II. GASTOS DE PUBLICIDAD, DIFUSIÓN Y SUSCRIPCIONES

Principales normas aplicables a la materia

Ley de Presupuestos del Sector Público Vigente.

Ley N° 19.896, artículo 3°.

Total presupuesto gasto en publicidad, difusión y suscripción	$27.945.000		
Total gasto acumulado anual	$13.500.282		
Total gasto devengado en el trimestre en publicidad, difusion y suscripcion	$1.897.782	Dato de control: Suma de montos devengados. Debe cuadrar con Total Gasto devengado en el trimestre	$1.897.782

	SI/NO	Explicación
¿Se realizó gasto en impresión de memoria Institucional?	NO	
¿Realizó gastos de promoción institucional?	NO	
¿Realizó gastos en suscripción de diarios, revistas y serivicos de información?	NO	

Región	Datos de Gastos					Datos de la adquisición					Teniendo presente las instrucciones sobre austeridad, probidad y eficiencia en el uso de los recursos públicos
	Descripción Gasto	Tipo gasto	Montos devengados Involucrados en el Gasto en Pesos	Fecha del gasto devengado	Respecto a las suscripciones a revistas, diarios y servicios de información electrónicos, ¿estos son indispensables para el quehacer del Servicio?	Nombre proveedor	Rut proveedor	ID Orden de Compra	Mecanismo de adquisición	Observaciones	Opinión del auditor del cumplimiento
LOS RÍOS	Publicación en Diario Oficial de Modificación Plan Regul	PUBLICIDAD Y/O DIFUSIÓN	1.754.982	13/7/2024		Diario Oficial Subcretaria del Interior	60501000-8		TRATO DIRECTO	Resolución Exenta 578	
LOS RÍOS	Publicación Programa Renueva tu Micro.	PUBLICIDAD Y/O DIFUSIÓN	142.800	23/7/2024		Sociedad Periodistica Araucanía S.A.	87778800-8	5418-151-AG24	COMPRA ÁGIL	No Hay	