarán los temas propuestos para el Comité del año en curso.

A la espera de contar con su valiosa presencia en este importante encuentro binacional, se despide cordialmente de Ud.,



JUAN ANDRÉS VARAS BRAUN
INTENDENTE
GOBIERNO REGIONAL DE LOS RÍOS

JVB/RGA/RBV/ajm.

DISTRIBUCIÓN

1. Sr. Víctor Cubillos G., Rector Universidad Austral de Chile.
2. Sr. Pablo Hoffmann L., Vicerrector Universidad San Sebastián.
3. Sr. Patricio Baselli G., Vicerrector Universidad Tecnológica INACAP.
4. Sra. Laura Bertolotto N., Rectora Universidad Santo Tomás.
5. Sr. Claudio Bunster W., Director Centro de Estudios Científicos.
6. Sr. Guillermo Schwarzenberg B., Presidente CODEPROVAL.
7. Sr. Patricio Baselli G., Presidente Cámara de Comercio e Industria.
8. Sr. Ramón Castillo, Pdte. Cámara de Comercio Detallista y Turismo de Valdivia A.G.
9. Sr. Eduardo Gantz M., Gerente General Minera CATAMUTUN.
10. Sr. Felipe Figueroa U., Presidente Cámara de Turismo de Valdivia.
11. Sr. Sergio López U., Presidente Regional de CORMA.
12. Sr. Efraín Isla C., Pdte. Asociación Gremial de Dueños de Camiones de Valdivia.
13. Sr. Juan Ramírez M., Pdte. Asociación Dueños de Taxibuses.
14. Sr. Jorge Alval P., Presidente de la Cámara Chilena de la Construcción Valdivia.
15. Sra. Sebastián García Y., Gerente HOTELGA Valdivia.
16. Sr. Jimmy Davis C., Presidente Armadores de Turismo.
17. Encargada URAI Gobierno Regional de Los Ríos.
18. Archivo División de Planificación Gobierno Regional de Los Ríos.
19. Oficina de Partes GORE de Los Ríos.

INFORME DE COMETIDO

Fecha Informe: 01 de Octubre de 2012.

I.- IDENTIFICACIÓN DEL FUNCIONARIO :

Nombre Funcionario : RODRIGO BÄHRE VÖGEL

Departamento/Unidad : División de Planificación y Desarrollo

II.- COMETIDO :

Fecha cometido : Desde 25-09-2012; hasta 27-09-2012.

Lugar del cometido : Puerto Varas.

Nombre proyecto/programa/estudio : XXX Comité de Integración Los Lagos.

III.- ACTIVIDADES REALIZADAS:

Se asistió a la XXX versión del Comité, apoyando a las diferentes comisiones y sub comisiones.

IV.- COMENTARIOS Y RESULTADO DEL COMETIDO:

En esta oportunidad, la responsabilidad de organizar la versión XXX del Comité de Integración Los Lagos, fue de la Región de Los Lagos; participando las regiones del Bío Bío (sólo llegaron 3 personas del Gore de esa región), de la Araucanía, Los Ríos y Los Lagos. Por Argetina, tuvieron presentes las provincias de Neuquén y Chubut. La Provincia de Río Negro presentó una baja concurrencia.

Se conformaron todas las comisiones y subcomisiones, excepto la de Alcades Chilenos e Intendente Argentinos. Las más numerosas fueron las de Infraestructura, Transporte, Facilitación Fronteriza, Turismo y de Comercio y Producción.

Todas las mesas lograron analizar los temas propuestos en cada una de ellas, cumpliéndose el objetivo de esta versión.

En diciembre 2012 se recordará a los participantes del la región de Los Ríos, que en marzo 2013 deberán hacer llegar resultados del seguimiento de cada uno de los compromisos generados.

La actividad finalizó el 27/09 a las 13:00 hrs. con la lectura del Acta Final.



Firma Funcionario



Firma Jefe Directo

OBJETIVO 3 – ACCIÓN “D”

REUNION DE COORDINACIÓN ADMINISTRACIÓN EN EL COMPLEJO FRONTERIZO HUA HUM

Fecha	24-04-2012
Hora Inicio	11:00 hrs.
Hora Término	13:35 hrs.

N°	Participantes
1	Gobernadora Provincial Valdivia
2	Jefe Gabinete Gobernación Provincial de Valdivia
3	Jefa Depto. Social-Encargada Pasos Fronterizos Gob. Prov. Valdivia
4	Jefe Depto. Administración y Finanzas Gob. Provincial de Valdivia
5	Jefe de la XIV Región Policial de Investigaciones
6	Director Regional Arquitectura Región de Los Ríos
7	Subprefecto de los Servicios y Jefe Sección Fronteras de Carabineros
8	Jefe Oficina SAG Valdivia
9	Jefe Depto. Extranjería y Policía Internacional
10	Jefe URAI, Gobierno Regional de Los Ríos
11	Administrador de Aduana Osorno
12	Inspector Fiscal Dirección Arquitectura Los Ríos
13	Representante Empresa JCE S.A.
14	Asistente Social-Depto. Social Gob. Provincial de Valdivia
15	Administrativa del Depto. de Acción Social de la Gob. Prov. Valdivia

N°	Temas a Tratar
1	Saludo Gobernadora
2	Aprobación del acta anterior
3	Coordinación Servicios/Empresa Constructora JCE, para la ejecución de la obra "Construcción Complejo Fronterizo Hua Hum"
4	Informe Proyectos de Inversión menor y otros
5	Avance compromisos Comité de Integración 2011-Informe solicitado URAI
6	Varios

Desarrollo de la Reunión y Acuerdos

- Se da inicio a la reunión con el saludo de la Sra. Gobernadora Provincial quien agradece la presencia de los asistentes y solicita hacer una ronda de presentación.
- Del acta anterior: Se da por aprobada sin observaciones, fue enviada anticipadamente vía E mail.
- Respecto al punto tres sobre la coordinación para la ejecución de las obras: la Gobernadora hace una reseña hasta llegar a situación actual, desde la licitación, solicitud de aumento de presupuesto, adjudicación y toma de razón, resumiéndose las acciones desarrolladas como a continuación se señala:
informa que los Decretos relacionados con este proyecto son:
 - Decreto N° 485 del 18/04/2011, identifica iniciativa 2011 por M\$2.794.964 millones
 - Decreto N° 1.719 del 09/12/2011, aprueba aumento de presupuesto por un monto igual a M\$634.620 quedando el total presupuesto en M\$3.193.177
 - Decreto N° 102 del 27/01/ 2012 identifica iniciativa 2012 -inversión del servicio de Gobierno Interior -2012-2013 M\$ 3.253.096

El Total presupuesto asignado según ítem y año es el siguiente:

ACTA DE 2ª REUNIÓN
COORDINACIÓN ADMINISTRACIÓN DE COMPLEJOS FRONTERIZOS

Gobernación Provincial		Valdivia	Fecha	Viernes 25 de mayo
Nombre del Secretario/a Ejecutivo/a del CTA		Florencia Inostroza Novoa	Lugar	Sala de reunión Bernardo O'Higgins
Tipo de reunión CTA (Plenario o Subcomité)		Subcomité		
Listado de Participantes				
Nombre del Participante		Cargo del Participante	Servicio Público, Organismo Privado u Organismo Social	
1	Macarena Toledo Smith	Gobernadora	Gobernación Provincial	
2	Paola Valenzuela Parra	Jefa Unidad Pasos Fronterizos	Ministerio del Interior	
3	Coronel Hernán Merino	Prefecto	Carabineros de Chile	
4	Víctor Jara Jara	Director Regional	Dirección de Arquitectura De Los Ríos	
5	Comisario Joel Valenzuela Fuenzalida	Jefe Depto. Policía Internacional	PDI	
6	Mayor Renzo Bazo Godoy	5ª. Comisaría de Panguipulli	Carabineros de Chile	
7	Manuel Figueroa Gaete	Encargado Regional Complejo Fronterizos	Servicio Agrícola y Ganadero	
8	Marcela Chamblas Bustamante	Inspector Fiscal	Dirección Regional de Arquitectura De Los Ríos	
9	Violeta Navarrete Alarcón	Jefa Depto. Administración y Finanzas	Gobernación Provincial	
10	Feda Simic	Jefe Gabinete	Gobernación Provincial	
11	Pablo Bello Ampuero	Inspector Técnico Complejo Fronterizos	Servicio Agrícola y Ganadero	
12	Pedro Pezo Salvo	Encargado Emergencia y Aseo	Municipalidad de Panguipulli	
13	Oskar Anziani Farriol	Representante Encargado URAI	Gobierno Regional De Los Ríos	
14	Oscar Neira Carrasco	Representante Administrador	Aduana Osorno	
15	Florencia Inostroza Novoa	Jefa Depto. Social – Encargada Administración Pasos Fronterizos	Gobernación Provincial	
16	Nora Pozas Medina	Administrativa Depto. Social	Gobernación Provincial	
Tabla de Contenidos				
1.	Saludo de la Autoridad			
2.	Ronda Presentaciones			
3.	Aprobación del acta anterior			
4.	Proyecto Construcción Complejo Fronterizo Hua Hum			
	a) Informe de avance de la ejecución (DRA)			
	b) Presentación proyecto equipamiento (UPF)			
	c) Coordinación ceremonia colocación primera piedra			
	d) Seguimiento de los compromisos			
5.	Avance Proyectos de Inversión menor			
6.	Avance otros compromisos			
7.	Varios			
Resumen de la reunión				
1.	Inicia la reunión con el saludo de la Gobernadora Provincial que agradece la presencia de los servicios controladores e informa respecto de la presencia de la Jefa de la Unidad de Pasos Fronterizos del Ministerio del Interior, a quien se le da la palabra saluda y se refiere a las orientaciones estratégicas de la unidad.			
2.	Ronda de presentación antes de comenzar con los temas centrales de la reunión.			
3.	Se aprueba acta de la reunión anterior sin observaciones.			
4.	Proyecto Construcción Complejo Fronterizo Hua Hum: se da a conocer los antecedentes generales del proyecto:			
	• Inversión M\$3.253.096			
	• Unidad Técnica DRA.			
	• Empresa adjudicada JCE. SA.			
	• Obra instalada al 22 de mayo.			
a)	Dirección Regional de Arquitectura:			
	• Instalación de un 80% de las faenas.			

**ACTA DE 4ª REUNIÓN
COORDINACIÓN ADMINISTRACIÓN DE COMPLEJOS FRONTERIZOS**

Gobernación Provincial		Valdivia	Fecha	Jueves 19 de octubre
Nombre del Secretario/a Ejecutivo/a del CTA		Florencia Inostroza Novoa	Lugar	Complejo Fronterizo Carirriñe
Tipo de reunión CTA (Plenario o Subcomité)		Subcomité		
Listado de Participantes				
Nombre del Participante		Cargo del Participante	Servicio Público, Organismo Privado u Organismo Social	
1	Macarena Toledo Smith	Gobernadora	Gobernación Provincial	
2	Ignacio Kuncar Campbell	Jefe UPF	Ministerio del Interior	
3	Eduardo Pino Nanco	Alcalde (S)	Municipalidad de Panguipulli	
4	Coronel Hernán Merino Briceño	Prefecto de la Prefectura de Carabineros N° 23 Valdivia	Carabineros de Chile	
5	Prefecto Christian González Silva	Jefe XIV Región Policial de Investigaciones	PDI	
6	Comisario Víctor Álvarez Castro	Sta. Comisaria Panguipulli	Carabineros de Chile	
7	Comisario Joel Valenzuela Fuenzalida	Jefe Depto. Extranjería y Policía Internacional	PDI	
8	Heidi Machmar Hernández	SEREMI	Ministerio de Obras Públicas	
9	Ariel Fuentes Schmauck	Director Regional Vialidad	Ministerio de Obras Públicas	
10	Reinhold Andronoff Urrutia	Administrador de Aduana	Aduana Osorno	
11	Carlos Docmac Pérez	Fiscal Regional de Aduana	Aduana Osorno	
12	Rubén Cofré Sepúlveda	Jefe Oficina Valdivia	Servicio Agrícola y Ganadero	
13	Oliver Urrea Urrea	Jefe Tenencia Liquiñe	Carabineros de Chile	
14	Daniel Ávila Quinteros	Jefe Conservación	Dirección Regional de Vialidad	
15	Rodrigo Bähre Vogel	Encargado URAI	Gobierno Regional de Los Ríos	
16	Manuel Figueroa Gaete	Encargado Regional Complejo Fronterizo	Servicio Agrícola y Ganadero	
17	Pedro Pezo Salvo	Jefe Emergencia	Municipalidad de Panguipulli	
18	Subcomisario Luis Álvarez Solís	Depto. Logística XIV Región Policial de Investigaciones	PDI	
19	Subcomisario Álvaro Palma Casanova	Ayudante XIV Región Policial de Investigaciones	PDI	
20	Luis Berrios Tejerina	ITO Obra	Dirección Regional de Vialidad	
21	Subcomisario Julio Cerda Recabarren	Policía Internacional	PDI	
22	Luis Celis G.	Jefe Técnico	ENTEL	
23	Florencia Inostroza Novoa	Jefa Depto. Social – Encargada Administración Pasos Fronterizos	Gobernación Provincial	
24	Nora Pozas Medina	Administrativa Depto. Social	Gobernación Provincial	
Tabla de Contenidos				
1.	Apertura Gobernadora Provincial,			
2.	Ronda de presentaciones			
3.	Aprobación del acta anterior,			
4.	Definir Agenda de trabajo para la instalación de los Servicios Contralores en el Complejo Carirriñe Temporada 2012/2013.			
5.	Realizar el levantamiento topográfico que permita definir en forma armónica y funcional el lugar donde se dispondrán las instalaciones (habitaciones de los funcionarios contralores y las oficinas)			
6.	Establecer si es que hay que realizar movimiento de algunas de las construcciones ya instaladas en el lugar debido a la proyección del trazado del camino			
7.	Levantar los requerimientos de cada uno de los servicios,			
8.	Fijar plazos y responsables de las acciones a seguir.			
9.	Varios			

OBJETIVO 4 – ACCIÓN “A”



Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

RV: Consultoría para el Diseño de una Estrategia de Imagen Región Los Ríos. PROCHILE-DIRECON.

1 mensaje

ANDRES DIAZ <adiaz@prochile.gob.cl>
Para: Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

18 de diciembre de 2012 10:36

Licitación Imagen Región.

Saludos

pro|CHILE



Andrés Díaz Martínez
Director Regional
ProChile Los Ríos
63-203125

Skype: prochile_valdivia

www.prochile.cl/losrios

www.prochile.gob.cl

De: CARLOS AGUSTIN VASQUEZ ROJAS

Enviado el: Jueves, 13 de Diciembre de 2012 12:55

Para: Juanesteban.Abailay@Bbdo.Cl; Renato.Sepulveda@Dyu.Cl; Valeria.Silva@Mccann.Cl;
Juan.Alvarez@Yr.Com

CC: MAURICIO GONZALEZ; ANDRES DIAZ; CARMEN GLORIA OPAZO QUIROZ

Asunto: Consultoría para el Diseño de una Estrategia de Imagen Región Los Ríos. PROCHILE-DIRECON.

Estimados empresas Convenio Marco Campañas Comunicacionales y Asesorías Creativas:

A través del presente informo que Direcon, a través de la Dirección Regional de ProChile Los Ríos, necesita contratar el servicio de Consultoría para el Diseño de una Estrategia de Imagen Región. Por lo anterior, favor

indicar si es factible la realización del proyecto a través de su empresa (por Convenio Marco).

Para tales efectos adjunto archivo con los Términos de Referencia que incluyen el presupuesto disponible para este proyecto.

Les agradeceremos su respuesta (positiva o negativa) hasta Martes 18 de Diciembre a las 14:00 hrs.

Se despide atte.



Carlos Vásquez Rojas

Subdepartamento de Compras y Contrataciones

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

Ministerio de Relaciones Exteriores

Teatinos 180 / Piso 9

Fono: (56-2) 28275433

Mall: cagvasquez@direcon.gob.cr



Términos Referencia Consultoría Estrategia Imagen Los Ríos.docx

224K

TERMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE IMAGEN REGIÓN PARA LA REGIÓN DE LOS RÍOS PARA DIRECON.

1. ANTECEDENTES GENERALES

El servicio de Diseño de estrategia de imagen región para la Región de Los Ríos surge de la necesidad de contar con una imagen regional que permita proyectar una identidad con sus atributos actuales y los que se desean proyectar en el futuro con el objeto de promocionar a nivel nacional e internacional el territorio.

La Dirección Regional de ProChile Los Ríos, llama a presentar ofertas para la Selección de una empresa que construya el Diseño de una Estrategia de Imagen Región (Identidad de Marca) para la Región de Los Ríos, al alero de la Imagen País desarrollada por Fundación Imagen de Chile.

El concepto "Chile Hace Bien" es el eje estratégico del posicionamiento internacional de Chile. No es un eslogan, sino que el reflejo de los diversos estudios de percepción sobre Chile realizados en distintos países y que da cuenta de cómo nos ven quienes nos conocen.

Principales Lineamientos Imagen País

- "Chile Hace Bien" es un reconocimiento a las bondades de la geografía singular de la región, excepcionalmente bella y variada.
- "Chile Hace Bien" desde su tierra y su mar; por sus enormes reservas de minerales; por sus frutas y vinos premium; por sus pescados y mariscos; por su territorio virgen, los fiordos del sur, la selva fría, el desierto más seco del mundo, sus termas y sus montañas nevadas.
- "Chile Hace Bien" desde su cultura; por sus pueblos originarios, poetas, escritores, pintores, actores, cineastas y artistas.
- "Chile Hace Bien" por su sólida institucionalidad, seguridad jurídica, estado de derecho, buenas prácticas productivas y comerciales, el nivel y capacidad de sus profesionales.
- "Chile Hace Bien". Eso es lo que sentimos los chilenos cada vez que pisamos tierra extranjera. Y eso es lo que queremos que sientan los extranjeros cada vez que pisan tierra chilena.

Por tratarse de una plataforma comunicacional desarrollada como paraguas para otras iniciativas sectoriales o regionales, cada subsector económico, región o iniciativa público-privada que desarrolle acciones destinadas a promover imagen en el exterior, puede aprovechar las sinergias y efectos positivos que desarrolle el país como un todo, integrando sus comunicaciones al lenguaje comunicacional propio de la marca Chile.

Imagen Región

Con la construcción de la imagen Región de Los Ríos se pretende aprovechar las ventajas de operar (producir con calidad mundial) en la eco-región donde se aloja la biodiversidad más extraordinaria y representativa de Chile, con un alto valor patrimonial y cultural, un lugar único para el turismo de intereses especiales que ofrece amplias

oportunidades para los negocios e inversión extranjera, que ofrece una diversidad exportadora y que posee un encanto especial con gente amable dispuesta a emprender y tomar desafíos.

Se debe encontrar una manera en que la región hable por sí misma, con su propio estilo y lenguaje.

Como lograrlo:

- Conociendo las fortalezas, activos (y también debilidades) de la marca, sus beneficios, sus servicios, sus símbolos visuales y comunicacionales.
- Descubriendo la oportunidad (y también amenazas) que la marca tiene, los beneficios y necesidades que puede satisfacer.
- Estableciendo un relato regional coherente con los elementos que compongan la marca.
- Definiendo una propuesta de valor única, relevante y diferenciadora para la marca que exprese sus beneficios funcionales, emocionales y de autoexpresión ante su segmento objetivo.
- Estableciendo los elementos visuales y verbales fundamentales e irrenunciables de su identidad.
- Estructurando la relación entre sus distintas sub-marcas.

La estrategia de marca integra procesos analíticos y creativos en una “plataforma de marca” que centraliza e integra los esfuerzos comunicacionales, creando valor:

- Esencia de marca: El ADN, aquellos aspectos siempre presentes que constituyen la marca.
- Propuesta de valor: La promesa de la marca expresada en su forma más simple, robusta y distintiva, que nace a partir de la oportunidad y que se manifiesta a través de beneficios funcionales, emocionales y de autoexpresión.
- Principios valores o guías de la marca: La base fundamental de la relación con las audiencias y que inspira todas las comunicaciones y acciones de la marca.
- Posicionamiento: Impresión que la marca quiere crear en la mente de las audiencias, basado en los beneficios específicos que constituyan su imagen.

Se requiere de un sistema verbal y visual ya que los nombres, taglines, logotipos y símbolos dan vida a la estrategia, los valores y personalidad de la marca. Porque se debe potenciar la marca más allá de un logotipo, dotándola de elementos distintivos que sean propicios y vivan en sí mismos.

2. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

Objetivo general: Diseñar una estrategia de Imagen Región (Identidad de Marca) para la Región de Los Ríos, al alero de la Imagen País, con el objeto de contar con una imagen regional que permita proyectar una identidad

con sus atributos actuales y los que se desean proyectar en el futuro con el objeto de promocionar a nivel nacional e internacional el territorio.

Algunos Aspectos a Considerar:

- Conceptos asociados a la imagen que se busca promover a nivel nacional e internacional: confianza, estabilidad política, credibilidad, seguridad, calidad de la oferta exportable, bajo nivel de riesgo-país, destinos turísticos únicos, sin perjuicio de los que se deriven de la investigación.
- El diseño se debe vincular con la innovación, gestión de talentos, de los productores y de los exportadores. Se debe vincular con la ciencia, cultura, educación, rescatando el legado histórico de las etnias originarias y de la colonización.
- Ventajas y desventajas de los conceptos comunicacionales, actualmente utilizados.
- El tipo de campañas y herramientas que se utilizan para promocionar el país, regiones y sus productos: ferias internacionales, misiones comerciales, road-shows, degustaciones, publicaciones, material gráfico, seminarios, conferencias, páginas web y similares.
- La gran diversidad de públicos objetivos internos y externos, incluyendo sus intereses, sensibilidades, culturas y valores así como aspectos cuantitativos como el valor de los mercados, medidos por su nivel de ingreso, tamaño de su población e interés estratégicos y potenciales para la Región de Los Ríos. Entre los distintos tipos de públicos externos receptores de los mensajes se deben considerar al menos turistas, "retailers", importadores, distribuidores, medios de comunicación, CEO's de grandes multinacionales, analistas e inversores, líderes de opinión y políticos destacados.
- La Región de los Ríos requiere una marca progresiva, puesto que es una región de reciente creación. La marca progresiva significa que debe encontrarse el equilibrio entre los mensajes listos para lanzar y los mensajes que estamos construyendo conforme la Región va alcanzando cierto grado de madurez. La marca debe incorporar expectativas de mediano y corto plazo diferenciando los mensajes que tienen que ver con lo que ya hay disponible.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar una estrategia de marca.
- Elaborar y establecer un sistema verbal y visual que además incorpore la interactividad de la aplicación de la marca fundamentalmente para promoción en internet.

El trabajo de una estrategia de desarrollo conceptual y visual de la imagen de marca "Los Ríos" debe contemplar actividades críticas para su conformación:

- Estrategia comunicacional, generación de mensajes estratégicos a comunicar a las diferentes audiencias.

- Analizar el logotipo de la marca Chile y su sistema visual, recomendando aggiornamenti que doten a la marca de la región de un lenguaje visual propio, único y distintivo.
- Identificar elementos de identidad que puedan ayudar a crear un sistema comunicacional poderoso, único y distintivo.
- Informes, para validación y recomendaciones.
- Presentación final de la etapa de creación de imagen de marca al Comité Marca Región integrado por representantes de los distintos organismos relacionados
- Presentación de aplicación interactiva, ejemplo: logo en movimiento, símbolos en movimiento, que permitan comunicar de mejor forma los atributos diferenciadores en la red.
- Confección de un manual de uso y aplicación.
- Criterios de medición de impacto.

3. METODOLOGÍA

Considerando la naturaleza del desafío planteado y las distintas especialidades y competencias que se deben considerar en el desarrollo de la tarea, se ha estimado necesario dividir el trabajo en tres etapas consecutivas.

Etapas N°1: Diagnóstico situación actual.

La primera etapa a desarrollar por la consultora, es diagnosticar la situación actual en términos de percepción de la Región de Los Ríos.

Objetivos específicos:

- Detectar, recopilar y analizar todo lo relativo a la identidad regional, es decir, cómo se reconocen los habitantes de la Región de Los Ríos, cómo les gustaría que los vieran y cómo es la imagen externa de la región, según destinatario: diferenciando turistas, socios comerciales, inversores, políticos e instituciones públicas y académicas.
- Identificación de gaps (Brechas o espacio entre lo que se es y lo que se quiere ser) de percepción interna y externa, tomándose en consideración la imagen deseada.
- Identificación de espacios no explorados.

El trabajo de diagnóstico contempla actividades críticas para la definición de una propuesta de valor coherente con la realidad de la Región de Los Ríos en el entorno en que ella se encuentra:

- Entrevistas en Profundidad: Se deberán desarrollar al menos 30 entrevistas en profundidad con personas claves para definir las perspectivas internas y detectar homogeneidad o dispersión en las perspectivas.
 - Servicios Públicos de Los Ríos.
 - Gobierno Regional de Los Ríos y CORE.

- Parlamentarios de la Región de Los Ríos.
 - Gremios del sector privado de la región.
 - Cámaras de comercio de la región.
 - Entidades relacionadas con la educación, ciencia y la cultura.
 - Medios de comunicación.
 - Municipalidades de la Región de Los Ríos.
 - Líderes de opinión y personas claves del sector privado.
- Levantamiento y análisis de marcas para determinar sus activos comunicacionales.
 - Auditoria del entorno competitivo.
 - Análisis de la relación con la marca Chile y otras regiones.

Etapas N°2: Oportunidad de marca.

La segunda etapa a desarrollar por la consultora es la oportunidad de marca. Una marca que aspire a ocupar una posición en la mente de las personas que genere preferencia y lealtad, debe responder a una verdadera necesidad y ser sostenible en el tiempo.

Objetivos específicos:

- Identificar la oportunidad de marca.

La oportunidad de marca debe analizarse de acuerdo a los siguientes objetivos:

- a. Relevancia: La importancia de la propuesta de marca y su respectivo acoplamiento entre sus atributos o beneficios y las necesidades, externas e internas, existentes.
- b. Diferenciación: Las capacidades distintivas que tiene o puede generar la marca para hacerla única y distintiva, o sea, para tornarse la elegida.
- c. Credibilidad: Los fundamentos de la marca que dan sentido a la propuesta.

Al final de la etapa N°2 la consultora deberá entregar un avance de su trabajo, presentando el resultado de sus análisis, identificando los caminos que podrían seguir para la construcción de una estrategia de marca creíble y que refuerce la creación de valor a lo largo del tiempo.

Etapas N°3: Estrategia de desarrollo conceptual y visual de la imagen de marca "Los Ríos".

La tercera etapa a desarrollar por la consultora es proponer una estrategia de desarrollo conceptual y visual de la imagen de marca "Los Ríos", entendida como una imagen "paraguas", consistente y distintivo, que la posicione en regiones de Chile y otros países de interés estratégico para nuestras relaciones exteriores. En esta etapa se deberá integrar los resultados del análisis de percepción y oportunidad de la Marca en una estrategia conceptual y visual

que sea sustentada con un relato regional (Discurso) que ayude a posicionar y "Vender" los atributos que se desean proyectar en los distintos públicos objetivo.

4. PROPUESTAS DE MEJORAS

El oferente podrá incluir en su propuesta mejoras a su oferta. Se entenderá por mejoras, a todos los procesos metodológicos y entrega de información que fortalezcan a un mejor Diseño de una Estrategia de Imagen Región para la Región de Los Ríos para DIRECON.

5. PRODUCTOS ESPERADOS

La entidad que ejecute la consultoría deberá entregar tres informes, dos informes preliminares durante la ejecución del servicio y un informe final. Los informes serán evaluados por la contraparte técnica designada para dicho efecto.

- Primer informe: Finalizada la primera etapa "Diagnóstico situación actual". Plazo: 3 semanas.
 - Diagnóstico de la identidad (visión interna) e imagen (visión externa) de la imagen de marca Los Ríos.
- Segundo informe: Finalizada la segunda etapa "Oportunidad de marca" y la tercera etapa "Estrategia de desarrollo conceptual y visual de la imagen de marca Los Ríos". Plazo: 9 semanas.
 - Desarrollo de un concepto para la imagen de marca y diseño de la identidad visual (posibles diseños gráficos). Identificar los mensajes pilares de la imagen Los Ríos.
- Informe Final: Terminado el trabajo y subsanadas las observaciones efectuadas por la contraparte técnica. Plazo: 1 Semana (en caso que existan observaciones).
 - Diseño de aplicaciones interactivas para internet. Aplicación con movimiento u otro que se pueda aplicar a los distintos portales web, por ejemplo del Gobierno Regional, distintos servicios públicos, etc. Lo anterior, una vez que se defina la imagen con el logo de la región.
 - Manual de uso visual con aplicaciones a determinados materiales y actividades de promoción.
 - Plan estratégico con recomendaciones de acciones inmediatas, a mediano y largo plazo.
 - Material promocional de muestra.
 - Plan de presencia digital de la Región de los Ríos.

Una vez finalizada la última etapa, la consultora deberá realizar una presentación ante los actores regionales involucrados y medios de comunicación, además la empresa consultora deberá elaborar y entregar a ProChile Los Ríos, muestras físicas de los siguientes artículos de promoción de la marca región, con el objeto de verificar las aplicaciones de los diseños propuestos:

- 6 camisas talla (M y L) bordadas.
- 6 poleras con cuello (M y L) bordadas.

- 12 Jokey bordados.
- 6 delantales de cocina bordados.

6. TIEMPO DE EJECUCIÓN DE LA CONSULTORÍA

El plazo estimado y referencial para la realización de la consultoría es de 12 semanas, de acuerdo al calendario que se señala a continuación.

Etapa	Duración
Etapa 1: Diagnóstico situación actual.	3 semanas
Etapa 2: Oportunidad de marca.	3 semanas
Etapa 3: Estrategia de desarrollo conceptual y visual de la imagen de marca "Los Ríos".	6 semanas
TOTAL	12 semanas

Los informes serán evaluados por la contraparte técnica de DIRECON en un plazo de una semana, luego del cual se harán observaciones, las cuales, en caso de existir, deberán ser subsanadas por la entidad adjudicada en un plazo no superior a una semana.

7. INFORMACIÓN QUE ENTREGARÁ DIRECON AL ADJUDICATARIO

DIRECON proveerá al adjudicatario del siguiente material de apoyo:

- Estrategia Regional de Desarrollo 2009-2019, Región de Los Ríos. Gobierno Regional. Gobierno de Chile.
- Estudio para el fortalecimiento de la identidad de la región de Los Ríos. SUBDERE. Gobierno de Chile.
- Diagnóstico del Patrimonio Cultural, Región de Los Ríos. Gobierno Regional. Gobierno de Chile.
- Selva Valdiviana, "entre espejos de bosque y lluvia".
- Plan de Marketing Territorial, informe final (UST).
- Manual de Normas Gráficas.
- Política Regional de Turismo. Región de Los Ríos. Gobierno Regional. Gobierno de Chile.
- Política Regional de Cultura. Región de Los Ríos. Gobierno Regional. Gobierno de Chile.

8. PRESUPUESTO

La Propuesta Económica deberá expresarse en pesos, debiendo considerar el oferente como parte del valor a ofertar todos los impuestos pertinentes, como asimismo todos los costos adicionales que implique la prestación del servicio requerido.

El monto ofertado no podrá exceder la suma de **\$22.000.000.- (Veintidós millones de pesos)**.

Los costos relacionados con la elaboración y presentación de las ofertas serán de cargo exclusivo de cada oferente, no asisténdole a DIRECON responsabilidad alguna en tal materia, cualquiera sea el resultado.



9. DEL PAGO

El pago será en pesos chilenos, de acuerdo a la oferta económica realizada en Anexo N° 2 y se efectuará de la siguiente forma:

En dos desembolsos:

- Primer pago; por un monto equivalente al 50% del precio total del contrato una vez entregado y aprobado el primer y el segundo informe.
- Segundo pago; por un monto equivalente al 50% del precio total del contrato una vez entregado y aprobado el informe final, efectuada la presentación ante los actores regionales involucrados y medios de comunicación y entregado a ProChile Los Ríos, las muestras físicas de los artículos de promoción señalados en el punto 9.1.6 de las presentes bases.

Los pagos están sujetos a que se encuentre totalmente tramitada la Resolución de DIRECON que apruebe el contrato respectivo.

Previo al pago, el Subdepartamento de Contabilidad y Tesorería deberá confirmar con el adjudicatario que el cuadruplicado cobro ejecutivo cedible de la respectiva factura no ha sido transferido a un tercero. Ratificado tal hecho, DIRECON procederá a pagar al adjudicatario y éste entregará a su vez el mencionado cuadruplicado para su inutilización.

El pago está sujeto a que se encuentre totalmente tramitado el acto administrativo que apruebe el contrato que se celebre entre las partes.

El pago podrá efectuarse a través de cheque o transferencia electrónica, para lo cual el proponente adjudicatario deberá informar el banco, número de cuenta y demás datos que sean necesarios para girar los fondos.

10. GARANTÍA DE FIEL CUMPLIMIENTO

Beneficiario: Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, DIRECON.

Fecha de vencimiento: 30-06-2013.

Monto: 5% del monto ofertado.

Descripción:

Esta Garantía deberá ser entregada al momento de suscribir el contrato. La boleta bancaria deberá ser pagadera a la vista, tomada por el adjudicatario o un tercero y tener el carácter de irrevocable. No obstante lo anterior, la póliza de seguro de ejecución inmediata y el vale vista también serán aceptados como instrumentos válidos de garantía de fiel cumplimiento. Éstos deberán ser de igual monto y características que las establecidas en las presentes bases para la boleta de garantía bancaria. En aquellos casos en que el adjudicatario sea una persona extranjera, DIRECON podrá aceptar otras cauciones pagaderas a la vista y con carácter irrevocable que aseguren el pago de la garantía de



manera rápida y efectiva. Será responsabilidad del contratado mantener vigente esta garantía hasta 60 días hábiles después de terminado el Contrato.

Glosa:

La boleta bancaria y la póliza deberán indicar en su texto lo siguiente: "Para garantizar el fiel y oportuno cumplimiento del contrato por el servicio de Consultoría para el Diseño de una Estrategia de Imagen Región para la Región de Los Ríos y el pago de las obligaciones laborales y sociales con los trabajadores de los contratistas".

Forma y oportunidad de restitución:

El contratista podrá solicitar la devolución de las garantías una vez finalizados los periodos de cobertura exigidos en este llamado, la que será restituida dentro del plazo de 5 días hábiles siguientes.

PRESUPUESTO

CONVENIO MARCO N° 11/2010
SERVICIOS DE CAMPAÑAS COMUNICACIONALES Y ASESORÍAS CREATIVAS

Mandante	PROCHILE-DIRECON
Proyecto	Consultoría para el Diseño de una Estrategia de Imagen Región Los Ríos

Servicio de Asesorías Creativas

Valor UF 18/12/2012		\$ 22.888,62		
Perfil	Valor HH (UF)	N° Horas	Total (UF)	Total \$
Director de Cuentas o equivalente	2,2	65	143,0	\$ 3.273.101
Director Creativo o equivalente	2,0	84	168,0	\$ 3.845.322
Ejecutivo de Cuentas o equivalente	0,8	187,84	112,7	\$ 2.570.862
Planificador de Medios o equivalente	1,0	95	95,0	\$ 2.174.438
Director de Arte o equivalente	0,9	140	126,0	\$ 2.883.991
Redactor o equivalente	0,8	135	108,0	\$ 2.471.993
Encargado de Medios Digitales o equivalente	1,0	55	55,0	\$ 1.258.885
Total Asesoría Creativa				\$ 18.487.391

Descripción

Considera: Etapas: Etapas N°1: Diagnóstico: Diagnóstico de situación actual en términos de percepción de la Región de Los Ríos. Para llevar a cabo esta etapa se recopilará información mediante entrevistas en profundidad en terreno realizadas a los públicos internos y externos, posterior se procederá con un análisis de todo el material disponible, una vez finalizada la primera etapa se entregará un Informe de Análisis y Diagnóstico. Etapas N°2 y 3: Oportunidad de marca y Estrategia conceptual y visual: Se presentará un segundo informe que unifica la etapa 2 y 3, el cual contenga: un análisis de las oportunidades que tiene la marca y propuesta de identidad visual para la región de Los Ríos. Etapas de Entrega final: Una vez validadas las propuestas de las etapas anteriores se hará entrega de un Informe final con los siguientes contenidos: Diseño de banners interactivos para internet; 3 audiodes; Manual de marca; Normas Gráficas que especifiquen la identidad Visual de la Marca y se promuevan. Para ello se detallan y especifican las normas sobre: Logotipo, uso de construcción, área de protección, tamaño mínimo, aplicación blanco y negro, colores corporativos, casos especiales, aplicaciones no permitidas, tipografías; Diseño de la papelería corporativa básica: hoja carta, oficio, sobre americano y tarjeta de visita; 4 aplicaciones de baja simple: camiseta, póster, poster, delantal de cocina; Plan estratégico; Material promocional de muestra: 6 camisas tela (M y L) bordadas; 6 posters con cueto (M y L) bordadas; 12 Jerseys bordados; 6 decantales de cocina bordados; Propuesta Plan de presencia digital.

Subcontratación

Producción Radio	Total neto		
Producción originales	Total neto		
Compra espacios en radio e Internet	Total neto		
Total Subcontrataciones			\$ 0

Total neto	\$ 18.487.391
IVA	\$ 3.512.604
Total	\$ 21.999.996

961,17 UF

Renato Sepulveda

Aprobación Cliente

En caso de aceptación, favor emitir Orden de Compra a nombre de:

Dittborn y Unzueta S.A.
96.631.740-K
Isidora Goyenechea 3477 Piso 8, Las Condes, Santiago
96-2-3389500
Servicios de Marketing y Publicidad



Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

RV: Convenio Marco Campaña Imagen Región Los Ríos.

1 mensaje

ANDRES DIAZ <adiaz@prochile.gob.cl>

28 de diciembre de 2012 09:46

Para: "rbahre@goredelosrios.cl" <rbahre@goredelosrios.cl>

Estimado Encargado de Asuntos Internacionales
Rodrigo Bahre,

Junto con saludos, adjunto memorandum que formaliza la contratación de la Asesoría para la creación de la Imagen Región con la Empresa Dittborn y Unzueta a través de convenio marco.

Según los antecedentes conversados en reuniones anteriores entre ambos, esta empresa reúne las características necesarias para desarrollar la consultoría señalada, al demostrar experiencia en trabajos similares.

Por este motivo, se comenzará la tramitación del contrato que permitirá comenzar a la brevedad el desarrollo de la metodología explicada en el archivo que se adjunta.

Atte.

pro|CHILE



Andrés Díaz Martínez
Director Regional
ProChile Los Ríos
63-203125

Skype: prochile_valdivia

www.prochile.cl/losrios

www.prochile.gob.cl

De: ANDRES DIAZ

Enviado el: jueves, 27 de diciembre de 2012 13:15

Para: CARLOS AGUSTIN VASQUEZ ROJAS

CC: Rodrigo Bahre; MARCELA FERNANDEZ

Asunto: RE: Convenio Marco Campaña Imagen Región Los Ríos.

Importancia: Alta

Carlos,

Adjunto memo solicitado. Este mismo se va hoy por Chilexpress.

Saludos y muchas gracias !!



MEMORANDUM PUB. N° 335 /

Ref.: solicita contratación
de consultoría

Ant.: Convenio Marco

Valdivia, 27 de Diciembre de 2012

DE: SR. DIRECTOR REGIONAL, PROCHILE REGIÓN DE LOS RÍOS.

A : MAURICIO GONZALEZ, COMPRAS Y CONTRATACIONES

Mediante el presente, solicito dejar nulos los memos N° 287 y 293 enviados con anterioridad con el fin de solicitar la licitación de los Servicios de Consultoría para la construcción de la Imagen Región de Los Ríos.

Por otra parte, solicito iniciar el proceso de contratación a través del Convenio Marco vigente (Campañas Comunicacionales y Asesorías Creativas) con la Empresa Dittborn y Unzueta. Se adjunta cotización y ficha resumen.

El gasto debe imputarse al proyecto **N°1192002** Internacionalización y Promoción de la Región de Los Ríos 2011-2013.

Sin otro particular, saluda atentamente a usted.


ANDRÉS DÍAZ MARTÍNEZ.
ADM/

PRESUPUESTO

**CONVENIO MARCO N° 11/2010
SERVICIOS DE CAMPAÑAS COMUNICACIONALES Y ASESORÍAS CREATIVAS**

Mandante	PROCHILE-DIRECON
Proyecto	Consultoría para el Diseño de una Estrategia de Imagen Región Los Ríos

Servicio de Asesorías Creativas

Valor UF 18/12/2012	\$ 22.989.82			
Perfil	Valor HH (UF)	N° Horas	Total (UF)	Total \$
Director de Cuentas o equivalente	2,2	65	143,0	\$ 3.273.101
Director Creativo o equivalente	2,0	84	168,0	\$ 3.845.322
Ejecutivo de Cuentas o equivalente	0,6	167,84	112,7	\$ 2.579.662
Planificador de Medios o equivalente	1,0	95	95,0	\$ 2.174.430
Director de Arte o equivalente	0,9	140	126,0	\$ 2.833.991
Redactor o equivalente	0,8	135	108,0	\$ 2.471.993
Encargado de Medios Digitales o equivalente	1,0	55	55,0	\$ 1.258.885
Total Asesoría Creativa				\$ 18.487.391

Descripción

Consultoría
Etapa 1P1: Diagnóstico
Diagnóstico de situación actual en términos de percepción de la Región de Los Ríos. Para llevar a cabo esta etapa se recopilará información mediante entrevistas en profundidad en terreno realizadas a los públicos internos y externos, posterior se procederá con un análisis de todo el material disponible, una vez finalizada la presente etapa se entregará un informe de Análisis y Diagnóstico.

Etapa 1P2 y 3: Profundidad de marca y Estrategia conceptual y visual
Se presentará un segundo informe que unifica la etapa 2 y 3, lo que contendrá un análisis de las oportunidades que tiene esta marca y propuesta de identidad visual para la región de Los Ríos.

Etapa de Entrega final
Una vez validadas las propuestas de las etapas anteriores se hace entrega de un informe final con los siguientes contenidos:
Diseño de banner interactivos para internet
3 unidades
Manual de marca
Normas Gráficas que especifican la Identidad Visual de la Marca y su promesa. Para ello se definen y especifican las normas sobre: Logotipo, red de construcción, área de protección, tamaño mínimo, aplicación, blanco y negro, colores corporativos, colores especiales, aplicaciones no permitidas, tipografía,
Diseño de la papelería corporativa básica: hoja carta, oficio, sobre americano y tarjeta de visita.
4 aplicaciones de logo simple: camiseta, póster, sticker, delantal de cocina.
Plan estratégico.
Material promocional de mesa: 6 carteras tela (M y L) 10 unidades
11 pósters con cuello (M y L) 10 unidades
12 Jokeys bordados.
6 delantales de cocina bordados.
Propuesta Plan de presencia digital.

Subcontratación

Producción Radio	Total neto		
Producción originales	Total neto		
Compra espacios en radio e internet	Total neto		
Total Subcontrataciones			\$ 0

Total neto	\$ 18.487.391
IVA	\$ 3.512.604
Total	\$ 21.999.996

961,17 UF

Reneo Sepulveda

Aprobación Cliente

En caso de aceptación, favor emitir Orden de Compra a nombre de:

Dittborn y Unzueta S.A.
86.831.740-K
Isidora Goyenechea 3477 Piso 8, Las Condes, Santiago
86-2-3389580
Servicios de Marketing y Publicidad

Formulario Brief Campañas Comunicacionales

1.1 Nombre organismo público: ProChile Direcon, Dirección Regional ProChile Región de Los Ríos

1.2 Contacto: Andrés Díaz Martínez

1.3 Teléfono: 7-8081146

1.4 Mail: adiaz@prochile.gob.cl

1.5 Fecha: 27/12/2012

1.6 Fecha posible emisión orden de compra:

1.7 Descripción de la Campaña: El servicio de Diseño de estrategia de imagen región para la Región de Los Ríos surge de la necesidad de contar con una imagen regional que permita proyectar una identidad con sus atributos actuales y los que se desean proyectar en el futuro con el objeto de promocionar a nivel nacional e internacional el territorio.

La Dirección Regional de ProChile Los Ríos, llama a presentar ofertas para la Selección de una empresa que construya el Diseño de una Estrategia de Imagen Región (Identidad de Marca) para la Región de Los Ríos, al alero de la Imagen País desarrollada por Fundación Imagen de Chile.

El concepto "Chile Hace Bien" es el eje estratégico del posicionamiento internacional de Chile. No es un eslogan, sino que el reflejo de los diversos estudios de percepción sobre Chile realizados en distintos países y que da cuenta de cómo nos ven quienes nos conocen.

Principales Lineamientos Imagen País

- "Chile Hace Bien" es un reconocimiento a las bondades de la geografía singular de la región, excepcionalmente bella y variada.
- "Chile Hace Bien" desde su tierra y su mar; por sus enormes reservas de minerales; por sus frutas y vinos premium; por sus pescados y mariscos; por su territorio virgen, los fiordos del sur, la selva fría, el desierto más seco del mundo, sus termas y sus montañas nevadas.
- "Chile Hace Bien" desde su cultura; por sus pueblos originarios, poetas, escritores, pintores, actores, cineastas y artistas.
- "Chile Hace Bien" por su sólida institucionalidad, seguridad jurídica, estado de derecho, buenas prácticas productivas y comerciales, el nivel y capacidad de sus profesionales.
- "Chile Hace Bien". Eso es lo que sentimos los chilenos cada vez que pisamos tierra extranjera. Y eso es lo que queremos que sientan los extranjeros cada vez que pisan tierra chilena.

Por tratarse de una plataforma comunicacional desarrollada como paraguas para otras iniciativas sectoriales o regionales, cada subsector económico, región o iniciativa público-privada que desarrolle acciones destinadas a promover imagen en el exterior, puede

aprovechar las sinergias y efectos positivos que desarrolle el país como un todo, integrando sus comunicaciones al lenguaje comunicacional propio de la marca Chile.

Imagen Región

Con la construcción de la Imagen Región de Los Ríos se pretende aprovechar las ventajas de operar (producir con calidad mundial) en la eco-región donde se aloja la biodiversidad más extraordinaria y representativa de Chile, con un alto valor patrimonial y cultural, un lugar único para el turismo de intereses especiales que ofrece amplias oportunidades para los negocios e inversión extranjera, que ofrece una diversidad exportadora y que posee un encanto especial con gente amable dispuesta a emprender y tomar desafíos.

Se debe encontrar una manera en que la región hable por sí misma, con su propio estilo y lenguaje.

Como lograrlo:

- o Conociendo las fortalezas, activos (y también debilidades) de la marca, sus beneficios, sus servicios, sus símbolos visuales y comunicacionales.
- o Descubriendo la oportunidad (y también amenazas) que la marca tiene, los beneficios y necesidades que puede satisfacer.
- o Estableciendo un relato regional coherente con los elementos que compongan la marca.
- o Definiendo una propuesta de valor única, relevante y diferenciadora para la marca que exprese sus beneficios funcionales, emocionales y de autoexpresión ante su segmento objetivo.
- o Estableciendo los elementos visuales y verbales fundamentales e irrenunciables de su identidad.
- o Estructurando la relación entre sus distintas sub-marcas.

La estrategia de marca integra procesos analíticos y creativos en una "plataforma de marca" que centraliza e integra los esfuerzos comunicacionales, creando valor:

- o Esencia de marca: El ADN, aquellos aspectos siempre presentes que constituyen la marca.
- o Propuesta de valor: La promesa de la marca expresada en su forma más simple, robusta y distintiva, que nace a partir de la oportunidad y que se manifiesta a través de beneficios funcionales, emocionales y de autoexpresión.
- o Principios valores o guías de la marca: La base fundamental de la relación con las audiencias y que inspira todas las comunicaciones y acciones de la marca.
- o Posicionamiento: Impresión que la marca quiere crear en la mente de las audiencias, basado en los beneficios específicos que constituyan su imagen.

Se requiere de un sistema verbal y visual ya que los nombres, taglines, logotipos y símbolos dan vida a la estrategia, los valores y personalidad de la marca. Porque se debe potenciar la marca más allá de un logotipo, dotándola de elementos distintivos que sean propicios y vivan en sí mismos.

1.8 Origen: Objetivo general: Diseñar una estrategia de Imagen Región (Identidad de Marca) para la Región de Los Ríos, al alero de la Imagen País, con el objeto de contar con una imagen regional que permita proyectar una identidad con sus atributos actuales y los que se desean proyectar en el futuro con el objeto de promocionar a nivel nacional e internacional el territorio.

Algunos Aspectos a Considerar:

- Conceptos asociados a la imagen que se busca promover a nivel nacional e internacional: confianza, estabilidad política, credibilidad, seguridad, calidad de la oferta exportable, bajo nivel de riesgo-país, destinos turísticos únicos, sin perjuicio de los que se deriven de la investigación.
- El diseño se debe vincular con la innovación, gestión de talentos, de los productores y de los exportadores. Se debe vincular con la ciencia, cultura, educación, rescatando el legado histórico de las etnias originarias y de la colonización.
- Ventajas y desventajas de los conceptos comunicacionales, actualmente utilizados.
- El tipo de campañas y herramientas que se utilizan para promocionar el país, regiones y sus productos: ferias internacionales, misiones comerciales, road-shows, degustaciones, publicaciones, material gráfico, seminarios, conferencias, páginas web y similares.
- La gran diversidad de públicos objetivos internos y externos, incluyendo sus intereses, sensibilidades, culturas y valores así como aspectos cuantitativos como el valor de los mercados, medidos por su nivel de ingreso, tamaño de su población e interés estratégicos y potenciales para la Región de Los Ríos. Entre los distintos tipos de públicos externos receptores de los mensajes se deben considerar al menos turistas, "retailers", importadores, distribuidores, medios de comunicación, CEO's de grandes multinacionales, analistas e inversores, líderes de opinión y políticos destacados.
- La Región de los Ríos requiere una marca progresiva, puesto que es una región de reciente creación. La marca progresiva significa que debe encontrarse el equilibrio entre los mensajes listos para lanzar y los mensajes que estamos construyendo conforme la Región va alcanzando cierto grado de madurez. La marca debe incorporar expectativas de mediano y corto plazo diferenciando los mensajes que tienen que ver con lo que ya hay disponible.

METODOLOGÍA

Considerando la naturaleza del desafío planteado y las distintas especialidades y competencias que se deben considerar en el desarrollo de la tarea, se ha estimado necesario dividir el trabajo en tres etapas consecutivas.

Etapas N°1: Diagnóstico situación actual.

La primera etapa a desarrollar por la consultora, es diagnosticar la situación actual en términos de percepción de la Región de Los Ríos.

Objetivos específicos:

- o Detectar, recopilar y analizar todo lo relativo a la identidad regional, es decir, cómo se reconocen los habitantes de la Región de Los Ríos, cómo les gustaría que los vieran y cómo es la imagen externa de la región, según destinatario: diferenciando turistas, socios comerciales, inversores, políticos e instituciones públicas y académicas.
- o Identificación de gaps (Brechas o espacio entre lo que se es y lo que se quiere ser) de percepción interna y externa, tomándose en consideración la imagen deseada.
- o Identificación de espacios no explorados.

El trabajo de diagnóstico contempla actividades críticas para la definición de una propuesta de valor coherente con la realidad de la Región de Los Ríos en el entorno en que ella se encuentra:

- Entrevistas en Profundidad: Se deberán desarrollar al menos 30 entrevistas en profundidad con personas claves para definir las perspectivas internas y detectar homogeneidad o dispersión en las perspectivas.
 - o Servicios Públicos de Los Ríos.
 - o Gobierno Regional de Los Ríos y CORE.
 - o Parlamentarios de la Región de Los Ríos.
 - o Gremios del sector privado de la región.
 - o Cámaras de comercio de la región.
 - o Entidades relacionadas con la educación, ciencia y la cultura.
 - o Medios de comunicación.
 - o Municipalidades de la Región de Los Ríos.
 - o Líderes de opinión y personas claves del sector privado.
- Levantamiento y análisis de marcas para determinar sus activos comunicacionales.
- Auditoria del entorno competitivo.
- Análisis de la relación con la marca Chile y otras regiones.

Etapas N°2: Oportunidad de marca.

La segunda etapa a desarrollar por la consultora es la oportunidad de marca. Una marca que aspire a ocupar una posición en la mente de las personas que genere preferencia y lealtad, debe responder a una verdadera necesidad y ser sostenible en el tiempo.

Objetivos específicos:

- o Identificar la oportunidad de marca.

La oportunidad de marca debe analizarse de acuerdo a los siguientes objetivos:

- a. **Relevancia:** La importancia de la propuesta de marca y su respectivo acoplamiento entre sus atributos o beneficios y las necesidades, externas e internas, existentes.
- b. **Diferenciación:** Las capacidades distintivas que tiene o puede generar la marca para hacerla única y distintiva, o sea, para tornarse la elegida.
- c. **Credibilidad:** Los fundamentos de la marca que dan sentido a la propuesta.

Al final de la etapa N°2 la consultora deberá entregar un avance de su trabajo, presentando el resultado de sus análisis, identificando los caminos que podrían seguir para la construcción de una estrategia de marca creíble y que refuerce la creación de valor a lo largo del tiempo.

• Etapa N°3: Estrategia de desarrollo conceptual y visual de la imagen de marca "Los Ríos".

La tercera etapa a desarrollar por la consultora es proponer una estrategia de desarrollo conceptual y visual de la imagen de marca "Los Ríos", entendida como una imagen "paraguas", consistente y distintivo, que la posicione en regiones de Chile y otros países de interés estratégico para nuestras relaciones exteriores. En esta etapa se deberá integrar los resultados del análisis de percepción y oportunidad de la Marca en una estrategia conceptual y visual que sea sustentada con un relato regional (Discurso) que ayude a posicionar y "Vender" los atributos que se desean proyectar en los distintos públicos objetivos.

1.9 Observaciones.

PROPUESTAS DE MEJORAS

El oferente podrá incluir en su propuesta mejoras a su oferta. Se entenderá por mejoras, a todos los procesos metodológicos y entrega de información que fortalezcan a un mejor Diseño de una Estrategia de Imagen Región para la Región de Los Ríos para DIRECON.

2 Público Objetivo:

2.1 Descripción Público Objetivo: enfoque en la promoción de la región para todos los habitantes de la Región de Los Ríos, las demás regiones y otros países del mundo.

3 Objetivos:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- o Elaborar una estrategia de marca.
- o Elaborar y establecer un sistema verbal y visual que además incorpore la interactividad de la aplicación de la marca fundamentalmente para promoción en internet.

El trabajo de una estrategia de desarrollo conceptual y visual de la imagen de marca "Los Ríos" debe contemplar actividades críticas para su conformación:

- o Estrategia comunicacional, generación de mensajes estratégicos a comunicar a las diferentes audiencias.
- o Analizar el logotipo de la marca Chile y su sistema visual, recomendando aggiornamientos que doten a la marca de la región de un lenguaje visual propio, único y distintivo.
- o Identificar elementos de identidad que puedan ayudar a crear un sistema comunicacional poderoso, único y distintivo.
- o Informes, para validación y recomendaciones.
- o Presentación final de la etapa de creación de imagen de marca al Comité Marca Región integrado por representantes de los distintos organismos relacionados
- o Presentación de aplicación interactiva, ejemplo: logo en movimiento, símbolos en movimiento, que permitan comunicar de mejor forma los atributos diferenciadores en la red.
- o Confección de un manual de uso y aplicación.
- o Criterios de medición de impacto.

4 **Mensajes y soportes:** a determinar por la consultoría en base a la implementación de la metodología propuesta

5 **Presupuesto:** 22.000.000.- iva incluido

6 **Otros:**

6.1 Duración : 12 semanas

6.2 Pago: El pago será en pesos chilenos, de la siguiente forma:

En dos desembolsos:

- Primer pago; por un monto equivalente al 50% del precio total del contrato una vez entregado y aprobado el primer y el segundo informe.
- Segundo pago; por un monto equivalente al 50% del precio total del contrato una vez entregado y aprobado el informe final, efectuada la presentación ante los

actores regionales involucrados y medios de comunicación y entregado a ProChile Los Ríos, las muestras físicas de los artículos de promoción señalados en el punto 9.1.6 de las presentes bases:

Los pagos están sujetos a que se encuentre totalmente tramitada la Resolución de DIRECON que apruebe el contrato respectivo.

Previo al pago, el Subdepartamento de Contabilidad y Tesorería deberá confirmar con el adjudicatario que el cuadruplicado cobro ejecutivo cedible de la respectiva factura no ha sido transferido a un tercero. Ratificado tal hecho, DIRECON procederá a pagar al adjudicatario y éste entregará a su vez el mencionado cuadruplicado para su inutilización.

El pago está sujeto a que se encuentre totalmente tramitado el acto administrativo que apruebe el contrato que se celebre entre las partes.

El pago podrá efectuarse a través de cheque o transferencia electrónica, para lo cual el proponente adjudicatario deberá informar el banco, número de cuenta y demás datos que sean necesarios para girar los fondos.

GARANTÍA DE FIEL CUMPLIMIENTO

Beneficiario: Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

Fecha de vencimiento: 30-06-2014

Monto: 5%

Descripción:

Esta Garantía deberá ser entregada al momento de suscribir el contrato. La boleta bancaria deberá ser pagadera a la vista, tomada por el adjudicatario o un tercero y tener el carácter de irrevocable. No obstante lo anterior, la póliza de seguro de ejecución inmediata y el vale vista también serán aceptados como instrumentos válidos de garantía de fiel cumplimiento. Éstos deberán ser de igual monto y características que las establecidas en las presentes bases para la boleta de garantía bancaria. En aquellos casos en que el adjudicatario sea una persona extranjera, DIRECON podrá aceptar otras cauciones pagaderas a la vista y con carácter irrevocable que aseguren el pago de la garantía de manera rápida y efectiva. Será responsabilidad del contratado mantener vigente esta garantía hasta 60 días hábiles después de terminado el Contrato.

Glosa:

La boleta bancaria y la póliza deberán indicar en su texto lo siguiente: "Para garantizar el fiel y oportuno cumplimiento del contrato por el servicio de Consultoría para el Diseño de una Estrategia de Imagen Región para la Región de Los Ríos y el pago de las obligaciones laborales y sociales con los trabajadores de los contratistas".

Forma y oportunidad de restitución:

El contratista podrá solicitar la devolución de las garantías una vez finalizados los periodos de cobertura exigidos en este llamado, la que será restituida dentro del plazo de 5 días hábiles siguientes.

6.2

7 Detalle de la Campaña:

PRODUCTOS ESPERADOS

La entidad que ejecute la consultoría deberá entregar tres informes, dos informes preliminares durante la ejecución del servicio y un informe final. Los informes serán evaluados por la contraparte técnica designada para dicho efecto.

- **Primer informe:** Finalizada la primera etapa "Diagnóstico situación actual". Plazo: 3 semanas.
 - Diagnóstico de la identidad (visión interna) e imagen (visión externa) de la imagen de marca Los Ríos.
- **Segundo informe:** Finalizada la segunda etapa "Oportunidad de marca" y la tercera etapa "Estrategia de desarrollo conceptual y visual de la imagen de marca Los Ríos". Plazo: 9 semanas.
 - Desarrollo de un concepto para la imagen de marca y diseño de la identidad visual (posibles diseños gráficos). Identificar los mensajes pilares de la imagen Los Ríos.
- **Informe Final:** Terminado el trabajo y subsanadas las observaciones efectuadas por la contraparte técnica. Plazo: 1 Semana (en caso que existan observaciones).
 - Diseño de aplicaciones interactivas para internet. Aplicación con movimiento u otro que se pueda aplicar a los distintos portales web, por ejemplo del Gobierno Regional, distintos servicios públicos, etc. Lo anterior, una vez que se defina la imagen con el logo de la región.
 - Manual de uso visual con aplicaciones a determinados materiales y actividades de promoción.
 - Plan estratégico con recomendaciones de acciones inmediatas, a mediano y largo plazo.
 - Material promocional de muestra.
 - Plan de presencia digital de la Región de los Ríos.

Una vez finalizada la última etapa, la consultora deberá realizar una presentación ante los actores regionales involucrados y medios de comunicación, además la empresa consultora deberá elaborar y entregar a ProChile Los Ríos, muestras físicas de los siguientes artículos de promoción de la marca región, con el objeto de verificar las aplicaciones de los diseños propuestos:

- o 6 camisas talla (M y L) bordadas.
- o 6 poleras con cuello (M y L) bordadas.
- o 12 Jokey bordados.
- o 6 delantales de cocina bordados.

8 Timming

8.1 TIEMPO DE EJECUCIÓN DE LA CONSULTORÍA

El plazo estimado y referencial para la realización de la consultoría es de 12 semanas, de acuerdo al calendario que se señala a continuación.

Etapas	Duración
Etapa 1: Diagnóstico situación actual.	3 semanas
Etapa 2: Oportunidad de marca.	3 semanas
Etapa 3: Estrategia de desarrollo conceptual y visual de la imagen de marca "Los Ríos".	6 semanas
TOTAL	12 semanas

Los informes serán evaluados por la contraparte técnica de DIRECON en un plazo de una semana, luego del cual se harán observaciones, las cuales, en caso de existir, deberán ser subsanadas por la entidad adjudicada en un plazo no superior a una semana.

8.2 INFORMACIÓN QUE ENTREGARÁ DIRECON AL ADJUDICATARIO

DIRECON proveerá al adjudicatario del siguiente material de apoyo:

- o Estrategia Regional de Desarrollo 2009-2019, Región de Los Ríos. Gobierno Regional. Gobierno de Chile.
- o Estudio para el fortalecimiento de la identidad de la región de Los Ríos. SUBDERE. Gobierno de Chile.
- o Diagnóstico del Patrimonio Cultural, Región de Los Ríos. Gobierno Regional. Gobierno de Chile.
- o Selva Valdiviana, "entre espejos de bosque y lluvia".
- o Plan de Marketing Territorial, informe final (UST).
- o Manual de Normas Gráficas.
- o Política Regional de Turismo. Región de Los Ríos. Gobierno Regional. Gobierno de Chile.
- o Política Regional de Cultura. Región de Los Ríos. Gobierno Regional. Gobierno de Chile.

OBJETIVO 4 – ACCIÓN “B”

ORD. N° 250/

ANT.: invitación.

MAT.: Informa autorización de profesional para participar en Delegación que viajará a China.

VALDIVIA, 24 de enero de 2012.

DE : JEFE DIVISIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
Sr. RAMÓN GONZÁLEZ ÁLVAREZ.

A : DIRECTOR REGIONAL DE PROCHILE
Sr. ANDRÉS DÍAZ MARTÍNEZ.

En respuesta a la invitación que fuera enviada al encargado Regional de Asuntos Internacionales, Sr. Rodrigo Bahre Vogel, para participar de la Delegación Oficial que visitará las ciudades de Guangzhou en la Provincia de Guangdong y Kunming en la Provincia de Yunnan, en China, cumplo con informar a Ud. que el profesional antes mencionado **cuenta con la autorización**, por parte del Intendente de la Región de Los Ríos, don Juan Andrés Varas Brauh, para ser parte de dicha Delegación y de este modo estar presente en la Feria Forestal Interzum 2012.

Sin otro particular, se despide Atte.



RAMÓN GONZÁLEZ ÁLVAREZ
JEFE DIVISIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
GOBIERNO REGIONAL DE LOS RÍOS

RG/A/jnt.

Distribución:

1. Indicado.
2. Depto. Jurídico GORE Los Ríos.
3. Encargado URAI GORE Los Ríos.
4. Oficina de Partes GORE Los Ríos.
5. Archivo División de Planificación, GORE Los Ríos.



MEMORANDUM Nº 009-2012.- /

VALDIVIA, 27 de enero de 2012.-

DE : INTENDENTE REGIÓN DE LOS RÍOS
A : SR. JEFE DIVISIÓN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
GORE LOS RÍOS.

Informo a Ud. que PROCHILE ha extendido una invitación formal al Sr. Rodrigo Bähre V., Encargado Regional de Asuntos Internacionales, para que integre la delegación oficial que visitará la República de China.

Considerando que ese servicio financiará el viaje del Sr. Bähre, solicito a Ud. realizar los trámites pertinentes para que el mencionado funcionario sea destinado en Comisión de Servicios a PROCHILE, en las fechas en que se realizará el cometido, es decir, entre el 22 de marzo y el 07 de abril del año en curso.

Saluda atentamente a Ud.,



JUAN ANDRÉS VARAS BRAUN
INTENDENTE
GOBIERNO REGIONAL LOS RÍOS

JAVB.Jsch.
c.c. Archivo.

INFORME VIAJE A LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA

25 MARZO AL 7 DE ABRIL 2012

OBJETIVOS DEL VIAJE:

1. Asistir a la Feria Internacional de la Madera "Interzum" realizada en Guangzhou entre el 27 y 30 de marzo 2012, acompañando a los 4 empresarios de la Región de Los Ríos que postularon a participar a dicha feria.
2. Viajar a la ciudad de Kunming, capital de la Provincia de Yunnan, para firmar Convenio de Amistad entre esa Provincia y la Región de Los Ríos.

RESULTADOS:

1. Respecto a la Feria Internacional de la Madera "Interzum".

Participan 4 empresarios de la Región de Los Ríos: Alejandro Schöll B. de Innaver Ltda; Rubén Rojas I. de Reper Ltda; Boris Inarejo B. de Aris Ltda. y Alex Schmidt H. de Patagonia Lumber. Durante los 4 días, cada empresa recibió una cantidad apreciable de visitas quedando, cada una, con muchos clientes registrados los que serán contactados desde Chile.

Pro Chile prestó un decidido apoyo a los empresarios a través de su representante en Guangzhou Sr. Nicolás Serrano quién fue pilar en resolver problemas de toda índole. Su entrega, dedicación y profesionalismo fueron aspectos destacados en el éxito de la misión. También, el apoyo logístico y constante preocupación de la Sra. Carmen Gloria Cerda fue resaltada por los empresarios. Personalmente, me ocupé de coordinar los requerimientos de los empresarios frente a Sr. Serrano o Sra. Cerda y, ayudarles el día de la instalación.

También, es pertinente destacar el apoyo de Pro Chile en Guangzhou con la asistencia de 2 traductoras Chino –Español (a disposición de los empresarios) y de la presencia de la secretaria del Sr. Serrano. También, se dispuso de una VAN desde el 29 al 31 de marzo en horas previamente definidas.

El viernes 30 de marzo, se realizó visita al Sr. Miguel Poklepovic, Consul General de Chile en Guangzhou.

2. Respecto a viaje a la ciudad de Kunming, capital de la Provincia de Yunnan.

El propósito del viaje a Kunming es firmar Convenio de Amistad y Colaboración entre la provincia China y la Región de Los Ríos.

Previo a la firma, se realizan una serie de actividades que permiten a la delegación Chilena (compuesta por los empresarios que asistieron a la Feria de la Madera, 2 Consejeros Regionales y la Unidad Regional de Asuntos Internacionales del Gobierno Regional), informarse sobre las potencialidades de la provincia. Es así como el domingo 1º de abril, se visita la Corporación de Acero de Kunming, una de las 8 empresas más grandes de China, para conocer todos los aspectos relacionados con su producción. El mismo día, por la tarde, se realiza una reunión con los Departamentos Forestal, Cultura, Turismo y Metalmecánico.

Posteriormente, se realiza una reunión con el Vice Gobernador de la provincia y, a continuación, se procede con la firma del Convenio de Amistad y Colaboración. El 2 de abril se viaja a la ciudad de Dali para conocer sus potencialidades turísticas. Se permanece hasta el día 3 de abril. El 4 de abril se regresa a Kunming para realizar visitas turísticas y culturales.

3. Conclusiones.

- La participación de los 4 empresarios de la Región de Los Ríos fue catalogada por ellos, como muy buena. Del mismo modo, la coordinación y ayuda proporcionada por Pro Chile fue, en todo momento, excelente destacando el pabellón por su sobriedad y apoyo logístico de diferente naturaleza.
- En lo concerniente a la visita a Kunming, capital de la Provincia de Yunnan, todas las expectativas fueron superadas con creces tanto en lo protocolar como en la atención preferencial y en el cumplimiento riguroso del programa.

El Intendente de la Región de Los Ríos enviará al Gobernado de la provincia China, carta de agradecimiento y de invitación para que visiten nuestra región a fines del presente año.



CONVENIO DE RELACIONES DE AMISTAD ENTRE LA REGIÓN DE LOS RÍOS DE LA REPÚBLICA
DE CHILE Y LA PROVINCIA DE YUNNAN DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

De acuerdo con los principios estipulados en el comunicado conjunto del establecimiento de relaciones diplomáticas entre la República de Chile y la República Popular China, a fin de incrementar el entendimiento y amistad entre ambos pueblos, y desarrollar y consoldar la cooperación amistosa entre la Región de los Ríos y la Provincia de Yunnan, ambas partes acuerdan establecer relaciones de amistad entre sí, a través de consultas amistosas, de vínculos y cooperación entre ambos gobiernos.

1) Sobre la base de igualdad y beneficio mutuo, ambas partes desarrollan de manera diversa, intercambios y cooperaciones en las áreas de economía y comercio, agricultura, silvicultura y pesca, turismo, capacitación, cultura y otras de interés común para el desarrollo y la prosperidad de la Región de Los Ríos y la Provincia de Yunnan.

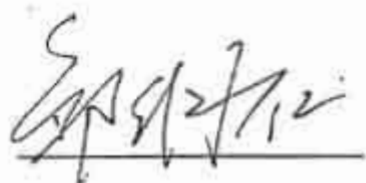
2) Mantener contactos frecuentes entre las autoridades y unidades concernientes, para realizar consultas sobre los intercambios y cooperaciones entre ambas partes y sobre los problemas de interés común.

3) El presente convenio entra en vigor desde el día de su firma y tendrá una validez de 5 años, pudiendo las partes renovarlo a su vencimiento por períodos similares, si ninguna de las dos partes solicita la suspensión.

4) El presente convenio está firmado el día 1 de abril del 2012, en la ciudad de Kunming, Provincia de Yunnan, en dos ejemplares en idioma español, chino e inglés, siendo los tres de igual tenor y valor.



GOBIERNO REGIONAL DE LOS RÍOS
DE LA REPUBLICA DE CHILE



PROVINCIA DE YUNNAN
DE LA REPUBLICA POPULAR CHINA





FIRMA CONVENIO AMISTAD E INTERCAMBIO ENTRE PROVINCIA DE YUNNAN Y REGIÓN DE
LOS RÍOS.



Programa de Visita de la delegación de Los Rios de Chile a Yunnan

Sábado 31 de marzo

17:00 Arribo en Yunnan en vuelo MU 5736, traslado al Hotel Kai Wah Plaza
19:00 Cena ofrecida por las autoridades de Yunnan

Domingo 1 de abril

En la mañana: Visita a la Corporación de Acero de Kunming

15:00 Reunión con los departamentos de Yunnan (presentación reciproca)
17:30 Entrevista con las autoridades de Yunnan
18:30 Ceremonia de suscripción de Convenio de Relaciones Amistosas
18:50 Cena ofrecida por las autoridades de Yunnan

Lunes 2 de abril

08:15 Salida en vuelo 8L 9903
Visita a Da Li de Yunnan
18:00 Entrevista y presentación por autoridades de Da Li
19:00 Cena ofrecida por las autoridades de Da Li

Martes 3 de abril

10:10 Salida 4 empresarios en vuelo MU 5711 de Da Li a Kunming
14:30 Salida de Kunming

La delegación seguirá visitando Da Li

Miércoles 4 de abril

10:10 Regresa a Kunming en vuelo MU 5711, Traslado al Hotel
14:00 Visita al Bosque de piedra

Jueves 5 de abril

En la mañana: Visita al Museo de Etnias de Yunnan, compras

17:30 salida desde Kunming en vuelo CZ 3488

Dirección de hotel KAI WHA PLAZA: No. 157 Beijing Road, Kunming
Tel: 0871- 3562828

Persona de contacto: Sra. Sun Yunhua celular: 1898 713 8169

CORES DESTACARON ALIANZAS LOGRADAS EN VIAJE A CHINA QUE BENEFICIARÁN A LA REGIÓN DE LOS RÍOS

23 / 04 / 2012



En dicha gira técnica los Consejeros Regionales firmaron un Convenio de Amistad y Hermanamiento que permitirá futuros intercambios comerciales para empresarios de nuestra región, además de posibles convenios en materia cultural, y educacional.

Los Consejeros Regionales Arnoldo Toledo y Héctor Pacheco participaron de una delegación conformada por funcionarios de Gobierno Regional, ProChile y actores privados, quienes realizaron una visita a China con el objetivo de firmar un convenio de amistad y hermanamiento con la provincia de Yunnan, que tiene características muy similares a la Región de Los Ríos en cuanto a su estructura socioeconómica.

La gira a dicho país del continente asiático, fue planificada por el Gobierno regional de Los Ríos, específicamente por la Unidad de Asuntos Internacionales y su encargado, Rodrigo Bahre, en conjunto con ProChile.

Además, los Consejeros Regionales participaron de la Feria Interzum 2012 realizada en Guangzhou, que es la feria más importante a nivel mundial en temas forestales, donde la Región de los Ríos fue representada por cuatro empresas locales: Patagonia Lumber, Aris, Inaver y Reperf.

De dicho viaje, se desprendieron acuerdos tales como mantener contactos frecuentes entre las autoridades de ambos territorios para intercambiar experiencias de ambas actividades productivas, culturales y de desarrollo.

Al respecto, el Consejero Regional Arnoldo Toledo indicó "fue un viaje sumamente provechoso, pues intercambiamos información en todo lo que tiene relación con el turismo, comercio, la cultura, y la actividad forestal que se da en ambos territorios, y esperamos que ellos puedan retribuir la visita en noviembre de este año para concretar algún tipo de negocios entre nuestra región y la provincia de Yunnan".

El Core Toledo señaló además "Creemos que nuestra Región de Los Ríos debe abrirse y mostrar sus características productivas al mundo, por lo que resulta fundamental que nuestros empresarios recorran ferias de gran calidad, sobre todo las de esta potencia mundial".

Por su parte el Consejero Regional Héctor Pacheco agregó " fue un acierto esta visita a un país tan importante como China, pues se trata de la segunda nación más importante del mundo en materia económica, por lo que el intercambio de experiencia con ellos fue muy beneficioso".

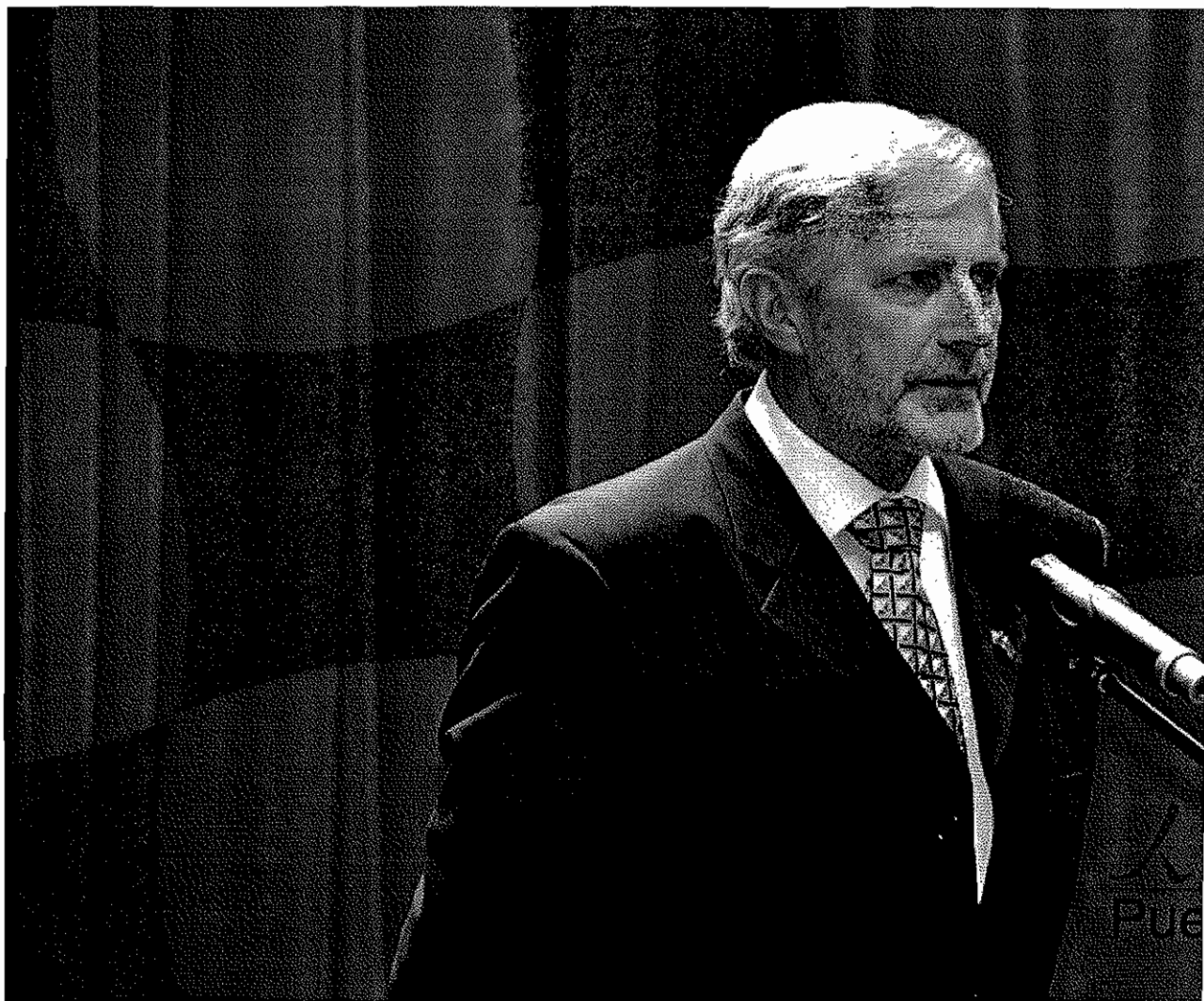
El Core Pacheco indicó "queremos destacar que misiones como éstas, deberían repetirse no sólo con empresarios madereros, sino de otras actividades productivas quienes deberían visitar ferias de dicho país para futuras alianzas comerciales, pues nos señalaron que los empresarios chinos tienen mucho interés por productos como los arándanos, berries, lácteos, entre otros. Además es necesario destacar el trabajo que en ese sentido está realizando ProChile y la Unidad de Asuntos Internacionales del Gobierno Regional de Los Ríos".

Pamela Matus Moll
Encargada de Comunicaciones
Core Los Ríos

Español>>Cultura-Entretenimiento

Ballet folklórico de Chile ofrece presentación en Pekín (6)

2012:09:20.16:49



Rodrigo Bähre, representante del Gobierno de la región chilena de Los Ríos

[1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10]

[11] [12] [13] [14] [15] [16]

Pekín, 20/09/2012(El Pueblo en Línea)-El ballet folklórico de la Universidad Austral de Chile realizó un gran espectáculo el miércoles 19 en Pekín, con música tradicional y danzas típicas que representan todas las regiones del país, bajo la organización de la Asociación del Pueblo Chino para la Amistad con Países Extranjeros (AAPCHE) y la Embajada de Chile en China.

El grupo artístico está formado por 20 estudiantes de la Universidad Austral, incluidos 12 bailarines y 8 músicos. Participó previamente en las ceremonias del Día Nacional y del Día del Ejército. Es considerado como el segundo grupo más importante del país sudamericano, después del Ballet Folklórico Nacional.

Según el Embajador de Chile en China, el Sr. Luis Schmidt Montes, quien dio un discurso antes del comienzo de la actividad, hace poco, la provincia de Yunnan y la región de los Ríos firmaron un acuerdo de amistad entre esas ciudades que ha promovido la visita del ballet. Sin duda alguna, este acontecimiento ha reflejado el buen deseo y la actividad positiva en la cooperación futura entre los dos países.

"La cultura es un elemento muy importante a promocionar, igual que el comercio. ", dijo Rodrigo Bähre, representante del Gobierno de la región chilena de Los Ríos.

Por su parte, Jing Dunquan, vicepresidente de la AAPCHE, señaló que como país latinoamericano, Chile ha sido el pionero en las relaciones con China, ya que fue el primer país sudamericano en establecer relaciones diplomáticas con China, el primer país latinoamericano en apoyar el renombramiento de China como miembro de la ONU y el primero en firmar el tratado de libre comercio con China. Todos estos hitos mencionados arriba han sentado una base sólida para las relaciones sino-chilenas, que garantizan a su vez las buenas relaciones bilaterales entre ambas naciones.

(Editor : RosaLiu, Rocío Huang)

INFORME DE COMETIDO

Fecha Informe: 24 de Septiembre de 2012.

I.- IDENTIFICACIÓN DEL FUNCIONARIO :

Nombre Funcionario : RODRIGO BÄHRE VOGEL
Departamento/Unidad : División de Planificación y Desarrollo

II.- COMETIDO :

Fecha cometido : Desde 14-09-2012; hasta 23-09-2012.

Lugar del cometido : Beijing - China.

Nombre proyecto/programa/estudio : Acompañar al Grupo del Ballet Folclórico de la Universidad Austral de Chile a las presentaciones en Beijing y dejarlos en el aeropuerto para que participen en el 3º Festival Internacional de Danza y Folclor a realizarse en la Provincia de Junnan - China.

III.- ACTIVIDADES REALIZADAS:

Se participó en las actividades programadas por la Embajada de Chile en China. El suscrito fue en representación del Gobierno Regional de Los Ríos.

IV.- COMENTARIOS Y RESULTADO DEL COMETIDO:

Por invitación de la Embajada de Chile en China, el Grupo del Ballet Folclórico de la UACH participó en 2 actividades en Beijing. La primera, el día 18 de septiembre 2012 con motivo de celebración de Fiestas Patrias con asistencia de aproximadamente 300 invitados y la segunda, el día 19 de septiembre 2012 ante 160 personas en el Auditorium de la Asociación de Amistad China con los Pueblos de otros Países.

De acuerdo a lo manifestado por el Sr. Luis Schmidt - Embajador de Chile en China - ambas presentaciones sobre cumplieron las expectativas.

Se analizará -junto con la embajada- la posibilidad de presentar un proyecto para que el grupo folclórico de la UACH viaje -el 2013- por 4 provincias de China y unos 2 países asiáticos.



Firma Funcionario



Firma Jefe Directo

OBJETIVO 4 – ACCIÓN “C”



Gobierno
de Chile

Inicio

GORE

Región

Consejo Regional

Noticias

Contacto

Más del Sitio

buscar...

Región de Los Ríos
GOBIERNO REGIONAL

[Inicio](#) [Ferias Internacionales Año 2012](#)

Ferias Internacionales Año 2012

Para acceder a Ferias Internacionales, clicar de acuerdo al rubro

[AGRICOLA](#)

[ALIMENTACIÓN](#)

[ARTE](#)

[AUTOMOVIL](#)

[CONSTRUCCIÓN](#)

[DECORACIÓN](#)

[DEPORTES](#)

[EDUCACIÓN](#)

[ELECTRÓNICA](#)

[ENERGIA RENOVABLE](#)

[EQUIPOS Y TECNOLOGIA](#)

[HOGAR](#)

[HOTELERIA](#)

[INDUSTRIAL](#)

[LOGÍSTICA](#)

[MÁQUINA Y HERRAMIENTAS](#)

[MATERIALES Y CONSTRUCCIÓN](#)

[MEDIO AMBIENTE](#)

[MOBILIARIO](#)

[MUEBLES](#)

[SALUD](#)

[SERVICIOS VARIOS](#)

[TURISMO](#)

OBJETIVO 4 – ACCIÓN “D”



CONVENIO DE AMISTAD Y COOPERACIÓN ENTRE LA CIUDAD DE VALDIVIA (CHILE) Y LA CIUDAD DE HEBRÓN (PALESTINA)

En Valdivia, a 2 de octubre de 2012, la Municipalidad de Valdivia, Chile, representada por su alcalde, señor Bernardo Berger Fett, y la Municipalidad de Hebrón, Palestina, representada por la Embajadora de Palestina en Chile, señora Mai Al Kaila, de ahora en adelante denominadas "las Partes:

1. Vistos y considerando que ambas Partes están interesadas en establecer vínculos de amistad y en incrementar el conocimiento entre sus respectivas ciudades, con el objeto de fomentar las relaciones y favorecer el desarrollo de distintas formas de colaboración social, comercial y cultural.
2. Habiendo evaluado las razones que acercan a ambos municipios, ya sea en virtud de las características físicas y geográficas; ya sea a raíz de los vínculos de interés artístico y cultural existentes entre ambas ciudades; de las coincidencias en el plano de la educación y formación superior; y en el interés de fortalecer la actividad turística.
3. Visto y considerando la voluntad común que manifiestan las autoridades municipales, es que se proponen dar vida a formas concretas de colaboración, incluso a través de la participación de agentes sociales que viven y trabajan en sus respectivos territorios, en pos de una política de paz, de colaboración y de desarrollo mutuo.
4. Y, en observancia de los principios que reglamentan las relaciones internacionales,

ACUERDAN Y ESTABLECEN LO SIGUIENTE:

Art. 1.-

Formalizan el presente Convenio de Amistad y Cooperación, del que forman parte los considerandos precedentes, con el objeto de fomentar acuerdos técnicos y operativos que otorguen a las Partes la posibilidad de desarrollar el intercambio de conocimientos y la colaboración a nivel comercial, social, cultural, de formación y tecnológico; específicamente, en relación con las actividades vinculadas a la extensión y difusión cultural; al desarrollo turístico; el intercambio comercial en los distintos sectores económicos (agricultura, industria, comercio, artesanía, servicios u otros).

Art. 2.-

En pos de la consecución de los objetivos del presente Convenio, las Partes, observando lo previsto en las legislaciones nacionales e internacionales vigentes, darán vida a proyectos de colaboración ad-hoc, incluso a través de la participación de Entidades, Organismos y Asociaciones públicas y/o privadas que se consideren idóneas para conseguir los objetivos susodichos.

Art. 3.-

Los proyectos mencionados en el artículo 2 deberán, en especial:

- Facilitar y difundir el conocimiento de las normativas y procedimientos administrativos vigentes en los respectivos territorios, en los campos que son objeto del contenido del presente Convenio;
- Promover cursos de formación ad-hoc y programas de intercambio cultural, en el sector turístico, comercial, agrícola-ganadero, del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas y, más en general, en los sectores científicos y tecnológicos, educacionales, culturales y sociales, idóneos para concretar los objetivos del presente convenio;
- Favorecer misiones de intercambio empresarial y productivo de pequeñas y medianas empresas y de agentes culturales, con el objeto de crear y ampliar acuerdos comerciales, culturales y de desarrollo entre empresas y agentes culturales, incluso a través de la creación de acontecimientos artísticos y/o de otro tipo de iniciativas piloto;
- Fomentar y favorecer de manera organizada el diálogo y el conocimiento recíprocos entre ambos pueblos, a través de iniciativas ad-hoc tendientes a

valorizar el patrimonio cultural, histórico, artístico y de las tradiciones populares;

- Favorecer cualquier otro tipo de acción y forma de operación que las Partes aprobaran con el objeto de facilitar y utilizar las formas de cooperación.

Art. 4.-

En el marco de los instrumentos legislativos vigentes, las Partes se obligan a dar vida, a la brevedad, a acciones idóneas para concretar los proyectos y las iniciativas mencionadas en los artículos precedentes. Para ello, entre otras cosas, se reservan el derecho de constituir organismos ad-hoc y de divulgar ampliamente, en sus respectivos territorios, los contenidos del presente Convenio, a fin de estimular la participación y la colaboración de todas las entidades, organismos y asociaciones públicas y/o privadas.

Art 5

Como acción primera para el aprovechamiento de los contenidos del presente Convenio, las Partes se comprometen en el plazo máximo de un año, a establecer la presencia digital de sus municipios en sus respectivos sitios webs, a través de intercambios de links, así como también, a facilitar mutuamente la traducción de las descripciones de sus ciudades en dichos sitios webs a los idiomas de origen.

Dentro del mismo espíritu de activar de forma inmediata las acciones probables en el marco del presente Convenio, las Partes se comprometen a que, en el plazo máximo de un año, se ejecutará al menos una actividad de extensión cultural en las ciudades firmantes.

Para dar cumplimiento al presente artículo, se buscarán conjuntamente las fórmulas necesarias para financiar dichas acciones.

Art. 6.-

Las Partes se obligan, en el marco de sus respectivas normativas, a disponer medidas de carácter administrativo, específicas y convenientes, con el objeto de crear formas adecuadas de incentivos y facilidades para favorezcan la consecución de los contenidos del presente Convenio.

Art. 7.-

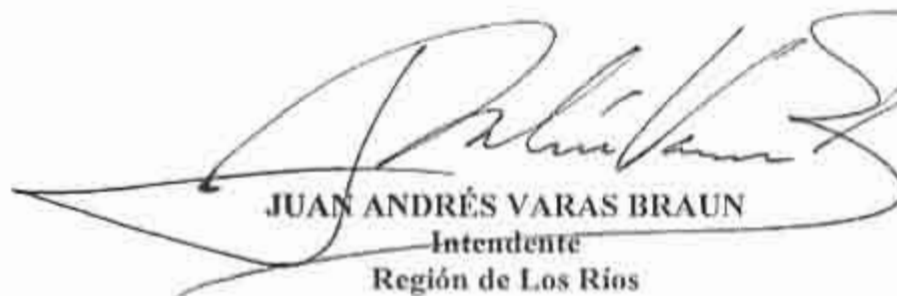
El presente Protocolo entrará en vigor a partir de la fecha de su suscripción y tendrá una duración indefinida.



MAI AL KAILA
Embajadora de Palestina en Chile



BERNARDO BERGER FETT
Alcalde de Valdivia



JUAN ANDRÉS VARAS BRAUN
Intendente
Región de Los Ríos

Valdivia, 2 de Octubre, 2012





CONVENIO DE AMISTAD Y COOPERACIÓN ENTRE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE LA MARIQUINA(CHILE) Y LA CIUDAD DE HALHUL (PALESTINA)

En Valdivia, a 2 de octubre de 2012, la Municipalidad de Mariquina, Chile, representada por su alcalde (S) señorita Sandra Ili Raimilla, y la Municipalidad de Halhul, Palestina, representada por la Embajadora de Palestina en Chile, Dra. Mai Al Kaila, y de ahora en adelante denominadas "las Partes:

1. Vistos y considerando que ambas Partes están interesadas en establecer vínculos de amistad y en incrementar el conocimiento entre sus respectivas ciudades, con el objeto de fomentar las relaciones y favorecer el desarrollo de distintas formas de colaboración social, comercial y cultural.
2. Habiendo evaluado las razones que acercan a ambos municipios, ya sea en virtud de las características físicas y geográficas; ya sea a raíz de los vínculos de interés artístico y cultural existentes entre ambas ciudades; de las coincidencias en el plano de la educación y formación superior; y en el interés de fortalecer la actividad turística.
3. Visto y considerando la voluntad común que manifiestan las autoridades municipales, es que se proponen dar vida a formas concretas de colaboración, incluso a través de la participación de agentes sociales que viven y trabajan en sus respectivos territorios, en pos de una política de paz, de colaboración y de desarrollo mutuo.

4. Y, en observancia de los principios que reglamentan las relaciones internacionales,
ACUERDAN Y ESTABLECEN LO SIGUIENTE:

Art. 1.-

Formalizan el presente Convenio de Amistad y Cooperación, del que forman parte los considerandos precedentes, con el objeto de fomentar acuerdos técnicos y operativos que otorguen a las Partes la posibilidad de desarrollar el intercambio de conocimientos y la colaboración a nivel comercial, social, cultural, de formación y tecnológico; específicamente, en relación con las actividades vinculadas a la extensión y difusión cultural; al desarrollo turístico; el intercambio comercial en los distintos sectores económicos (agricultura, industria, comercio, artesanía, servicios u otros).

Art. 2.-

En pos de la consecución de los objetivos del presente Convenio, las Partes, observando lo previsto en las legislaciones nacionales e internacionales vigentes, darán vida a proyectos de colaboración ad-hoc, incluso a través de la participación de Entidades, Organismos y Asociaciones públicas y/o privadas que se consideren idóneas para conseguir los objetivos susodichos.

Art. 3.-

Los proyectos mencionados en el artículo 2 deberán, en especial:

- Facilitar y difundir el conocimiento de las normativas y procedimientos administrativos vigentes en los respectivos territorios, en los campos que son objeto del contenido del presente Convenio;
- Promover cursos de formación ad-hoc y programas de intercambio cultural, en el sector turístico, comercial, agrícola-ganadero, del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas y, más en general, en los sectores científicos y tecnológicos,

educacionales, culturales y sociales, idóneos para concretar los objetivos del presente convenio;

- Favorecer misiones de intercambio empresarial y productivo de pequeñas y medianas empresas y de agentes culturales, con el objeto de crear y ampliar acuerdos comerciales, culturales y de desarrollo entre empresas y agentes culturales, incluso a través de la creación de acontecimientos artísticos y/o de otro tipo de iniciativas piloto;
- Fomentar y favorecer de manera organizada el diálogo y el conocimiento recíprocos entre ambos pueblos, a través de iniciativas ad-hoc tendientes a valorizar el patrimonio cultural, histórico, artístico y de las tradiciones populares;
- Favorecer cualquier otro tipo de acción y forma de operación que las Partes aprobaran con el objeto de facilitar y utilizar las formas de cooperación.

Art. 4.-

En el marco de los instrumentos legislativos vigentes, las Partes se obligan a dar vida, a la brevedad, a acciones idóneas para concretar los proyectos y las iniciativas mencionadas en los artículos precedentes. Para ello, entre otras cosas, se reservan el derecho de constituir organismos ad-hoc y de divulgar ampliamente, en sus respectivos territorios, los contenidos del presente Convenio, a fin de estimular la participación y la colaboración de todas las entidades, organismos y asociaciones públicas y/o privadas.

Art 5.-

Como acción primera para el aprovechamiento de los contenidos del presente Convenio, las Partes se comprometen en el plazo máximo de un año, a establecer la presencia digital de sus municipios en sus respectivos sitios webs, a través de intercambios de links, así como también, a facilitar mutuamente la traducción de las descripciones de sus ciudades en dichos sitios webs a los idiomas de origen.

Dentro del mismo espíritu de activar de forma inmediata las acciones probables en el marco del presente Convenio, las Partes se comprometen a que, en el plazo máximo de un año, se ejecutará al menos una actividad de extensión cultural en las ciudades firmantes.

Para dar cumplimiento al presente artículo, se buscarán conjuntamente las fórmulas necesarias para financiar dichas acciones.

Art. 6.-

Las Partes se obligan, en el marco de sus respectivas normativas, a disponer medidas de carácter administrativo, específicas y convenientes, con el objeto de crear formas adecuadas de incentivos y facilidades para favorezcan la consecución de los contenidos del presente Convenio.

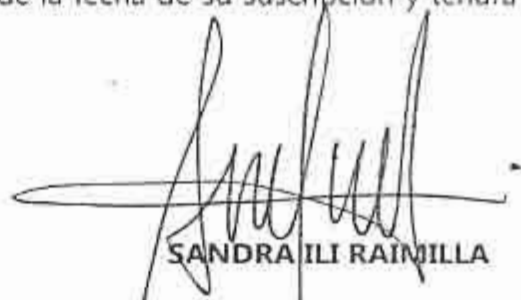
Art. 7.-

El presente Protocolo entrará en vigor a partir de la fecha de su suscripción y tendrá una duración indefinida.



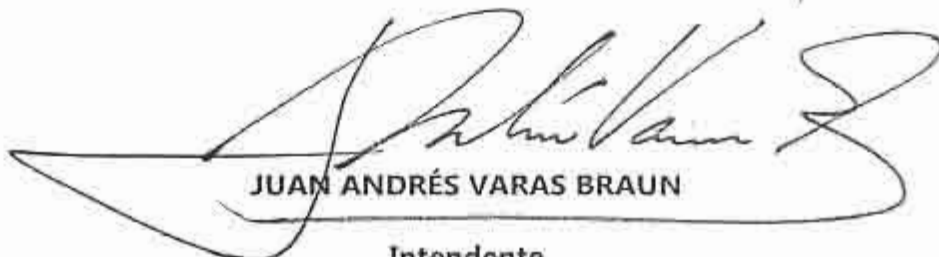
MAI AL KAILA

Embajadora de Palestina en Chile



SANDRA ILI RAIMILLA

Alcalde (S) de Mariquina



JUAN ANDRÉS VARAS BRAUN

Intendente

Región de Los Ríos

----- Mensaje reenviado -----

De: **Marcela Cartagena Docmac** <marcecartagenadocmac@gmail.com>

Fecha: 9 de agosto de 2012 12:37

Asunto: Carta compromiso GORE de Los Ríos, Chile

Para: ayman malki <ayman_malki@hotmail.com>

Cc: "Rodrigo Bahre v." <rbahre@goredelosrios.cl>

Estimado Ayman:

Junto con saludarte y de acuerdo a lo conversado, adjunto carta de compromiso para que puedan firmarla y enviarla cuanto antes.

Se debe incluir el nombre del grupo que vendrá y el de su representante legal, con la firma y algún timbre si es que tienen. Ideal sería que enviaras también una copia escrita en árabe (para darle más formalidad) y alguna carta de recomendación de ustedes o credenciales del grupo que muestren los lugares en los que han hecho presentaciones. No es indispensable, pero serviría para darle más peso al proyecto.

Rodrigo Bahre, encargado de la Unidad de Relaciones Internacionales del Gobierno Regional de Los Ríos Chile, a quien copio este correo, se contactará contigo. Cualquier duda o consulta que tengas, puedes hacerla a él o a mí. Él es quien trabajará en la presentación del proyecto.

Como tú también vas a venir, la idea es que puedas conseguir te otorguen la representación para que puedas firmar los convenios de hermanamiento que están pendientes con las ciudades de Halhul y Hebrón. Obviamente incluiremos a la embajadora también para que esté presente.

Un abrazo amigo, espero que Dios nos ayude a lograr que todo salga bien y tenerlos en Chile pronto.

Quedo atenta a tus comentarios y estamos en contacto.

—
MARCELA CARTAGENA DOCMAC

Consejera Regional Región de Los Ríos

Asesora Gabinete y Gestor Territorial

Provincias de Valdivia y Ranco

Intendencia Regional

móvil (+56 9) 79784928 begin_of_the_skype_highlighting
skype_highlighting

(+56 9) 79784928 end_of_the_

Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>**RE: Carta compromiso GORE de Los Ríos, Chile**

1 mensaje

ayman malki <ayman_malki@hotmail.com>

13 de agosto de 2012 12:22

Para: rbahre@goredelosrios.cl, Marcela cartagena Chile <marcecartagenadocmac@gmail.com>**Amigo Rodrigo Bähre Vogel**

espero que estés bien, con respecto al grupo ya estamos en las cosas finales ya firmaron la carta de compromiso para llegar a Chile, me falta algunos papeles del grupo de traducir para mandarlo de una sola vez, y tb nos falta de ustedes una carta de invitación para el grupo para ser representada a las embajada de chile y las otras para el visado, yo te voy a mandar un ejemplo de carta para que lo hagan cuando puedan. con respecto al convenio entre Hebron , Halhul y valdivia ya estoy esperando que la marce me manda el acuerdo firmado acá en palestina para poder hablar con ellos.

saludos para todos por allá y espero verlo pronto

Ayman Malki

Date: Mon, 13 Aug 2012 10:33:09 -0400
Subject: Fwd: Carta compromiso GORE de Los Ríos, Chile
From: rbahre@goredelosrios.cl
To: ayman_malki@hotmail.com
CC: mcartagena@goredelosrios.cl

Estimado Ayman

Junto con saludarte, quisiera saber cómo van las gestiones preliminares para lograr la traída de un grupo de Palestina y, sobre la posibilidad de firmar los Convenios de Amistad entre Valdivia - Hebrón y San José de la Mariquina y Halhul.

A la espera de novedades, te saluda cordialmente



Región de Los Ríos
GOBIERNO REGIONAL

Rodrigo Bähre Vogel
Encargado Asuntos Internacionales (URAI)
Gobierno Regional de Los Ríos
Fono: (63) 284369 - (09) 69198030
rbahre@goredelosrios.cl



Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

Fwd: Convenio Hermanamiento Hebrón y Halhul

1 mensaje

Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

13 de agosto de 2012 13:08

Para: Salvatore Bellemo <salvatorebellemo@gmail.com>

Cc: Marcela Cartagena <mcartagena@goredelosrios.cl>

Estimado Salvatore

El Gore está -a través de Marcela y yo - tratando de traer un grupo de danza o de folclor de Palestina - para el 5º aniversario de nuestra Región. En general, hay bastantes probabilidades de lograrlo y, se quiere aprovechar esa instancia, para firmar los convenios entre Valdivia y S. José y las ciudades de Hebrón y Halhul que, bajo el punto de vista de Marcela y mío, sería lo más aconsejable.
Un cordial saludo



Región de Los Ríos
GOBIERNO REGIONAL

Rodrigo Bähre Vogel

Encargado Asuntos Internacionales (URAI)

Gobierno Regional de Los Ríos

Fono: (63) 284369 - (09) 69198030

rbahre@goredelosrios.cl

----- Mensaje reenviado -----

De: **Marcela Cartagena Docmac** <marcecartagenadocmac@gmail.com>

Fecha: 13 de agosto de 2012 11:39

Asunto: Convenio Hermanamiento Hebrón y Halhul

Para: ayman malki <ayman_malki@hotmail.com>

Cc: "Rodrigo Bahre v." <rbahre@goredelosrios.cl>

Estimado amigo:

Adjunto convenio hermanamiento de Hebrón y Halhul, para que puedas gestionar las respectivas representaciones y poder firmarlos a tu venida a Chile, si Dios quiere en Octubre próximo.

Quedo atenta a tus comentarios y a la espera de los papeles digitalizados del Grupo de danza "Ayasel".

Un abrazo,

MARCELA CARTAGENA DOCMAC

Consejera Regional Región de Los Ríos

Asesora Gabinete y Gestor Territorial

Provincias de Valdivia y Ranco

Intendencia Regional
móvil (+56 9) 79784928

4 archivos adjuntos

 **CONVENIO DE AMISTAD Y COOPERACIÓN ENTRE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE LA MARIQUINA.doc**
29K

 **convenio Hebrón (8).doc**
229K

 **FRIENDSHIP AND COOPERATION AGREEMENT BETWEEN THE CITY OF MARIQUINA.doc**
34K

 **convenio Hebrón.doc**
223K



Rodrigo Bahre <rbahre@goredelosrios.cl>

Proyecto Municipalidad de Mariquina

1 mensaje

Marcela Cartagena Docmac <marcecartagenadocmac@gmail.com>

20 de agosto de 2012 16:34

Para: "Rodrigo Bahre v" <rbahre@goredelosrios.cl>

Cc: "Ivan Hunter A." <ivanhunter@uach.cl>

Estimado Rodrigo:

Junto con saludarte atentamente, adjunto el proyecto y la documentación anexa, que será presentada según lo acordado.

Estamos a la espera del documento original, firmado por el Alcalde, para entregarlo en la Unidad de Cultura del GORE hoy por la tarde.

Copio este correo a Iván Hunter, quien, como te comentaba en la mañana ha estado al tanto de todo el desarrollo de éste y apoya su presentación.

Quedo atenta a tus comentarios o consultas.

Reitero mis saludos,

MARCELA CARTAGENA DOCMAC

móvil (+56 9) 79784928

8 archivos adjuntoslicencia_del_ministerio_de_cultura_en_arabe.jpg
469K carta_del_ministerio_que_el_grupo_esta_escrito_traduccion.pdf
244K cotización pasajes aéreos.docx
14K cvasayel_arabe.docx
34K cvasayel_traduccion.doc
46K FORMULARIO_POSTULACION_Eventos_de_Interes_Regional_y_Asignacion_Especial.doc
747K GOBIERNO_DE_LOS_RIOS_1708-07[1].doc
39K