II. GASTOS DE PUBLICIDAD, DIFUSIÓN Y SUSCRIPCIONES

Principales normas aplicables a la materia

Ley de Presupuestos del Sector Público Vigente.

Ley N° 19.896, artículo 3°.

Total presupuesto gasto en publicidad, difusión y suscripción	$ 27.945.000		
Total gasto acumulado anual	$0		
Total gasto devengado en el trimestre en publicidad, difusion y suscripcion	$11.602.500	Dato de control: Suma de montos devengados. Debe cuadrar con Total Gasto devengado en el trimestre	$11.602.500

	SI/NO	Explicación
¿Se realizó gasto en impresión de memoria Institucional?	NO	
¿Realizó gastos de promoción institucional?	NO	
¿Realizó gastos en suscripción de diarios, revistas y serivicos de información?	NO	

Región	Datos de Gastos					Datos de la adquisición					Teniendo presente las instrucciones sobre austeridad, probidad y eficiencia en el uso de los recursos públicos
	Descripción Gasto	Tipo gasto	Montos devengados Involucrados en el Gasto en Pesos	Fecha del gasto devengado	Respecto a las suscripciones a revistas, diarios y servicios de información electrónicos, ¿estos son indispensables para el quehacer del Servicio?	Nombre proveedor	Rut proveedor	ID Orden de Compra	Mecanismo de adquisición	Observaciones	Opinión del auditor del cumplimiento
LOS RÍOS	PUBLICACION DIARIO REGIONAL	PUBLICIDAD Y/O DIFUSIÓN	$ 142.800	5/8/2024		SOCIEDAD PERIODISTICA ARAUCANIA S.A.	87778800-8	5418-66-AG24	COMPRA ÁGIL	NO HAY	
LOS RÍOS	SERVICIO DE PRODUCCION Y DIFUSION CEREMONIA DE	PUBLICIDAD Y/O DIFUSIÓN	$ 9.734.200	6/13/2024		SOC CREA COMUNICACIONES LIMITADA	77991040-7	5418-84-SE24	LICITACIÓN PÚBLICA	NO HAY	
LOS RÍOS	PUBLICACION DIARIO REGIONAL	PUBLICIDAD Y/O DIFUSIÓN	$ 1.725.500	6/19/2024		SOCIEDAD PERIODISTICA ARAUCANIA S.A.	87778800-8	5418-61-AG24	COMPRA ÁGIL	NO HAY	